

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ВАН Шуанянь

**Современное развлекательное телевидение КНР и России:
сравнительный анализ**

Профиль магистратуры – «Международная журналистика»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –
канд. филол. наук, доцент,
Е.П. Почкай

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1 История и функциональные характеристики развлекательного ТВ КНР и России.....	6
1.1. История развлекательного ТВ КНР и России	6
1.2. Функциональные характеристики развлекательного ТВ КНР и России	16
Глава 2 Тематические направления развлекательного телевидения КНР и России.....	29
2.1. Юмористическое развлекательное ТВ КНР и России.....	29
2.2. Развлекательное ТВ КНР и России о хобби	48
2.3. Развлекательное ТВ КНР и России об эстетике окружающего быта	67
2.4. Социальное развлекательное ТВ КНР и России	71
Глава 3. Ток-шоу и реалити-шоу как основные форматы на развлекательном ТВ КНР и России.....	80
3.1. Особенности ток-шоу на развлекательном телевидении КНР и России	80
3.2. Особенности реалити-шоу на развлекательном телевидении КНР и России	93
Заключение	107
Список литература	109

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью провести комплексный анализ наиболее стремительно развивающегося сегмента телевизионного вещания. Сопоставление вызвано необходимостью зафиксировать основные тенденции развития развлекательного сектора телевидения на современном этапе в связи с изменением государственной политики Китая в отношении развлекательного телевидения.

Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к анализу эмпирического материала, в попытке классифицировать телевизионные развлекательные передачи по основным базовым основаниям: функциональным характеристикам, тематическим направлениям, телевизионным форматам.

В качестве **теоретической базы** были использованы научные труды и статьи, китайских теоретиков журналистики, посвященные анализу развлекательных телевизионных программ: Ван Вэй, Дон Юйлин, Иао Итянь, Мяо Шень и др. Проанализированы также работы российских исследователей развлекательных передач: С. Н. Акинфиев, Н. А. Барабаш, В. В. Ворошилова, С. Н. Ильченко, А. А. Новиковой, Р. В. Удовиченко, Н. А. Федотовой. Большую помощь в работе над диссертацией оказали труды историков журналистики как китайских, так и российских: Ли Хун, Фан Ханъци, Чжан Чжихуа, Фу Ханчжан, В. С. Саппак, И. Г. Кацев, В. В. Егоров, Н. А. Голядкин и др.

Объект исследования – развлекательные телевизионные передачи китайского и российского телевидения.

В качестве **эмпирического материала** использованы наиболее яркие и известные китайские и российские проекты развлекательного телевидения различных тематических направлений и телевизионных форматов (Например, «Диктант китайских иероглифов», «Каждый день стремиться к лучшему»,

«Папа, куда мы пойдём», «Счастливый лагерь», «Цветы и юноши» на китайском развлекательном ТВ, «Битва экстрасенсов», «Дом-2», «Окна», «Пусть говорят», «Фабрика звезд» на российском развлекательном ТВ). В общем целом в диссертации представлена информация о 106 китайских и 154 российских передачах.

Предмет исследования: функционально-тематические характеристики развлекательных передач.

Цель работы. Посредством сравнения функциональных характеристик, тематических направлений и форматов развлекательных телевизионных передач российского и китайского телевидения выявить общие и отличительные черты данных передач в обеих странах.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Проследить исторический путь развития развлекательного телевидения КНР и России, отметить наиболее характерные черты каждой телевизионной системы.
2. Выявить общие функциональные характеристики развлекательного ТВ России и Китая, отметить характерные отличия;
3. Обозначить тематические направления развлекательного телевидения Китая и России, выявить преобладающую тематику.
4. Классифицировать популярные форматы развлекательного телевидения ток-шоу и реалити-шоу на материале сравнительного анализа китайских и российских форматов.

Положения, выносимые на защиту:

Своеобразие китайских и российских развлекательных программ во многом обусловлено информационной политикой государства.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы, описание, сравнительный анализ, метод классификации, метод интерпретации эмпирического материала. Использован также исторический подход

Структура работы. Данное исследование состоит из введения, трёх глав и заключения, в завершение работы помещён список использованной литературы. В первой главе рассматривается история развлекательных программ на ТВ КНР и России и анализируются функциональные характеристики данного сегмента. Во второй главе рассматриваются наиболее характерные тематические направления развлекательного ТВ данных стран: юмористическое, развлекательные, программы о хобби, об эстетике окружающего быта, а также социальные развлекательные передачи. В третьей главе рассматриваются основные форматы развлекательного вещания, характерные для ТВ КНР и России, ток-шоу и реалити-шоу.

Глава 1 История и функциональные характеристики развлекательного ТВ КНР и России

1.1. История развлекательного ТВ КНР и России

Поскольку само понятие «развлечение» является эмоциональной оценкой действительности, которое предполагает получение удовольствия, позитивных эмоций, присутствие юмористической составляющей, развлекательные программы на современном китайском ТВ определяются как форма и способ проведения досуга, рассчитанные на эмоциональную реакцию телевизионной аудитории, которая связана с получением удовольствия и эмоционального комфорта.

Путем анализа путей становления и развития китайской системы телевизионного вещания попытаемся выявить определенные закономерности, тенденции и предпосылки зарождения китайского телевидения в целом, и развлекательного жанра в частности. Положения научного подхода к истории китайского телевидения предусматривают пять основных этапов его развития, и характеристик с точки зрения содержательности¹:

- 1) период 1958-1966 годы, связанный с рождением и деятельностью первой китайской теле- и радиостанции;
- 2) 1966-1976 годы определены как этап культурной революции на китайском ТВ;
- 3) 1977-1982 годы являются периодом бурного развития китайского телевидения;
- 4) 1983-1989 годы - расцвет китайского телевидения;

¹ Фан Ханьци, Чжан Чжихуа. Краткая история китайской журналистики. Пекин, 2005, С. 98.

5) 90-е гг. - настоящее время осуществляется переход на технологии вещания глобального постиндустриального мира.

Открытие первой китайской телестанции в Пекине состоялось 1 мая 1958 года, причем в то время количество приемников телевизионного сигнала в стране не превышало несколько десятков. Программа телевизионных передач, которая, безусловно, велась в черно-белой трансляции, выглядела следующим образом²:

- 1) 19:00 – разговор с заведующим сельхоз кооперативом и передовиком производства о первомайских торжествах;
- 2) 19:15 – документальный фильм о преимуществах сельской жизни для молодежи;
- 3) 19:25 – чтение стихов на патриотические темы;
- 4) 19:30 – постановка национального классического балета: «Пастушок и деревенская девушка» и «Четыре лебеденка»;
- 5) 19:50 – советский научно-образовательный фильм «Телевизор».

Таким образом, даже исходя из верстки первого дня телевизионного вещания, можно утверждать, что развлекательному сегменту было отведено не менее двадцати пяти процентов телевизионного вещания.

Начиная с 1958 года, китайское телевидение начинает практиковать прямые трансляции, в основном, с политических мероприятий патриотического толка. Чаще всего показывают первомайские митинги и демонстрации, а также спортивные соревнования международного значения³.

Период «культурной революции» стал не самым лучшим этапом в развитии телевидения Китая. Уже в самом его начале на Пекинской телестанции были обнародованы утвержденные «правила агитации культурной социалистической революции».

² Фан Донмин. Телевизионная журналистика, Ганьсу, 2005, С. 7.

³ Ван Лэй «Новые тенденции телекоммуникации в Китае» // [Электронный ресурс]. URL:<http://www.dissercat.com/content/novye-tendentsii-telekommunikatsii-v-kitae> (дата обращения: 16.05.2018).

О том, какие программы превалировали в эфире китайского телевидения, говорит только один факт. Во время проведения очередного, девятого Всекитайского народного собрания в 1969 году, фильм об открытии данного мероприятия Пекинская телестудия показала 38 раз за 10 дней⁴. Развлекательный жанр на этапе зарождения китайского телевидения, в середине прошлого века, был представлен театрализованными и кинематографическими постановками, которые чаще всего транслировались в прямом телевизионном эфире.

Затем начали бурно развиваться системы распространения телепрограмм и телестанции. К середине семидесятых годов страна начала цветное телевидение, а на каждые полторы тысячи ее жителей уже приходился один цветной телевизор. С завершением культурной революции технические возможности позволили национальному телевидению вступить в новый, более прогрессивный период развития.

Именно в этот период восстанавливаются также некоторые ранее запрещенные программы и возникают новые. На телевизионных экранах китайского ТВ начали появляться всевозможные музыкальные программы и оперные трансляции, вечера песни и танца и акробатические постановки, комические диалоги и юмористические спектакли. Словом, весь тот контент, который принято относить к развлекательному телевидению.

Начинается формирование нового медиа продукта, ориентирующегося на определенную аудиторию, который открывает новый этап развития телевизионной индустрии развлечений.

Развлекательное телевидение в Китае начало активно развиваться после проведения ряда реформ. До реформ на телевидении были развлекательные и интересные программы, но в большей степени они были связаны с политикой. В начале 1990-х годов передача «Мир искусства», позже переименованный в «Великий вид искусства», транслируемый первым каналом CCTV, полностью взял на себя функцию развлекательного

⁴ Фу Ханчжан. Журналистика КНР. Гуандун, 1997, С. 60.

телевидения в Китае. Среди самых разнообразных шоу именно это отличалось высокой эстетической ценностью. Можно сказать, с «Великого вида искусства» официально началась первая волна развлекательных программ на китайском телевидении.

Спустя семь лет телеканал Хунань последовательно запускает передачи «Счастливый лагерь» и «Розовый контракт». Вторую волну развлекательных национальных программ ознаменовала телепередача «Счастливые ребята», запущенная Пекинской телевизионной станцией. С тех пор разнообразные телевизионные программы в Китае не только удовлетворяли потребность людей в развлечениях, но и делали их духовную жизнь богаче, чем когда-либо.

В то же время развлекательные телепередачи подвергаются критике за отсутствие в них культурной коннотации и однородности. В связи с этим в последующие годы ряд развлекательных программ имел проблемы в вопросах медиа-ориентации и распространяемых ценностей, что приводит к тому, что SARFT (Главное государственное управление КНР по делам прессы, печати, радио, кино и телевидения) несколько раз выпускало «инструкцию по ограничению развлекательного контента»⁵.

Можно выделить четыре этапа развития телевизионной развлекательной программы Китая⁶:

Первый этап характеризуется выходом на экраны «Великого вида искусства» и «Яркого развлечения» в 1990 году, которые создали беспрецедентное доселе разнообразие шоу в Китае. На данном этапе содержание телевизионной развлекательной программы в основном включает в себя традиционное профессиональное пение, танцы и народное искусство.

Присутствуют выступления звезд, есть зрительские часы, иногда ведущий появляется перед аудиторией, чтобы задать вопросы. Однако в то

⁵ Мяо Шень. Развлечение – суть развлекательного телевидения//Любитель журналистики. 2010.03, С. 83.

⁶ Ма Ди, Хо Наньнань. О прыжке в китайских развлекательных программах за тридцать лет//Гуманитарные науки Поднебесной.. 2015.06 С. 90.

время аудитория находится на некотором расстоянии и проявлять инициативу для участия в программе не может. Среди недостатков ранних китайских развлекательных телевизионных программ можно назвать отсутствие изменений в форме, а также отсутствие взаимодействия со зрителем.

8 октября 2004 года передача «Великий вид искусства» с 14-летней историей была убрана из эфира и переименована в «Веселый китайский тур». Это знаменательное событие в истории развития развлекательного телевидения Китая.

Второй этап начался в 1997 году, когда на телеканале Хунань были выпущены программы «Счастливый лагерь» и «Розовый контракт»⁷. С тех пор программы, в которых поднимались темы радости, счастья, а так же то, как быстро найти свою вторую половинку, составили основу второй волны национальных развлекательных телевизионных программ. В этот период расширяется содержание развлекательных программ, расширяется участие аудитории и взаимодействие с ней. У аудитории даже есть возможность принять непосредственное участие в шоу. Разнообразные игры, расслабленная и живая атмосфера нравились аудитории, но вскоре перестали удовлетворять ее потребность в сложном развлечении, и со временем простые игры заменили соревнованиями.

2 января 1999 года Пекинский телеканал запустил программу «Счастливые ребята», телеканал Цзянсу запустил передачу «Лучший уикэнд», телеканал Фуцзянь запустил шоу «Счастливая сотня», Аньхойский телеканал запустил программу «Супер победитель». Каждая телевизионная станция хотела захватить часть рынка развлечений. Их программы имели не только похожие названия, контент и сценарий тоже были примерно одинаковы. Такая ситуация вызвала у аудитории усталость от однообразия, и некоторые телепрограммы постепенно ушли с экрана.

⁷ У Вэньхань. Анализ статуса развлекательного ТВ-шоу в Китае. [J]. Журналистика, 2011 (8), С. 57.

Третий этап - это соревнования на викторинах-аукционах. Телеканал CCTV запустил «Счастливое 52» в 1998 году и «Счастливый словарь» в 2000 году в качестве представителей развлекательных шоу-головоломок в Китае. Такие состязания не только сохранили компонент игры, но и приносили полезные знания, затрагивали интересные темы, также организаторы увеличили разнообразие и количество подарков. Уже присутствует взаимодействие участников с аудиторией, а также с другими участниками.

Викторины увеличивают количество победителей, в том числе путем введения дополнительных призов, от чего возникает большее психологическое волнение и викторины вызывают сильный эмоциональный отклик аудитории. Вся страна участвовала в «викторинах» на пике их популярности, таких как «Стратегия века» на телеканале Гуйчжоу, «Экзамен на богатство» на телеканале Шанхай, «Победить мир» на телеканале Гуандун, «Очарование 21» на телеканале Чунцин, «Вперед 800» на телеканале Цзянсу и так далее.

На следующем этапе наиболее популярными развлекательными программами стали реалити-шоу. В 2000 году телеканал Гуандун запустил программу «Вызов выживания», которая стала первым китайским реалити-шоу, показанным по телевидению.

Знаменитый ученый Инь Хонг утверждает, что «телевизионные реалити-шоу представляют собой записи творческого соревновательного процесса, осуществляемого добровольцами в установленных условиях в соответствии с особыми правилами для достижения определенных целей»⁸.

Развлекательные реалити-шоу сочетают в себе реальные события, саспенс, демонстрацию талантов, атлетические номера, взаимодействие с аудиторией, а также другие аспекты, и, несомненно, являются самым популярным типом эстрадных шоу. Благодаря разнообразию контента и инновационности номеров данные программы собирают наиболее широкую аудиторию. Существует множество классификаций реалити-шоу, поскольку

⁸ Инь Хонг. Интерпретация телевизионной реалити-шоу [J]. СМИ сегодня, 2005 (7х): С. 14.

их тематическая направленность может варьироваться, например, шоу может быть посвящено выживанию в определенных условиях, семейной жизни, свиданиям и т.д.

В 2004 году набирают популярность программы «Супер девушка», «Мое шоу» и «Шоу Мечты Китая». Реалити-шоу, как и конкурсы талантов, привлекают внимание всего китайского народа. Жестокая конкуренция шаг за шагом приводит к кульминации. 2005 год - это год наиболее быстрого развития реалити-шоу в Китае⁹.

Таким образом, китайский мир развлекательного телевидения находился на пороге нового этапа своего развития, который уже сейчас характеризуется многоэкранностью и интерактивностью, дополненной и виртуальной реальностью, и автоматизацией производства контента с использованием искусственного интеллекта. А это уже – непредсказуемые возможности как в сфере развития телевизионных технологий, так и развлекательного искусства недалекого будущего.

В СССР, ввиду жесткого цензурного контроля, развлекательное телевидение лишь начало зарождаться, появились лишь слабые росточки, когда на Западе этот вид ТВ уже приобрел вполне современный вид и начинал диктовать свои правила и требования. Уже к середине 50-х годов на Западе появились телепрограммы, несущие зрителю возможность хорошо отдохнуть, расслабиться, провести время с удовольствием. Тысячи людей, после работы, спешили домой, чтобы усестись перед телевизором и предаться просмотру передач¹⁰.

И все же в 1957 году на телевидении появилась программа «Вечер веселых вопросов»¹¹, которую можно назвать развлекательной. Ее создателем был Сергей Муратов — в качестве прообраза он использовал передачу из

⁹ Супер девушка. Спутниковое ТВ Хунаня // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E8%B6%85%E7%BA%A7%E5%A5%B3%E5%A3%B0/2689> (дата обращения: 16.05 2018)

¹⁰ Ильченко С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2009. С. 68.

¹¹ Телепередачи СССР //URL: <http://tv-80.ru/molodezhnye/vecher-vesyolyh-voprosov/>

Чехословакии «Гадай, гадай, гадалыщик». Производителем «Вечера веселых вопросов» стала «Фестивальная редакция Центрального телевидения». Передача закрылась после третьего выпуска, когда несколько сотен телезрителей пришли в студию в зимней одежде за призом, про который говорилось в эфире. Эта сцена не была показана, однако Закрытое постановление Центрального комитета Коммунистической партии Советского Союза приказало прекратить вещание. И все же передача оказалась популярной, так как сильно выбивалась из обычной сетки вещания. Можно сказать, она способствовала появлению последующего развлекательного контента, став основой для него¹².

С.Н. Акинфеев выделил 3 периода в развитии советского развлекательного телевидения¹³:

- 1) 1957 – 1970 гг. – появление развлекательного телевидения;
- 2) 1970 г. – первая половина 80-х годов – строгая государственная цензура телепередач, которая не позволила им вести преобразовательный процесс в соответствии с потребностями и интересами аудитории.
- 3) вторая половина 80-х годов – новый виток формирования советского развлекательного телевидения¹⁴.

В первый период появился «Клуб веселых и находчивых»(КВН), ставший впоследствии знаковым не только для развития телевидения, но и вообще культуры страны. Первый выпуск состоялся 8 ноября 1961 года и был оформлен в виде игры для молодежи, в основе которой лежала импровизация.

Другой развлекательной передачей этого периода, вносившей глоток свежего воздуха в советскую сетку телевизионного вещания, был «Голубой огонек». Первый выпуск состоялся 5 апреля 1962 года и назывался

¹² Вартанов А.С. Телевизионная эстрада. М.: Знание, 1982. — С. 3.

¹³ Акинфеев С.Н. Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. – 2008. – № 6. — С. 52..

¹⁴ Галлиулина А.Ф. Типология комического контента современного отечественного телевидения // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2012. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-komicheskogo-kontenta-sovremennogo-otechestvennogo-televideniya> (дата обращения: 09.05.2018)

«Телевизионное кафе». После передача также называлась «На огонек», «На голубой огонек» и только после стала называться «Голубой огонек». Суть этой еженедельной программы заключалась в общении героев друг с другом, а между диалогами были эстрадные номера. Данную передачу можно назвать предтечей для будущего нового жанра — шоу¹⁵.

На смену цензуре и подконтрольности телевидения государству пришли чуть более свободные и расслабленные 70-е годы¹⁶.

Тогда еще сильно было влияние цензуры, а потому еще меньше стало социальных и политических намеков в эфире телевидения. Однако интерес людей к развлечениям и отдыху был на прежнем уровне, что, по всей видимости, подтолкнуло руководителей канала к созданию программы «Что? Где? Когда?». Это первая интеллектуальная игра на советском телевидении. Этот жанр привлекает народ, так как игра является важной частью жизни каждого индивида. В этот период телевидение набирало все большую популярность среди населения и становилось орудием массовой пропаганды¹⁷.

В конце 1980-х - начале 1990-х гг., когда вовсю шла перестройка и увеличивалась гласность, практически исчез государственный контроль над СМИ, журналисты и ведущие стали более свободны и смелы в своей профессиональной деятельности¹⁸.

В это время появились такие форматы телепередач, которые до этого невозможно было представить в СССР. Например, зародилось ток-шоу, на тот момент, правда, так не называвшееся. Это программы, действие которых развивалось в специальной студии с приглашенными гостями,

¹⁵ Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории. — М.: Аспект Пресс, 2004. С. 25.

¹⁶ Муратов С.А. ТВ — эволюция нетерпимости: (История и конфликты этич. представлений). - М.: Б.и., 2000. С. 40-41.

¹⁷ Телевидение в России: состояние, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]: отраслевой доклад / под общ. ред. Е.Л. Варгановой.- М., 2014 // Федеральное Агентство по печати и массовым коммуникациям. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html>

¹⁸ Кацев И. Г. История российского телевидения: 1907-2000: курс лекций. – М.: РГГУ, 2004. – С. 56.

высказывавшими свое мнение на определенную тему. Среди таких передач были «Музыкальный ринг» Максимовой, «12 этаж» Сагалаева, «Взгляд»¹⁹, в котором трудились многие известные журналисты – В. Листьев, А. Любимов, Д. Захаров и другие. И все же «12 этаж» и «Взгляд» были не просто развлекательными, но и с определенной долей общественно-политической значимости.

После развала Советского Союза телевидение сильное изменилось. Этому способствовало, прежде всего, появление частной собственности, благодаря которой возникло коммерческое телевидение. Раньше телевидение было новым технологическим средством, из-за которого произошли серьезные изменения в сознании населения страны. Теперь же, с 1991 г., телевидение должно было сформулировать новые жизненные принципы и установки в соответствии с рыночной экономикой и либеральными шоковыми реформами²⁰.

Изначально на российском телевидении в основном запускали передачи по формату, схожему с зарубежным. Это означало, что при производстве телеконтента не учитывались общественные, экономические, культурные сдвиги, произошедшие в стране. Например, передача «Поле Чудес» является ничем иным, как калькой с «Колеса фортуны», транслировавшемся в США. Правда, в России она не так интересна аудитории, хотя и показывается на Первом канале и сейчас²¹.

В 1996 году на НТВ запускают передачу «Про это». В том же году на ОРТ стали показывать ток-шоу В. Комиссарова «Моя семья»²². Две этих

¹⁹ «История телевизионной программы “Взгляд”» // [Электронный ресурс]
URL: <https://ria.ru/spravka/20121002/763558698.html>

²⁰ Ильченко С. Н. Отечественное телевидение постсоветского периода: история, проблемы, перспективы. — СПб. 2008. — С. 9.

²¹ Абрамов В. Г. Телевидение в российском медиапространстве: история, особенности и перспективы развития // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2014. №3 (35). [Электронный ресурс] URL:

²² «Многие программы, на которые делалась ставка, не дотянули до конца сезона». Новая газета, 2003 г., 28 июля // [Электронный ресурс]
URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2003/07/28/17766-mnogie-programmy-na-kotorye-d-elalas-stavka-ne-dotyanuli-do-kontsa-sezona>

программы внесли значительные изменения в понимание жанра. В наше время передачи уже не являются актуальными, на злобу дня, как это было в период перестройки. И все же сейчас они еще являются важными для формирования взглядов населения. Хотя, стоит заметить, что в таких шоу чаще поднимаются социальные и бытовые темы, нежели политические.

Далее в России появляются другие передачи, на которых поднимаются различные вопросы: «Профессия», «Карьера», «Один на один», «Мужчина и женщина», «Мы», «Мое кино», «Чрезвычайный канал», «Пресс-клуб», «Акулы пера»²³.

1.2. Функциональные характеристики развлекательного ТВ КНР и России

Сегодня на телевидении существует огромная масса телеканалов, которые, по своей специфике, попадают в разряд «досуговых» или «развлекательных». И у каждого – свои особенности, свои зрители, свои плюсы и минусы. Если внимательно присмотреться к ним, то можно заметить, что делятся они на несколько подкатегорий. Это музыкальные каналы, огромный пласт неэфирного российского телевидения. Это юмористические каналы, различного рода шоу, фильмы, сериалы. Они имеют разнообразные функциональные характеристики²⁴.

В условиях рыночной экономики процесс развития телевидения КНР ускорился. Телевизионные программы начали поступать на рынок в большом количестве. Для того чтобы повысить рейтинги и привлечь рекламодателей, тип и содержание телевизионных программ должны были активно удовлетворять потребности аудитории. В качестве средства развлечения и отдыха, появление и развитие развлекательных программ, являющееся

²³ Средства массовой информации постсоветской России. Учеб. пособие / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – С. 7.

²⁴ Журналистика сферы досуга /под ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. — СПб: Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. — С. 16.

трендом сегодняшнего дня и растущее с удивительной скоростью, представляется неизбежным. Телевидение КНР испытывает беспрецедентный рост доли современных развлекательных программ, влияние которых на общество разнообразно и множественно.

Начнем с самой целеустановочной функции развлекательного ТВ – *релаксационной*. Она напрямую связана с психоэмоциональной сферой человека – объекта и субъекта СМИ²⁵. Это некое равновесие в сложной психической и физической системе человека. Люди обращаются к СМИ, чтобы отдохнуть, расслабиться, привести в порядок свои душевные и физические силы, отвлечься от насущных проблем. «Релаксация, будучи компенсационным процессом после утомительной нагрузки, связана с эмоционально окрашенным приятным ощущением умственного «отключения»...»²⁶. Понятно, что «отдых перед телевизором» или с газетой является исключительно формой пассивного отдыха, однако в любом случае речь идет о форме времяпровождения, связанного с приятными ощущениями. Как пишет Н.А. Федотова, рекреативные функции СМИ «предполагают участие прессы, телевидения и радио в восстановительно-развивающей, созидательной деятельности, должны содействовать развитию вкуса, воображения и творческих способностей и возвышению человека»²⁷, то релаксация с помощью СМИ предполагает как раз временный отказ от деятельности, т.е., по сути, «ничего не делание», которое награждается только полным восстановлением духовных и физических сил.

Китайский ученый Мяо Шень в статье «Релаксация - основная функция развлечений» пишет, что «на сегодняшний день, с передовыми

²⁵ Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2004. — С. 82.

²⁶ Васильева В. В. Релаксационный аспект журналистики развлечения // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=5907> (дата обращения: 09.05.2018).

²⁷ Федотова Н. А. Рекреативные функции СМИ: содержание и стратегии реализации : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Федотова Наталья Александровна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики]. - Москва, 2010. –С. 59.

информационными технологиями и развивающими новыми медиа, развлекательное телевидение как средство массовой информации, несомненно, является основным каналом для людей, которые получают доступ к информации и отдых»²⁸. Развлекательное телевидение как культурная модальность с самого начала своего учреждения приобрело ряд культурных функций, таких как релаксация, рекреативность, гедонистическая функция и так далее. Одно из сходств в культурных функциях, обобщенное учеными на Западе или в Китае, - это то, что развлекательное телевидение является очень важной частью веселого времяпрепровождения в часы досуга.

Важно понимать, что релаксационный проект, включает в себя такие важные компоненты как

- непринужденная форма подачи познавательного контента;
- развитие тех или иных прикладных навыков у зрителя при подаче контента, который вызывает положительные эмоции;
- отсутствие необоснованной полемики²⁹.

О том, насколько важны релаксационные проекты, говорит тот факт, что за последние 10 лет значительно возросло количество их зрительской аудитории.

Среди наиболее популярных релаксационных каналов в России, можно назвать такие как «Еда», «Кухня ТВ», программу «Смак» на Первом, и т.д. Эти каналы и программы кулинарного направления только подтверждают тезис о том, что, по мнению американского эксперта Уорена Беласко «Еда – это первооснова в мире. Это самая крупная индустрия, наше самое главное удовольствие!»³⁰.

Судя по нынешним телевизионным экранам в Китае, «красота искусства», демонстрируемая некоторыми развлекательными программами,

²⁸ Мяо Шень. Релаксация - основная функция развлечений // Любитель журналистики. 2014.02, С. 36.

²⁹ Сивопляс С. А. Релаксационные проекты в России и за рубежом: общее и особенное / С. А. Сивопляс, Е. С. Голоусова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — № 2 (150). — С. 65.

³⁰ Там же.

действительно дает людям большое духовное расслабление, и, как результат, они завоевали сердца многих зрителей. Например: «Каждый день стремиться к лучшему» - это крупномасштабное церемониальное ток-шоу, выпущенное телеканал Хунань³¹. В программе четыре знаменитости дубляж выступают, демонстрируя возможности собственных уникальных голосов, чтобы показать зрителям красоту аудиального искусства, чтобы публика в расслабленной и приятной атмосфере полностью наслаждалась приятными интонациями, звучанием красоты профессиональных голосов и испытала неопишное душевное расслабление. В этом свете разнообразие развлечений заставляет людей чувствовать себя счастливыми, принося приятные эмоции и духовное наслаждение.

Рекреативная функция телевидения. В переводе означает «отдых, отвлечение». Анализируя факторы, определяющие формы осуществления рекреативной функции в журналистике, исследователи выделяют манипулятивную, гуманистическую и прагматическую стратегии ее реализации. Чем лучше решена релаксационная функция, тем более здоровым входит человек в свою созидающую фазу.

Миллионы людей на Земле предпочитают отдых на диване с телевизионным пультом в руке. Причина одна – множество различного рода развлекательных программ рекреативной направленности, способных удовлетворить любой, даже самый изысканный, вкус.

Чисто развлекательная продукция на ТВ России – клипы, шоу, комедийные фильмы - создаются, как правило, специализированными телекомпаниями, которые сотрудничают с тем или иным телеканалом. Поэтому, телеканалами охвачены все стороны жизнедеятельности человека, они заполняют все информационное пространство и практически все свободное время. Хорошо известны такие каналы как «MTV», «Музыка на

³¹ Юй Баоин. Анализ функций телевизионных развлекательных программ телевидения Китая [J]. СМИ сегодня, 2016, 24 (4): С. 39.

первом», «СТС», «ТНТ», то есть те каналы, которые несут в своем развитии развлекательную функцию, без оглядки на зрителя.

Сейчас можно с уверенностью сказать, что 90-е годы явились для русского телевидения порой становления. Резкий и, во многом, болезненный переход от социализма к капитализму, оставил неизгладимый след. Телевидение пыталось охватить все сферы жизни, металось из стороны в сторону. Где-то успевало, где-то – нет. Но попытки выйти из жесткой удавки цензуры придавало больше и больше сил. Стали появляться программы, которые полностью уже выполняли рекреативную задачу. Это были программы для отдыха, сюда же можно, и включить телесериалы, наводнившие телеэфир. Но люди смотрели, смотрели не отрываясь. А значит рекреативная задача, положенная в основу телевещательной сетки, была выполнена.

В современном обществе Китая, люди всех социальных слоев испытывают различные неудобства, вызванные социальными преобразованиями³². Когда негативные эмоции накапливаются в определенной степени, у людей могут возникнуть психологические или духовные проблемы. На этом этапе надлежащее расслабление стало лучшим выбором для людей, чтобы закрепить их работу. Когда люди смотрят телевизионные развлекательные программы, такие программы создают «счастливую» точку, могут заставить людей временно забыть о давлении обстоятельств и расслабиться, уменьшить чувство напряжения и усталости. Такая рекреативность развлекательного ТВ помогает облегчить давление на людей, чтобы аудитория отвлеклась от стресса в жизни.

«Я люблю вспоминать тексты песен» - это музыкальная телевизионная программа, запущенная телеканалом Чжэцзян в 2007 году и являющаяся популярным ранним развлекательным шоу данного телеканала. Сама программа имеет особый подтекст, а именно: «Не оценивайте голос, не

³² Иао Итянь. Обсуждение социальных функций телевизионных развлекательных программ [J]. Изучение медиа, 2016, 2 (21): С. 165-166

оценивайте внешность, не оценивайте актёрское мастерство»³³. Программа проверяет только память участников. Это такое требование, чтобы шоу было наполнено «забавными» выступлениями, чтобы зрители постоянно отвлекались от реальной жизни и смеялись. Некоторые участники не могут ничего вспомнить и только поют произвольный текст, это веселит аудиторию. В процессе счастливого просмотра аудитория расслабляется, исчезает интеллектуальный стресс, что люди вряд ли могли получить от других занятий в реальной жизни. И это играет очень важную роль в возвращении их впоследствии к жизни и работе полными энтузиазма и вдохновения.

Гедонистическая функция. Термин происходит от греческого слова «гедоне», означающий «наслаждение». Т.е. эта функция определяет основную линию развлекательного телевидения. Искусство предназначено, чтобы дарить людям наслаждение, удивительный дар эстетического удовольствия. Данная функция – это гармония форм, красок, звуков. Она вызывает у человека чувство радости, удовлетворения жизнью.

Телевидение предоставляет человеку быстрый доступ к удовольствию, наслаждению. Если раньше, чтобы получить удовольствие от произведения искусства, человеку надо было или прочитать книгу, или же сходить в музей, то сейчас для этого необходимо просто нажать кнопку «Включение». И благодаря этому люди окунаются в мир комфорта и неги. Получают информацию в развлекательном и познавательном ключе³⁴. Понятно, что все люди отдыхают по-разному, поэтому телевидение предлагает полное разнообразие форм и видов журналистской продукции, подтверждая, что любой редактор СМИ – в первую очередь журналист, а потом уже менеджер по продажам. И когда мы говорим о журналистской экологии, то должны

³³ Телепередача «Я люблю вспоминать тексты песен» Чжэцзян ТВ [Электронный ресурс] URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%88%91%E7%88%B1%E8%AE%B0%E6%AD%8C%E8%AF%8D/8705766> (дата обращения: 16.05.2018).

³⁴ Удовиченко Р. В. Жанровые особенности развлекательного телевидения на примере телепрограмм холдинга CTC Медиа // Научная мысль Кавказа. 2011. №2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovye-osobennosti-razvlekatel-nogo-televideniya-na-primer-e-teleprogramm-holdinga-sts-media> (дата обращения: 09.05.2018).

помнить об ответственности журналиста перед аудиторией, ведь так или иначе в любой развлекательной программе присутствует элемент идеологической составляющей, влияющей на мозг и мысли, поглощающего информацию контингента.

«Это почти трюизм, — пишет автор знаменитого учебника «Психология массовых коммуникаций» Ричард Харрис, — что телевидение и другие СМИ могут быть силами добра или зла. Многие пишут и исследуют дурное влияние телевидения. Как бы то ни было, телевидение и другие СМИ останутся с нами...»³⁵. Только телевидение дало нам возможность открыто проявлять свою эмоциональность: «болеть» за свою любимую команду, переживать за любимого артиста.

За последнее время появилось много новых терминов, определяющих функциональные особенности ТВ. Так, к ним относится и понятие «инфотейнмент». В переводе оно означает «развлечение» и «информация». Это стиль преподнесения информации в форме развлечения. Он появился в США в 80-е годы прошлого века. Тогда рейтинг новостных программ резко упал, и было принято решение об изменении принципов подбора и размещения материала.

В России гедонизм своеобразно проявляется как форма реакции общества на ситуацию в стране. И особенности его дискурса на ТВ отражают два разных типа гедонизма: «вынужденный», как уход обывателя от стрессовых социально-экономических и житейских проблем, и клановый, элитарный³⁶.

В современном Китае развлекательные телевизионные программы играют очень важную роль в рыночной экономике, в процессе развития средств массовой информации. Смысл этого развлечения очень важен, это удовольствие человеческой личности. Это на самом деле своего рода самоопределение, самореализация, удовольствие, которое человек получает в

³⁵ Харрис Р. Психология массовых коммуникаций». — М., Олма-пресс, 2002. С. 50.

³⁶ Громов О. Н. «Особенности гедонистического дискурса российского телевидения».

Омский научный вестник, 2010 // [Электронный ресурс]

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gedonisticheskogo-diskursa-rossiyskogo-televideniya>

«свободной» и «сознательной» деятельности. Удовольствие проистекает из свободного выражения индивидуальной жизни.

С другой стороны, физическое и психологическое удовольствие, вызванное развлечением, выражается работой инстинкта противостояния контролю. Развитие социалистической рыночной экономической системы и укрепление демократической системы помогло каждой личности развиваться и формировать психологию противостояния иерархической модели³⁷. Хотя никто не может избежать политических, правовых, моральных и поведенческих статутов, развлекательное телевидение, в конце концов, создает общественную сферу выражения для сообщества, которая играет важную роль в формировании подлинно гражданского общества в Китае.

Что нужно заметить, так это то, что развлекательная коммуникация нуждается в поддержке культурной коннотации. Телевидение никогда не должно переходить от экстремальной односторонней политики к другим экстремальным односторонним развлечениям. Телевизионные развлекательные программы должны не только придерживаться релаксационных, рекреативных функций развлекательного телевидения, придерживаться нижней границы развлечений, но и стремиться улучшить качество телевизионных развлекательных программ, чтобы они не были поверхностными, чтобы они были глубокими, со вкусом, чтобы они были не вульгарными, но популярными, не глупыми, но простыми³⁸.

Телевизионные развлечения принадлежат массовой культуре, а массовая культура имеет соответствующие эстетические требования. В частности, необходимо привлечь к аудитории чувство удовольствия и интерес к совершенствованию, чтобы зрители были поощрены позитивной и развлекательной манерой, отображением философии жизни и реализацией эстетической ценности.

³⁷ Ши Деншань. Дискурс цели развлекательного ТВ.[J]. Китайское телевидение, 2013 (6): С. 94-95.

³⁸ Юй Бащин Обзор средств массовой информации , феноменальное исследование (пять) - анализ социальных функций телевизионных развлекательных программ ТВ-телевидения [J].СМИ сегодня, 2016, 24 (4):С. 39.

Эстетическая функция. Программы о культуре и искусстве воспитывают отношение к красоте. Их главная функция – эстетическая.

Китайские культурные ценности известны во всем мире. На их показе, на информации о них, основана программа телеканала CCTV «Национальное сокровище»³⁹.

Программа рассказывает об истории реликвий, предоставляет телезрителям возможность побывать в одном из музеев посредством телеэкрана, чем побуждает к его реальному посещению.

Представляя ценность и красоту реликвий китайской цивилизации, важность для всего мира сохранения и развития великой китайской культуры, телевизионные программы обращают внимание общественности к вопросу защиты культурных ценностей страны.

К участию в программах, посвященных культуре Китая, приглашают влиятельных общественных деятелей, которые рассказывают об исторических реликвиях, как о «хранительницах национального сокровища», представляя их «живыми», делает их «настоящими» и «близкими» для миллиона телезрителей. Это делает реликвии культуры близкими и доступными, позволяя зрителям прочувствовать прошлое, прошедшую и настоящую жизнь культурной легенды.

Среди таких программ следует назвать такие, как «Я нахожусь в артефактах Запретного города», «Ценим национальное достояние», «Национальный архив» и многие другие.

На телеканале CCTV-6 в основном показывают кинофильмы, но здесь же представлены программы, посвященные киноискусству: «Восхищение музыкой кино» «Свидание с хорошими фильмами», «Звездный подкаст» и многие другие.

³⁹ Национальное сокровище. CCTV ТВ // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E5%AE%9D%E8%97%8F/22226325> (дата обращения: 10.05.2018).

Программа «Восхищение музыкой кино» посвящена тому, что не сразу видно на кино- и телеэкранах. Здесь рассматривается «кухня» создания фильма, обсуждается его сокровенный смысл, делается акцент на наиболее важных деталях сюжета и видеоряда, интерпретируются персонажи. Программа охватывает множество кинотем с разных сторон, привлекая разную по возрасту аудиторию, влияя на её вкусы и взгляды на кинематограф.

Шоу на Центральном Телевидении Китая «Искусство жизни» направлено на воспроизведение определенных ситуаций, связанных с культурой и искусством. Здесь используются разнообразные формы развлекательных элементов. В слоган шоу «Искусство жизни» его создатели вложили мысль о необходимости демонстрации этапов роста человеческой личности на фоне происходящих исторических событий: «хроника эпохи и людских судеб».

По тому пути, который проходит передача «Искусство жизни» в течение многих лет, можно проследить все изменения, как в китайском обществе, так и в развитии телевизионного мастерства и по форме, и по содержанию⁴⁰.

На телевидении России, следует заметить, что искусство не только стало прерогативой только одного канала— канала «Культура», которому отошли все функции по распространению научных и культурных познаний. Но при этом, хотя они и несут просветительскую функцию, они намного менее зрелищные, чем развлекательные аналоги на других каналах, включая те программы, которых уже нет на сегодняшний день.

Существуют такие формальные критерии типологизации для программ об искусстве, как формы просветительских программ: предметно-аудиторная направленность, функциональный критерий, характеристики выхода⁴¹.

Стоит отметить на канале Культура телепрограммы «Легенды мирового кино», «Магия кино», «Новости культуры», «Мировые сокровища», «Абсолютный слух».

⁴⁰ Дон Юйлин. Экологический анализ телевизионных развлекательных программ [J]. Новая коммуникация, 2012 (12):С. 118.

⁴¹ Коняева Ю. М. «Формальные и содержательные критерии типологизации». «Журналистика сферы досуга», СПб., 2012. С.107.

Ещё не стоит забывать про «Первый образовательный» канал, на котором можно отметить такие программы: «Музеи России», «Телекурсы», «Имена», «Школа рисования».

Практически все программы представляют собой кадры с ведущим (ведущий может быть заменён на закадровый текст) и небольшие видеовставки с музеями, картинами, оперой. Игровой части в передачах нет. Нет сюжета и практически к нулю сведена интрига. Мало художественного стиля самих передач.

Анализируя эти программы, можно сделать вывод (и вряд ли его можно назвать поспешным), что российское телевидение не следует принципу «Развлекая обучай». Если развлекательные программы не дают новых знаний, то образовательные не дают развлечения. К неким формам исключения можно отнести некоторые программы, как-то «Галилео» и интеллектуальные соревнования («Своя игра»), где, однако, знания даются фрагментарно.

Из персоналий, которые связаны с программами об искусстве, стоило бы отметить следующих людей.

Музыкальный и литературный Святослав Игоревич Бэлза был одним из самых видных деятелей телеканала «Культура». Там он вёл передачи «В вашем доме», «Шедевры мирового музыкального театра», «Романтика романса», телеконкурс «Большая опера», программы «Игра в классику», «Гостиная Святослава Бэлзы». С 2012-го года был едущим телевизионного конкурса «Большой балет»⁴².

Искусствовед Виталий Яковлевич Вульф с 1994 по 2010 год вёл передачу «Мой серебряный шар». Программа выходила на Первом канале до 2003 года, а после на телеканале «Россия». В ней рассказывалось про наиболее интересных представителей культуры – актёров, певцов, писателей⁴³.

⁴² Биография Святослава Бэлзы. Информационное агентство «РИА-Новости» [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/spravka/20140603/1010452245.html> (дата обращения: 15.05.2018).

⁴³ Гаспаров, М. Л. Историзм, массовая культура и наш завтрашний день / М. Л. Гаспаров // Вестник истории, литературы, искусства. Т. 1. / издание ист.-филол. наук РАН. — М. : Собрание ; Наука, 2005.-С. 26.

Примерный схожий формат имела передача «Чтобы помнили», выходившая с 1993 по 2004 год на каналах РГТРК «Останкино» и Рен-ТВ. Она была посвящена известным российским актёрам, уже ушедшим из жизни, с многими из которых ведущий Леонид Филатов был знаком лично⁴⁴.

И, разумеется, писатель Эдвард Станиславович Радзинский, чьи циклы исторических передач (всего более двадцати) на каналах ОРТ, «Россия 1», «Культура», несли просветительскую функцию, не забывая о развлекательной составляющей.

Экстремальная функция. Как показывает практика, молодежная аудитория отдает предпочтение жанрам, апеллирующие к сильным эмоциям, к тому, что держит в постоянном напряжении.

Известно, что есть категория людей, для которых просмотр фильмов ужасов является настоящим отдыхом. Основная составляющая этих людей, являлись сторонниками канала ТВЗ, «основного мистического». По их же словам, они могут хорошо отдохнуть и расслабиться после работы именно на этом телеканале. Хочется отметить, что бытующее в народе мнение о негативном влиянии на молодежь фильмов ужасов не соответствует действительности⁴⁵.

Как пишет Т.В. Черниговская, «подростки не ищут в фильмах ужасов что-то новое, им достаточно переживаний»⁴⁶. Подобное времяпровождение, пусть на некоторое время, но освобождает подростков от чувства страха и неопределенности, забот. Известно, что люди, любящие смотреть фильмы – ужастики, в критической ситуации ведут себя более спокойно, чем те, кто является телезрителем менее эмоциональных каналов.

Пример экстремальной программы в Китае - гейм-шоу «Звездный детектив», которое является ролевой игрой. Каждая участвующая звезда должна искать доказательства на «месте преступления» и искать истинного

⁴⁴ Забыть или помнить? // Новая газета. 2001. № 76. 18 октября. С. 6.

⁴⁵ Наука говорит, что фильмы ужасов полезны // FB.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/post/movies/2015/10/10/2275> (дата обращения: 15.05.2018).

⁴⁶ Черниговская Т. В. Чеширская улыбка кота Шредингера. — М.: Языки славянской культуры, 2013. С. 18.

убийцу. Это программа показывает зрителям способности к наблюдению и умозаключению у звезд, а также позволяет зрителям тренировать мышление и анализ. В процессе программы зрители чувствуют саспенс - развлечение от тревоги, ожидания, ужаса, как в триллерах⁴⁷.

И еще программа-розыгрыш «Супер 6+1», ведущий в шоу звонят разным зрителям, и они могут угадать в каком «яйце» есть подарок. Реквизиты на сцене - «яйца» - бывают золотых и серебристых цветов. И после розыгрыша зрителей, ведущий сразу разбивает яйцо, которое выбрала аудитория. Самый ожидаемый момент в «Супер 6+1» это разбивание яйца. Резонанс сцены, даже тремор, в том, что каждый зритель за пределами площадки испытывает испуг, радость, шок, даже больше - это своего рода счастье, это хороший способ избавиться от физического и умственного истощения. Уникальное выражение активности у аудитории означает, что они добросовестно выражают своеобразное расслабленное взаимодействие, и общение сердца к сердцу.

После анализа функциональных характеристик развлекательного ТВ, мы видим причины, по которой развлекательное ТВ все больше и больше востребовано, потому что всем нам нужна более расслабленная жизнь.

⁴⁷ Звездный детектив. Спутниковое телевидение Хунань // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%88%91%E6%98%AF%E5%A4%A7%E4%BE%A6%E6%8E%A2>(дата обращения: 15.05.2018).

Глава 2 Тематические направления развлекательного телевидения КНР и России

2.1. Юмористическое развлекательное ТВ КНР и России

«Юмористические передачи всегда занимали и занимают ведущее место в досуговом времяпрепровождении массового телезрителя.» В подготовке и организации подобных программ на телевидении, как известно, принимает участие широкий круг специалистов как творческих профессий, так и технического направления. Журналистская составляющая представлена здесь в первую очередь редакторской деятельностью и непосредственным участием тележурналиста в программе⁴⁸.

Юмористические программы в России, подобные «Аншлагу» («Россия»), «КВНу» (Первый канал), «Кривому Зеркалу» (Россия 1), «Смехопанораме» (Россия 1) и прочим, суть которых - в выступлении юмористов, исполняющих свои или чужие миниатюры.

Юмористических программ в Китае также много, например юмористическая телеигра «Счастливый лагерь», юмористический ситком «Кулинарный класс», импроком «Смеющийся конференц-зал» и так далее.

На сегодняшний день юмористические передачи являются важной частью развлекательного телевидения. Телевизионный юмор возник практически одновременно с появлением телевидения и обрел соответствующую популярность. Однако терминологическим статусом номинации юмористическая передача не обладает, для чего потребуются ввести специальный термин, соответствующий телевизионному жанру: фан-шоу (от англ. fun — «веселье», «развлечение» и show — «шоу» по аналогии с англоязычными понятиями «ток-шоу», «реалити-шоу»,

⁴⁸ Бегун В. В. «К вопросу об эволюции юмористических передач на отечественном телевидении». Досуговая журналистика в России. СПб., 2009. –С. 46.

«гейм-шоу», «фэшн-шоу»), рассматривая данный жанр отдельно от таких развлекательных телепередач, как конкурсы, игры, музыкальные шоу и др.)⁴⁹. К поджанрам юмористической передачи относятся следующие его разновидности:

1.Юмористическая телеигра: «КВН», «Убойная лига», «Смех без правил». В России КВН. В телеигре команды, а иногда и отдельные люди, соревнуются, выполняя конкурсные задания, проявляя смекалку, демонстрируя чувство юмора и интеллект⁵⁰. В ходе телеигры(гейм-шоу) «Бегущий человек» участники делятся на две команды и отправляются искать подсказки, которые укажут им путь к призу, но в процессе кто-то начинает срывать с них таблички с именами, что автоматом означает выбывание из игры. Это популярное гейм-шоу, в котором участники пытаются выбраться из ловушки. У телеигры есть постоянный состав: семеро известных китайских актеров, комиков и певцов.

2.Юмористический телевизионный концерт: «Смехопанорама», «Аншлаг», «Вокруг смеха», «Кривое зеркало». Юмористический телевизионный концерт представляет собой юмористическую передачу в форме концерта с участием звезд эстрады и артистов. По сути это концерт, который демонстрируется по телевизору, в нем, как и в любом концерте, существует конферансье, который может быть ведущим в студии, объявляющим выступления, ранее записанные либо специально для этой передачи, либо, что бывает чаще, являются полюбившимися зрителям номерами из обычных концертов прежних лет, отдельными фрагментами из фильмов и т.д. с участием любимых артистов.

3. Сольные концерты и выступления, бенефисы: «Задорники» Михаила Задорнова, «Хазанову, до востребования» Геннадия Хазанова. «Сольное выступление - это исполнение музыкального произведения одним или

⁴⁹ Журналистика сферы досуга /под ред. Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. — СПб: Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012.С. 199.

⁵⁰ Телевизионная передача КВН как социокультурный феномен // Информационный ресурс «Студбукс» [Электронный ресурс]. URL: http://studbooks.net/731061/zhurnalistika/televizionnaya_peredacha_sotsiokulturnyy_fenomen (дата обращения: 15.05.2018).

несколькими исполнителями в сопровождении ансамбля или оркестра»⁵¹, - когда речь идет о музыкантах. На телевидении сольным можно назвать выступление одного артиста, без партнеров, будь то певец, эстрадный актер, конферансье или кто-либо другой, находящийся на съемочной площадке и, соответственно, в кадре, в одиночестве и выполняющий актерскую работу (пение, танец, монолог и т. д.). В случае бенефиса, сам бенефициант может выступать и не один, но быть центром всех номеров программы или представления, сценарий которого написан специально «под него». Бенефициант — центр внимания публики. Ему предоставлена возможность показать все, что он умеет.

4. Скетч-шоу: «Женская лига: парни, деньги и любовь», «Ералаш», «Городок», «6 кадров», «Джентльмен-шоу». С развитием телевидения широкое распространение получил жанр, называемый скетч-шоу (англ. sketch show, sketch comedy). Это телепередача с некоторым количеством скетчей — коротких комедийных сценок, каждая из которых представляет собой законченное произведение, имеющее собственный законченный сценарий. Скетчи могут быть связаны одной темой, но не связаны общей линией сюжета, а могут быть не связаны вовсе с другими скетчами, включенными в передачу.

5. Скетчком: «Саша и Маша», «Наша Russia», «Каламбур». Скетчком, это серия коротких комедийных сцен, выходящая чаще как сериал на ТВ, и реже как отдельный фильм⁵². В этом случае комедийные сцены (скетчи) связаны один с другим общей сюжетной линией, общими персонажами, обычно последовательностью действия, часто — общим местом действия.

6. Ситком: «Счастливы вместе», «Кто в доме хозяин?», «Моя прекрасная няня», «Папины дочки». Комедия положений. Название является

⁵¹ Ильченко С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2009, С. 424.

⁵² Скетчком — что это такое? Определение, значение, перевод // Справочная система «Что это такое?» [Электронный ресурс]. URL: <https://что-это-такое.ru/sketchcom> (дата обращения: 15.05.2018).

сокращением перевода с английского: situationcomedy, - ситуационная комедия, ситуативная комедия. Ситком — разновидность комедийных радио- и телепрограмм, выпуски которых объединены только основными персонажами и местом действия.

Важно, что каждый выпуск скетчкома и ситкома зритель может смотреть отдельно от других без потерь для понимания его сюжета,

7. Импроком: «Слава Богу, ты пришел!». Импроком (импровизационная комедия), это импровизационное шоу, в котором известных артистов, эстрадных звезд или других известных широкой публике людей гримируют до неузнаваемости и моделируют вокруг них нестандартные житейские ситуации, из которых они должны выйти при помощи чувства юмора.

8. Пародийные передачи: «Большая разница», «Временище», «Схема смеха». Пародия всегда была востребована на концертной эстраде, пародийные номера включаются почти в каждый концерт, в том числе, и транслирующийся по телевидению. Эта популярность связана к тяге обычного человека немного посмеяться над людьми знаменитыми: известными политиками, певцами, телеведущими и т. д. Узнавание в пародии её оригинала, с его характерными жестами, интонациями, поставленного в смешную или нелепую ситуацию, всегда вызывает смех аудитории. Без пародийных номеров не обходится практически ни одна юмористическая передача. Каждый выпуск возникшей в 1996 году телепередачи «О. С. П.-студия» сам по себе представлял пародию на какую-либо известную передачу или песню. В 2008 году на отечественном телевидении появилась передача, целиком состоящая из пародий — «Большая разница»⁵³. Среди юмористических пародийных передач в КНР особенно популярна «Мистер Либо на этой неделе». Монолог ведущего «Сонный бред у Либо», присутствующий в каждом выпуске, полон пародий на известных личностей,

⁵³ Пародии на телевидении // Информационный ресурс «Студопедия» [Электронный ресурс]. URL:<https://studopedia.info/9-63080.html> (Дата обращения: 15.05.2018).

и сообщает от их лица негативные социальные новости в юмористическом ключе.

9. Юмористическая телебеседа: «Клуб “Белый попугай”» в России и «Просто нет слов» в КНР — представляет собой показ естественной (или хорошо срежессированной как естественная) непринужденной беседы нескольких известных личностей, приглашенных на программу. Каждая программа посвящена определенной, чаще всего, праздничной, теме.

10. Юмористический телевизионный розыгрыш: «Голые и смешные», «Розыгрыш» в России, «Кунжут открывает дверь» в КНР. Юмористический телевизионный розыгрыш чаще всего представляет собой снятые якобы скрытой камерой смешные эпизоды непостановочного характера: разыгрываемый человек должен самостоятельно найти выход из смешного или пикантного положения, в котором он оказывается. Так, развлекательное супер-шоу «Розыгрыш» (выходило в эфир Первого канала с сентября 2003 по июль 2010 года) было уникальным по своей сути: «жертвами» розыгрышей становились не обычные люди, а самые настоящие звезды. В совершенно нестандартные и чрезвычайно комичные ситуации попадали ничего не подозревающие знаменитости — герои программ Первого канала. Поскольку телевизионный розыгрыш представляет собой веселую шутку, авторы внимательно следят за тем, чтобы не переступить тонкую грань. Между добрым юмором и обидной пошлостью.

Практически все указанные субжанры совпадают с обычными телевизионными жанрами - концерт, телеигра, телебеседа и др., - и отличаются от них наличием юмористической составляющей⁵⁴.

В последние годы многие крупные китайские телешоу вновь обратились к юмору и развлечениям. Возникло множество комедийных реалити-шоу. Следует признать, что возникли они не на пустом месте — юмористические

⁵⁴ Культурно-развлекательные программы отечественного телевидения // Информационный ресурс «Студбукс» [Электронный ресурс]. URL: http://studbooks.net/731059/zhurnalistika/kulturno_razvlekatelnye_programmy_otchestvennog_o_televideniya (дата обращения: 15.05.2018).

программы были и ранее, но представляли собой юмористические игры, показ комиксов и комедийных фильмов и т.п. С тех пор как в 2009 году Ляонинский телеканал запустил шоу «Счастливое собрание», появилось большое количество разнообразных юмористических программ⁵⁵.

Юмористические программы включены в сетку развлекательных передач, предназначенных для отдыха. Среди них множество конкурсов, которые придают телеканалу оригинальность и вызывают интерес к нему со стороны телезрителей. Телевизионный конкурс — особый тележанр, наличие которого повышает репутацию канала, а в случае его исключительности — обеспечивает успех, поскольку успех каждого телеканала зависит от качества его наполнения. Веселый конкурс с остроумным сценарием и качественным воплощением всегда привлекает аудиторию, которая будет в напряжении ждать дня следующего показа. Такой конкурс может стать одним из основных элементов бренда канала, его душой. Так, Шанхайский восточный телеканал сразу после запуска конкурса «Улыбающийся, гордый странник» получил высокие оценки критики и зрителей, число которых значительно возросло.

Следует отметить, что юмористические телеигры появились на китайском телевидении еще в конце 1990-х годов. Первым, в 1997 году, выступил телеканал Хунань с игрой «Счастливый лагерь», которая и задала тон остальным развлекательным шоу. Вслед за «Счастливым лагерем» появились такие телеигры, как «Счастливый рассказ», «счастливое 100», «супер победитель» и т.п.

Первоначально программа «Счастливый лагерь» состояла из элементов, в ее основе были элементы игр «Веселый факс», «Провод огня», «Сердце» и некоторые другие игровые приемы. Затем она стала более разнообразной: были добавлены интервью с интересными людьми, музыкальные и юмористические номера, образовательные и другие новые элементы. Программа приобрела огромную популярность среди населения Китая и,

⁵⁵ Ван Вэй. Типы и текущая ситуация развлекательного ТВ КНР. [J]. Наука и технологии в китайских СМИ2012 (18): С. 60-61.

несмотря на некоторые трудности, «Счастливый лагерь» остается популярной до наших дней. Возможно, эта популярность поддерживается наличием системы наград — золотых медалей.

Гостями передачи становятся популярные актёры и певцы Китая, а также звёзды из других, прежде всего соседних стран: Кореи, Японии, Тайланда. Они не только беседуют с ведущим, задающим интересные для телезрителей вопросы, и показывают собственные номера, но и участвуют в конкурсах.

Канал Хунань стал и первооткрывателем китайских юмористических концертных программ - в 2012 году здесь был представлен первый выпуск программы «Изменчивые супер-звезды», представляющей сплав классических и современных музыкальных развлечений. Программа сразу стала популярной среди телезрителей и до сих пор поражает высокими рейтингами. В программу также приглашаются звезды, которые работают здесь с удовольствием, полностью выкладываются, словом, чувствуя запросы публики. Они не боятся изменять собственный стиль, подражать друг другу и другим, наиболее известным, артистам, в том числе — прошлых лет, что приносит зрителям особое удовольствие: не только аудиовизуальное наслаждение, но и приятное ностальгическое чувство. Аудитория канала имеет возможность расслабиться, отдохнуть и испытать особенно приятные ощущения от просмотра программы.

Каждый выпуск тщательно готовится, режиссеры выбирают гостей, постоянно изучая приоритеты публики, что обеспечивает постоянный рост рейтинга программы.

Многие китайские телезрители являются постоянными зрителями авторских юмористических программ: «Мистер Либо на этой неделе», «С точки зрения молодежи 80-х», «Время с Джин Син» и тому подобных.

Среди этих передач представляет особый интерес программа «С точки зрения молодежи 80-х» - единственный юмористический авторский проект в Китае, объединяющий национальный стиль с современным европейским

стилем⁵⁶. В каждой серии ведущий Ван Цзыцзянь размышляет о важных событиях, произошедших в течение недели, об актуальных проблемах, сравнивает представления современной молодежи и молодежи 80-х годов прошлого века по отношению к общественным проблемам, к культурным событиям, к моде и т. д. При этом ведущий оперирует юмористическими и экспрессивными выражениями, иронизирует над негативными явлениями в жизни современной молодежи.

На китайском телевидении представлены и развлекательные программы с участием интересных людей разных профессий. Так, в оригинальном юмористическом ток-шоу «Просто нет слов» участвуют звезды кино, искусства, знаменитые спортсмены и т.д. На протяжении передачи гости спорят друг с другом, возражают друг другу, высказывают свое недовольство друг другом. По сути, это соревнование в умении отстаивания своей точки зрения, предполагающее владение риторикой и грамотностью речи, а также в смелости, хладнокровии, умении спокойно воспринимать факты, какими бы они не оказались. Программа дает зрителям особое ощущение сопричастности, собственной значимости, позволяющее снять стресс от бешеных темпов современной жизни⁵⁷.

В ток-шоу «Ты можешь, ты скажешь» гости разделены на две группы, каждая — по 9 человек. Группы дискутируют о последних важных для большинства зрителей событиях, обсуждают наболевшие проблемы. При этом каждый показывает свое ораторское искусство, старается использовать красивые обороты речи. Зрители принимают сторону одной из команд и с удовольствием наблюдают за горячими словесными баталиями.

Нельзя не отнести к традиционным комедийным передачам скетч-шоу «Мистер неудачник», «Невыносимые женщины», «Ни в коем случае не

⁵⁶ С точки зрения молодежи 80-х. // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%BB%8A%E6%99%9A80%E5%90%8E%E8%84%B1%E5%8F%A3%E7%A7%80> (дата обращения: 15.05.2018).

⁵⁷ Го Цзинхуэй «Ток-шоу» в Китае: пробный комментарий к ТВ-шоу в последние годы [J]. Культурные споры, 2002 (2): С. 77.

думали»⁵⁸. Эти передачи создаются в нефиксированном по длительности и драматургическому решению стиле. Эти передачи имеют определенный сюжет, который разыгрывается в эфире приглашенными актерами, в репликах которых обыгрывается набор стандартных бытовых шуток, известных каждому телезрителю.

На китайском телевидении представлены и юмористические сериалы. Среди них наиболее популярен сериал «Моя прекрасная принцесса», отмеченный многими наградами и имеющий высокий рейтинг. Сериал представляет собой современную интерпретацию древней легенды из придворной жизни, где главные персонажи, доблестно отстаивая свои чувства, проявляют особое мужество и настойчивость в самых неожиданных комических ситуациях. Это красивое и веселое повествование представлено в ярких телевизионных красках, оно наполнено опасностями и весельем, взлетами и падениями, радостью и страданиями, которые испытывают и преодолевают герои, в борьбе со злыми духами, Сериал представляет собой веселое и захватывающее зрелище.

Еще один характерный пример типичного развлекательного сериала в Китае – «Мой собственный фехтовальщик». В сериале рассказывается о жизни в гостинице в древности. Этот сериал представляет собой, скорее, не исторический рассказ о войнах и битвах, а юмористический ситком, действие которого разворачивается в эпоху древних династий. Сериал получился интересным, веселым и привлекательным, поскольку его персонажи иногда говорят, как наши современники, используя современные словечки и словесные штампы, хотя события происходят в далеком прошлом, что делает сериал очень смешным и необычным. Это яркий пример интересного и оригинального сочетания, которое на первый взгляд кажется абсурдным: традиции и современности, востока и запада, юмора и тепла, деконструкции постмодернистского стиля и учения реализма, тонкой иронии над боевыми

⁵⁸ Чжан Сяошэн, Чэнь Сяоянь. Комедийные эскизы и телевизионная культура [J]. Культурология, 1998 (3): С. 84.

искусствами и продвижение рыцарского духа. Интернет-язык, популярные песни, рекламные параграфы, текущие новости, информация о моде и т. д., - органично вплетены в повествование⁵⁹. И делают сериал особо смешным, интересным и даже полезным для зрителей.

Такие китайские юмористические сериалы мало рассказывает об историческом событии. Многие китайские исторические сериалы больше развлекательные и драматические, по сравнению с более серьезным стилем в России.

Ситкомы поступают в Китай из США. Этот вид комедий стал популярным совсем недавно. Один из первых ситкомов, «Растущая беда», был показан в Китае в 1992 году⁶⁰. В нем с доброй иронией отражена семейная жизнь, развитие отношений между родителями и детьми,

Ситком «Растущая беда» оказал серьезное влияние на развитие китайских телесериалов. Можно считать, что первый крупномасштабный китайский ситком «Я люблю свою семью» был ответом режиссера Ин Да и сценаристов Лян Цзо и Ван Шуо был на «Растущую беду». Режиссер вместе со сценаристами побывал в США, где они вместе изучили принципы создания американских ситуационных комедий. Однако, их собственный ситком, представленный к показу в 1993 году, первоначально не получил высокого рейтинга. Однако, съемочная группа не сдавалась и продолжала работать над последующими сериями. Мастерство совершенствовалось, зрители постепенно привыкали к новой форме подачи материала, рейтинг сериала стал сначала постепенно, а потом и стремительно, расти. К 1994 году было снято 80 серий, а режиссер Ин Да стал известен как отец китайских ситкомов.

Жанр ситкома стал укореняться и развиваться на китайском телевидении и к настоящему времени получил статус классической развлекательной телевизионной программы. На китайских экранах стали появляться яркие телевизионные ситкомы, которые завоевали любовь зрителей.

⁵⁹ Ли Чао Изменения комического производства в китайской комедии - от «Я люблю свою семью» до «Мой собственный фехтовальщик» [J]. Драма и литература, 2006 (11): С. 85.

⁶⁰ Юй Ли. О развитии китайской ситуационной комедии [J]. море искусства, 2013 (4): С. 24.

Каждый новый ситком несет за собой новые сценарные мысли и режиссерские приемы, в них отражаются новые проблемы и запросы китайского общества.

Так, в преддверии Олимпиады в Пекине, на телеэкраны вышел ситком «Олимпийские игры в моем доме», который китайские телезрители смотрели с особым интересом, предвкушая грядущий спортивный праздник⁶¹. В Пекине создавался особый олимпийский дух, вдохновляющий на олимпийские победы, привносящий в жизнь Китая, а особенно, жителей Пекина, оптимизм, уверенность в прекрасном завтрашнем дне, энтузиазм и решительность в борьбе с трудностями и неудачами.

Сегодня среди китайских телезрителей популярны и юмористические импрокомы. Эти программы присутствуют на всех крупных телеканалах и стали национальным телевизионным приоритетом. Импрокомы представлены как ток-шоу, конкурсы, реалити-шоу и в других формах.

По субботним вечерам телеканал Пекин показывает импроком «Трансграничный комедийный король», Восточный телеканал - «100 дней счастья этим вечером», Чжэцзян-ТВ - импроком «Комедийная всеобщая мобилизация», телеканал Хунань - «Мы все любим, смеяться» и т.д.

Импрокомы привлекают зрителей свежестью, простотой, игривостью стиля. Они обладают свойственной реалити-шоу уникальной художественной силой и имеют определенные преимущества перед традиционными реалити-шоу. В импрокоме действие развивается в заданном ключе предложенной истории, в соответствии с её направлением, в её пространстве. Отсутствие жесткого сценария проверяет импровизационный талант актера.

При этом руководители программы не могут гарантировать, задуманную интерпретацию заданной истории каждым актером. Поэтому в заданной линии сюжета участника предоставляется определенная степень свободы фантазии.

⁶¹ Жен Лончань Прошлое, настоящее и будущее телевизионных комедийных развлекательного шоу [J]. Журнал южное ТВ, 2016 (6): С. 82.

Так, в первом китайском импрокоме «Мы все любим смеяться» каждый из «Смеющихся братьев», исполняющих главные роли, приглашает гостей (от 3 до 4 звезд) принять участие в передаче⁶². В отсутствии ведущего, актеры используют реалити-шоу в качестве свободной площадки для исполнения комедийных сцен, при этом операторы Хунань ТВ снимают сцену из-за кулис, фокусируя объективы на экстремальных сценах комедийных выступлений.

В рекреативном сегменте российского телевидения юмористические передачи составляют основную часть. Практически у каждого канала есть передачи собственного производства, готовые удовлетворить потребность зрителя в юмористических развлечениях.

Для того, чтобы не делить общее количество передач на мелкие доли по признаку различия в типологии юмора (например, сатира – «Мульт личности», «Куклы», «Тушите свет», театрализованная буффонада — «Аншлаг»), стоит выделить в таких программах цель создания. Если большая часть программы нацелена на то, чтобы вызвать смех зрителя, значит её можно признать юмористической.

На эволюцию формата современных юмористических программ оказали большое влияние как советские передачи, вроде КВН («Клуб весёлых и находчивых») и «Вокруг смеха», так и зарубежные аналоги. В подавляющем большинстве современных юмористических программ можно проследить генетические черты преемственности. Если «Вокруг смеха» был типичным представителем стендап-шоу, то у КВН была более интересная судьба. Изначально передача выросла из «Вечера весёлых вопросов» - передачи, скопированной с чехословацкой «Гадай, гадай, гадалыщик» (*Hádej, hádej, hadači*). Наиболее интересным при этом представляется то, что в 1957 году ВВВ шёл в прямой трансляции, пусть вышло всего три выпуска.

Возродившаяся программа «Клуб весёлых и находчивых» тоже долгое время выходила в прямом эфире и представляла собой типичную

⁶² Жен Сяоцин. Анализ популярности шоу комедийных ТВ: «Мы все любим смеяться» в качестве примера [J]. Мир новостей, 2015 (3): С. 16-17.

программу-соревнование, хотя тут предлагалось посостязаться в наиболее субъективной дисциплине – юморе. Так как предполагалось, что «домашних заготовок» у команд минимум и им надо реагировать на задания от других команд или жюри, то довольно быстро программа попала под цензурные ограничения, перестала выходить в прямом эфире и, в конечном счёте, была закрыта, просуществовав с 1961-го по 1971-й⁶³.

Программа была возрождена в 1986-м в начале перестройки в ответ на запрос политического юмора на телевидении. Чем больше гласности допускалось на ТВ, тем острее становилась политическая сатира КВН-щиков. Где-то с 2001-2002 с повестки ушла не только политическая тема, но исчезла и главная интрига шоу — реакция на вопросы. Следует заметить, что коммерциализация шоу шла со второй половины 90-х, из «интерактивных» элементов в КВН на тот момент уже оставался только «Конкурс капитанов», а после начала нулевых с того, как многие стали сознаваться, что писали контент для команд,⁶⁴ стало очевидно, что шоу перестало быть соревнованием на скорость и превратилось в состязание заготовленных скетчей полупрофессиональных команд.

Нельзя переоценить влияние КВН на сетку российского юмористического ТВ, так как по сию пору девять десятых юмористических передач ведут бывшие КВН-щики.

Уже в 91-м году одна из бывших команд КВН, а именно «Клуб одесских джентльменов» Одесского государственного университета стала вести свою программу на канале РТР под название «Джентльмен-шоу»⁶⁵. Поначалу программа не слишком отличалась от расширенного выпуска КВН. «Джентльмены» в псевдоанглийских костюмах рассказывали друг другу

⁶³ КВН: История возникновения проекта и названия // Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/culture/20081108/154649576.html> (дата обращения: 16.05.2018).

⁶⁴ Чебыкин Р. Что узнаю, всё раздаю // «Наши люди» [Электронный ресурс]. URL: <http://geniusloci.io/review/chto-uznay-vse-razdayu> (дата обращения: 16.05.2018).

⁶⁵ Главный джентльмен СССР // Аргументы и факты, 2013. № 21. 6 июня // [Электронный ресурс]. URL: <http://argumenti.ru/culture/n391/259336> (дата обращения: 16.05.2018).

анекдоты плюс были вставлены небольшие скетчи. По мере развития программы, а также потому, что стали оказывать влияние такие программы, как «Городок», скетчи в «Джентльмен-шоу» стали обширней, они перестали сосредотачиваться на одной конкретной шутке, а показывали целый кусок юмористического сериала, большей частью сосредоточившись на наиболее успешном элементе проекта – «Одесская коммунальная квартира».

«Джентльмен-шоу» выходило в России до 2000 года, после чего окончательно перебралось в Украину, где просуществовало до 2005 года. Большинство ролей в шоу исполнял Олег Филимонов.

Ещё один проект, это суперпопулярное в 90-х годах «Маски-шоу». Одесская комик-группа использовало искусство пантомимы и визуальных гэгов. Источником вдохновения служило немое кино и выступления мимов. Между собой выпуски были не связаны и хотя в них действовали одни и те же персонажи, сюжетные линии были разные, а действия в одной серии никак не были связаны с другой. Хотя вся передача строилась на сюжетных гэгах, у каждой серии был свой сюжет, построенный по законам драматургии (с завязкой, кульминацией, развязкой, интригой), что несколько необычно для жанра буффонады, однако это сочетание академической пьесы и клоунских ужимок вызвало громадный зрительский отклик. Однако, хотя артисты в одночасье стали звёздами, они не смогли реализовать полностью свой потенциал, они не стали получать роли в дорогом кино, не стали организовывать собственных шоу. Даже денег им это не принесло, так как права принадлежали продюсерам⁶⁶.

Единственный из «масок», кто сделал собственную передачу на ТВ, был участник «Макси-шоу» Юрий Стыцковский. Нельзя сказать, что «Маски-шоу» не оказали влияния на его проект, однако созданная передача

⁶⁶ Коваль Н. «Маски-шоу» обзавелись собственным приложением в виртуальной реальности // DTF [Электронный ресурс]. URL: <https://dtf.ru/5913-maski-shou-obzavelis-sobstvennym-prilozheniem-v-virtualnoy-realnosti> (дата обращения: 16.05.2018).

отличалась самобытностью и оригинальностью даже на фоне зарубежных аналогов и называлась — «Журнал видеокомиксов «Каламбур»⁶⁷.

Именно «Каламбур» первый стал разрабатывать всю формат коротких сериалов. Сериальные скетчи отличались тем, что в них были одни и те же персонажи, а также в скетче было более одной шутки. Постепенно в этих сериальных вставках стал появляться и сюжет каждой серии. Из большого количества рубрик, остались те, которые требовали особого грима и декораций. «Бар «Каламбур» - сборище гэггов на тему ресторана (больше всего напоминало старую телевизионную программу «Кабачок «13 стульев»).

«Крутое пике» — демонстрация рубки пилота пикирующего самолёта, шутки представляют собой вариацию чёрного юмора и являются текстовыми, по сути пересказанными анекдотами. Затем «Крутое пике» сменилось рубрикой «Железный капут». Более дорогостоящие костюмы и более оригинальные шутки (то есть не актёрское воплощение уже существующих анекдотов, а собственный оригинальный сценарий для каждого эпизода). Наибольшее влияние «Маски-шоу» оказали на самую популярную рубрику «Каламбура» «Деревня дураков». Это типичная буффонада-пантомима, у актёров был клоунский грим и юмор представлял собой сборник визуальных гэггов. Программа просуществовала с 1996-го по 2000-й на канале ОРТ и ещё год на канале РТР.

Сама суть юмора заключается в неожиданности, логической, но при этом и совершенно непредсказуемой развязке. Если сравнивать шутку с трёхчастной академической драматургической структурой (завязка, кульминация, развязка), то в шутке кульминация совпадает с развязкой. Наиболее близким к такой структуре является анекдот, а так как первыми зарубежными ласточками на российском ТВ стали сериалы, включая ситкомы, то в юмористических программах переняли тот же стиль юмора — завязка, кульминация-развязка, пауза, чтобы дать зрителю время осознать шутку (в

⁶⁷ Каламбур пикчерз» как чистое искусство // День. 16 августа 2002 [Электронный ресурс]. URL: <http://day.kyiv.ua/ru/article/media/kalambur-pikcherz-kak-chistoe-iskusstvo>(дата обращения: 16.05.2018).

американских шоу на паузу обычно ставят закадровый смех). Стоит заметить, что как раз в этот момент, в начале-середине 90-х, американское телевидение переживало эволюционный скачок в юморе, который обычно связывают с появлением мультсериала «Симпсоны»,⁶⁸ разбившего прежний трёхчастный юмор с неизменной паузой. В мультшоу в одной шутке могло быть до нескольких кульминаций, следующих друг за другом, тем самым не давая зрителю отдыха на осознание. И эта ускоренная система давала зрителю ощущение большей насыщенности просто от невозможности отсмеяться в срок. Но на российском телевидении не было американского финансирования, позволяющего оплачивать штат сценаристов, работающих по месяцу над каждой серией. Очень часто в юмористических программах экранизировали старые анекдоты.

Ещё одна передача фактически определила облик современного развлекательного телевидения — «Городок».⁶⁹ В ней было всего два основных актёра — Юрий Стоянов и Илья Олейников. Программа просуществовала с 1993-го по 2012 и официально закончила существование в связи со смертью Ильи Олейникова.

Хотя в передаче были рубрики, однако сериальный характер они не носили. Это были поставленные скетчи (чем больше развивалась программа, тем чаще в ней появлялся дорогой реквизит и разнообразие декораций). Сперва они придерживались популярного для начала 90-х формата экранизации известных анекдотов, но скоро у них появились оригинальные сценарии и пародии на иные телевизионные программы или рекламу.

В дальнейшем все скетч-шоу в той или иной степени стали повторять «Городок» — одни и те же актёры в разных ролях. Из выбивающегося из этого ряда стоит отметить только программу, которую создавал режиссёр Юрий

⁶⁸ История падения Симпсонов // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dMJm1x3R6ag> (дата обращения: 16.05.2018).

⁶⁹ Городок. Russia TV [Электронный ресурс]. URL: http://russia.tv/brand/show/brand_id/3965 (дата обращения: 16.05.2018).

Мамин, «Хамелеон»⁷⁰, которую можно назвать общим знаменательным между «Городком» и «Каламбуром». Экранизация одними и теми же актёрами реальных и не очень новостей и исторических событий почти полностью копировало формат «Городка». Но среди нестандартных юмористических решений стоит отметить «оперу» «Женёк Онегин», где пушкинский сюжет был перенесён в наше время и сопровождался перепевкой современных мелодий, а также сериал «Санчо с ранчо». Этот сериал являлся пародией на заполнившие телевизионный эфир южноамериканские мыльные оперы, но при этом выходил за рамки обычного скетч-шоу, так как перемежался с вставками из повседневной жизни обычной российской семьи, которая смотрит этот сериал, сама переживая сериальные страсти. Таким образом, можно сказать, что в рамках телевизионной передачи показывали полноценное, пусть и пародийное, художественное произведение.

Остальные скетч-шоу, которые существуют и по настоящее время, не отходят от формата «Городка». К таковым можно отнести «6 кадров», «Даёшь молодёжь!», «Одна за всех», «Наша Russia». Из тех, что уже прекратили существование, стоит отметить первый сезон программы «Осторожно, модерн!». Во втором сезоне, который называли «Осторожно, модерн! – 2» те же актёры (Дмитрий Нагиев и Сергей Рост) перешли на сериальный формат, определённых обозначенных персонажей, но при этом без сквозного сюжета.

У наиболее успешных стендаперов был эфир, где демонстрировали запись их концертов (Михаил Задорнов, Михаил Жванецкий). Но, в целом, их выступления сосредоточились в программах «Смехопанорама» и «Аншлаг».

Организатором «Смехопанорамы»⁷¹ стал Евгений Петросян. За время существования передача не раз поменяла каналы, а теперь выходит по воскресеньям в 7.30 на канале «Россия-1». Находящийся в студии Евгений

⁷⁰ Юрий Мамин в гостях у «Живого ТВ» // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=d-rLuKt7QsQ> (дата обращения: 16.05.2018).

⁷¹ Альтов С. Юмор должен быть разным // Труд, 2005, 26 марта [Электронный ресурс]. URL: http://www.trud.ru/article/26-03-2005/85487_semen_altov_jumor_dolzhen_byt_raznym.html (дата обращения: 16.05.2018).

Петросян рассуждает о юморе и сатире, временами его рассуждения сменяются выступлениями стендаперов.

Ведущей и руководителем программы «Аншлаг»⁷² является Регина Дубовицкая. Помимо выступлений стендаперов в «Аншлаг» с самого начала (1987 года) демонстрировали театральные юмористические номера. Постепенно с середины 90-х театральные номера не только стало значительно больше, они практически вытеснили выступления юмористов, зачитывающих свои монологи. Среди театральных выступлений стоит отметить и «Кривое зеркало» — театр под управлением Евгения Петросяна. В отличие от «Аншлага», где часто пытаются привлечь молодые кадры, «Кривое зеркало» — это сложившаяся театральная труппа, специализирующаяся на эстрадных мюзиклах и пародийных дивертисментах, куда входят почти все виды разговорного жанра. Программа выходит с 2002 года по наше время.

Как и было сказано, бывшие КВН-щики нередко организовывали свои шоу. Так с 1996 года по 2004 существовала программа «О.С.П.-студия», где ведущими были Татьяна Лазарева, Михаил Шац, Сергей Белоголовцев и Андрей Бочаров.

Команда КВН «Новые армяне» (Артур Джанибекян, Артак Гаспарян, Артур Тумасян, Гарик Мартиросян и другие) в 2003-м году создала шоу «ComedyClub». В шоу сочетают стендап выступления, театральные постановки и элементы импровизации. Успех шоу позволил произвести дочерние проекты как то «ComedyClubWomen» и скетч-шоу «НашаRussia»⁷³.

Команда КВН «Уральские пельмени» (Андрей Рожков, Дмитрий Соколов и другие) организовали в 2009-м году на СТС «Шоу Уральских пельменей», чей формат не слишком отличается от таких выступлений в формате КВН.

Из иных форматов надо отметить, выходящую на Первом канале с 2008-го года (с пятилетним перерывом между 2012-м и 2018-м годами)

⁷² С чего начинался «Аншлаг» // Телесемь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.telesem.ru/2012-11-07-06-44-40/8420-s-chego-nachinalsya-lanshlagr> (дата обращения: 16.05.2018).

⁷³ Телевизионный юмор: смена поколений? // Эхо Москвы. 2007. 4 февраля [Электронный ресурс]. URL: <https://echo.msk.ru/programs/tv/49300/> (дата обращения: 16.05.2018).

передачу «Прожекторперисхилтон». Четыре ведущих (Сергей Светлаков, Иван Ургант, Гарик Мартиросян, Александр Цекало) зачитывают новости дня, попутно сочиняя шутки по поводу событий, а также ведут шутовское интервьюирование гостей. Хотя формат программы предполагает, что ведущие импровизируют, на самом деле некоторые гости программы указывали, что имеет место продуманный сценарий.

Программа породила немало количество подражателей на разных каналах— «Раньше всех», «Успеть до полуночи», «Мистер и миссис СМИ» (Первый канал), «Девчата» (Россия-1), «Салтыков-Щедрин шоу», «Международная пилорама» (НТВ), «Песня дня» (СТС), «Герои Интернета» (Перец).

Из пародийных программ стоит отметить шоу «Большая разница», выходившее на «Первом канале». Небольшие скетчи высмеивали и популярные тв-программы, и наиболее известные фильмы. Сама «Большая разница» родилась из очень необычного для российского телевидения шоу «Слава Богу, ты пришёл!», копирующего австралийский проект «Thank God You're Here». Программа просуществовала на канале СТС с 2007-го по 2010 года, представляя собой соревнование между актёрами, которые должны на сцене вписаться в представляемую театральную сценку, сценария которой они не знают, постоянно импровизируя. В конце ведущий определял победителя и вручал приз.

Следует признать, что фактически последняя упомянутая передача была единственной на ТВ России, где использовалась импровизация. Стендап-шоу в основе своей предполагает выступление перед живой аудиторией, так как стендап — интерактивен. В то же время ни в одном из упомянутых шоу публика не играет никакой роли, её может и не быть в зале, таким образом, мы приходим к тому, что имеем дело с симуляцией коммуникации. И хотя здесь наблюдается внутренняя интрига (интрига самой шутки), у нас нет интриги внешней — что произойдёт со стендапером, как он поведёт себя, как сыграет свою роль в изменившихся обстоятельствах. И учитывая, что в отличие от

американского стендапа, у нас не принято, чтобы стендапер касался тем, которые волнуют лично его, мы получаем, что практически все шоу на российском телевидении являются театрализованными постановками.

2.2. Развлекательное ТВ КНР и России о хобби

Хобби – неосновная деятельность человека, некое занятие, увлечение, которому человек отдаёт время досуга. В телевизионной журналистике можно выделить два типа передач о хобби: те, где фокус внимания сосредоточен на самом занятии, и те, где более интересен сам человек, занимающийся хобби.

На сегодняшний момент хобби, хобби-магазины, хобби-сайты пользуются большим спросом, так как скорость жизни, загруженность на работе и отсутствие полноценного отдыха, ведут к стрессам. Ко всему, работа зачастую не даёт человеку самореализоваться, потому хобби становится единственной отдушиной, помогающей человеку не потерять вкуса к жизни. Любой спрос рождает предложение и производители стремятся насытить эту нишу, хотя, следует признать, телевидение не насыщает потребность в полной мере⁷⁴.

В телевизионной журналистике первого направления наиболее социально значимыми мы выделяем следующие функции:

- группу функций, информирующих о предмете хобби: познавательную, образовательную, обучающую, консультирующую, собственно информационную и рекламную функции (СМИ накапливают, сохраняют и распространяют (транслирует) информацию, знания о предмете хобби);
- эстетическую и культурно-просветительскую функции (когда речь идет о любительской деятельности в сфере искусства);
- агитационную функцию (демонстрируются позитивные виды хобби, привлекается аудитория к хобби–деятельности);

⁷⁴Хон Девен. Основа технологии сетевой коммуникации. — Пекин: Изд-во Китайского ун-та народа, 2011. — С. 45.

• интегративную функцию (обеспечивается взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциация и единство)⁷⁵.

Прежде всего, телевидение нацелено на реализацию мечты человека, который занимается хобби непрофессионально, стать профессионалом и посоревноваться за профессиональное признание. Таковыми являются практически все шоу певческих талантов.

У многих людей есть хобби, в котором совершенно обычные на первый взгляд люди, проявляются как яркие и оригинальные личности. Это настолько интересно, что китайское телевидение предлагает несколько шоу, принимая участие в которых, люди могут свои таланты и достижения вынести на широкое обозрение. Это могут быть музыкальные или танцевальные номера, достижения в области литературы или иные интересные знания и умения.

Телепередача «Веселый словарь» представляет собой общенародное состязание, в котором участвуют разные семьи. Все участники передачи получают по её окончании призы от телестудии, причем призами выступают предметы, заранее указанные участниками программы. Семьи соревнуются между собой. Отвечая на различные вопросы. Касающиеся разных областей жизни.

Схема передачи «Счастливое 52» строится как викторина. Включающая в себя игру на деньги «по маленькой», причем все участники, независимо от результата, получают подарки от телестудии. Состязание "Счастливое 52" стало первой программой в Китае, где разыгрывались крупные призы, что мотивировало телезрителей принять непосредственное участие в передаче. Нельзя не отметить, что с тех пор денежные награды стали чрезвычайно популярны на китайском телевидении.

Есть также шоу талантов, например «Супер девушка», «Танцы со звездами», «Супер-оратор», «Супер-мозг» и многие другие.

⁷⁵ Почкай Е.П. Вторая жизнь человека на телеэкране//Журналистика XXI века: поиски теоретического обоснования: материалы конференции международного научно-культурного форума «Дни философии в Санкт-Петербурге- 2015.-СПб., 2016.- С.222.

Программа «Супер-мозг» ориентирована на распространение научных знаний и тренировку умения мыслить. Участники обладают качествами, отличающими их от обычных людей, например, супер-память, потрясающие аналитические способности и так далее. Судьями выступают ученые, которые анализируют способности участников. «Супер-мозг» выходит под лозунгом «Пусть наука популяризируется!»/ Программа постоянно развивается, в неё добавляются все новые, интересные телезрителям, элементы, которые делают программу легкой для восприятия, повествовательной и привлекательной. Программа всегда выходит в красивом и оригинальном оформлении.

Телеигра «Супер-оратор» предназначена для любителей произносить речи. Соревнующиеся выступают с речами длительностью не более пяти минут, а триста зрителей в студии голосуют во время выступлений. Если «против» проголосовало больше половины зрителей, участник сразу покидает шоу. Конкуренция жестока, но нужно помнить, что это лишь игра. Кроме того, подобное тренирует психологическую выдержку и устойчивость к стрессу в конкурентной среде.

Лозунг программы «Супер девушка»: «Хотите петь, спойте»⁷⁶. Чтобы попасть в телевизионный национальный финал, участники должны пройти отборочные туры в своих провинциях. Регистрация в программе проходит без каких-либо ограничений: участницы могут быть как профессиональными исполнительницами, так и любителями. Более того, команда программы в процессе конкурса проводит обучающие занятия с каждым исполнителем. Победителями этих конкурсов становились многие талантливые будущие профессиональные певцы.

Конкурс «Танцы со звездами» проводится среди танцевальных пар, один из участников которых — профессиональный танцор, а второй — известный артист. Победителей выбирают зрители путем голосования. В шоу также

⁷⁶ Супер девушка. Спутниковое ТВ Хунаня // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E8%B6%85%E7%BA%A7%E5%A5%B3%E5%A3%B0/2689> (дата обращения: 16.05.2018).

показываются репетиции танцоров, их поиски вариантов танца, упорство танцоров в их тяжелой работе.

В Китае есть и телевизионные программы, посвященные различным хобби знаменитостей, которые можно рассматривать как их рекламу, позволяющую подняться по ступеням рейтинга, а, следовательно, больше зарабатывать на своем основном поприще. Например, в программе «Танцующие чудеса» участвуют звезды, которые не являются профессиональными танцорами, но любят танцевать. Одной из самых ярких особенностей конкурса «Танцующие чудеса» является то, что звезды сражаются за приз, заранее предназначенный на благотворительность. Двадцать знаменитостей учатся танцевать с нуля, что позволяет им не только получить дополнительную известность и популярность среди телезрителей, но и приобрести новые навыки, т. е. совершенствоваться.

Аналогично построены программы «Король песен», «Король льда и снега», «Прыжки звезд».

Одним из первых подобных шоу о хобби в России стала программа «Фабрика звёзд», вышедшая впервые в 2002-м году на Первом канале. Первоначальный проект имел очень много общего с наиболее популярными реалити-шоу того времени: отобранных конкурсантов заселяли в Звёздный дом (реалити-шоу «Дом», «За стеклом»), где участники проходили обучение хореографии, вокалу, актёрскому мастерству. В конце каждой недели проходил отчётный концерт и один из участников, выбранный жюри или народным голосованием, покидал проект⁷⁷.

Успех проекта, который стал выходить каждый год, породил волну подражаний. Канал «Россия» запустил шоу «Стань звездой», которое на следующий год сменил «Народным артистом».

В дальнейшем формат подобных шоу стал отходить от темы хобби и сосредоточился на формуле «профессионал+непрофессионал», причём в

⁷⁷ Участников «За стеклом» выбирали по-дарвиновски. Комсомольская правда. 2002. 22 января [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/22476/14818/> (дата обращения: 9.05.2018).

качестве «непрофессионала» выступал звёздный участник, только прославившийся в каком-то ином формате.

Одной из первых программ подобного типа была передача Первого канала «Две звезды», впервые вышедшая в 2006-м году. Она представляла собой дуэты профессиональных звёзд с актёрами, не имевшими музыкального образования.

В том же 2006-м году канал «Россия» начал схожее шоу «Танцы со звёздами», где актёры танцевали с профессиональными танцорами.

Из передач того же формата можно назвать: «Ледниковый период», «Цирк со звёздами», «Звёзды на льду», «Точь-в-точь», «Один-в-один». В наше время вернулся старый формат выбора непрофессиональных участников в таких проектах, как «Голос» и «Голос. Дети».

Награда за то хобби, которым занимается человек, и в котором достиг успеха, ждали участников в шоу талантов. И первым из таких шоу была «Минута славы» — программа, созданная на Первом канале в 2007-м, являвшаяся лицензионным аналогом британской передачи «В Британии есть таланты» (Britain's Got Talent). Участники соревновались в самых разных дисциплинах, порой несравнимых друг с другом: исполнение музыки носом, танцы на роликах, номера с животными, произношение слов задом наперёд, театр теней, акробатика. Английское шоу подарило миру одну несомненную звезду, ставшую интернет-знаменитостью — певицу Сьюзан Бойл, чьё проникновенное исполнение арии из мюзикла, посмотрело в интернете более 200 миллионов человек, но в «Минуте славы» таких звёзд-сенсаций не было.

Очень похожим было шоу «Удивительные люди», где так же предлагалось посостязаться во владении необычными умениями, хотя в данном шоу ставка была сделана на то, чтобы талант, которым обладает участник, был экзотичен. Сейчас такой же формат передачи предназначен для детей от трёх до двенадцати лет в программе «Лучше всех!».

Передачи о садоводстве практически не представлены на обычном телевидении, зато их много на двух кабельных каналах «Усадьба» и

«Загородный». У телекомпании «Стрим» существуют также каналы, рассчитанные на другие увлечения-хобби: «Драйв» (о машинах), «Здоровье-ТВ», «Домашние животные», «Психология 21», «Рыбалка и охота», «Охота и рыбалка».

Для тех, кто увлекается кино, есть передачи в обычной сетке вещания. «Такое кино» на ТНТ, где рассказывается про новинки кинематографа, и «Угадай кино» на канале «Че» (шоу выходило менее года в 2016-м году с ведущим Сергеем Белоголовцевым).

Особняком стоят передачи, которые посвящены мистическому и непознанному. Сложно выделить для них нишу, но именно программы о хобби является наиболее онтологически близким по сходству формальных признаков. Эти передачи также делятся на демонстрацию тех, кто разделяет это увлечение и передачи, рассчитанные на тех, кто увлекается этой темой. Долгое время лидером в подобном жанре был канал Рен-ТВ, но одну из самых популярных передач в этом жанре стал показывать канал ТНТ.

Передача «Битва экстрасенсов» является калькой английской программы «Сражение британских психиков» («Britain's Psychic Challenge»). На шоу несколько человек пытаются доказать, что обладают паранормальными способностями. Шоу неоднократно обвиняли в постановочном характере происходящего⁷⁸. Следует признать, что не один эксперимент не поставлен корректно, то есть когда ни испытуемый, ни испытатель не знают заранее результата. Ко всему, в постановочном характере убеждает наличие одних и тех же персонажей и сюжетных ходов, вроде «сомневающийся, который во время передачи начинает верить в сверхъестественное», а так как эта роль несколько раз на протяжении множества сезонов выпадает одним и тем же людям, следует признать, что

⁷⁸ Что правда, а что ложь в шоу «Битва экстрасенсов» // Woman's day [Электронный ресурс].

URL:<http://www.wday.ru/stil-zhizny/vibor-redakcii/chto-pravda-a-chto-loj-v-shou-bitva-ekstrasensov/> (дата обращения: 13.05.2018).

драматургия шоу не выдерживает критики. Однако это не мешает большой популярности шоу.

Кулинария как Хобби

Изначально кулинарные шоу на ТВ начинались как типичные потребительские программы. Фактически ведущий диктовал рецепт, что отвечало дидактическому тону программ (эксперт ведущий и профан зритель), однако не отвечало жажде зрителя к развлечению. Но спрос и в этот раз породил предложение и продюсеры поняли, что в словосочетании «кулинарное шоу» главным является слово «шоу», то есть артизация повседневности, некая постановка, где преобладает визуальная составляющая.

Таким образом, в кулинарные шоу был привнесён игровой элемент, а ко всему для участия звали уже признанных звёзд.

Самое популярное кулинарное шоу Китая - «Шеф Ник» на ТВ КНР. Название программа получила по имени ведущего - актера Ника Се, который путешествуя по разным странам и уголкам демонстрирует их национальные блюда и деликатесы. Каждое блюдо Ник и его друзья стараются оценить по достоинству. Специфика драматургии развлекательного кулинарного шоу – это композиционное построение, направленное на познание кулинарных особенностей посещаемых стран.

Кроме самого Ника в шоу принимают участие знаменитые актеры, спортсмены, музыканты и представители шоу-бизнеса. На протяжении всего выпуска Ник Се ведет неформальную беседу с гостем, который рассказывает о своей жизни, о творчестве, делится новостями и впечатлениями — и параллельно готовит свои любимые блюда, подробно описывая процесс их приготовления.

В программу «Давай пробуем хорошо» обычно приглашают одного или двух известных людей, которым приходится готовить очень сложные блюда, которых они ранее никогда не готовили и даже иногда не пробовали. Один из ведущих - повар, и звезды могут иногда попросить его о

помощи. Это самое творческое кулинарное шоу в Китае, оно идет в прямой трансляции. И когда еда готова, звезды выбирают счастливого зрителя, которому блюдо доставляется в течение часа.

А в теплом и трогательном кулинарном шоу «Выражать любовь едой» в каждой передаче приглашенные звезды, приготовив задуманные блюда, зовут своих друзей, родителей или незнакомых людей попробовать их вместе. Звезды сами покупают продукты в магазине и сами готовят в процессе передачи, при этом они общаются, рассказывают истории, связанные с приготовлением выбранных блюд, и выражают свои эмоции в отношении друг к другу.

Одна из самых первых и популярных кулинарных программ на российском ТВ использовала имидж человека никак не связанного с кулинарной тематикой – рок-музыканта Андрея Макаревича⁷⁹. Программу «Смак» Макаревич придумал и организовал самостоятельно. Концепт передачи состоял в том, что медийные личности приходили в гости и готовили какое-нибудь блюдо вместе с ведущим. В 93-м году, когда телевидение только-только отмежёвывалось от официоза, такой сугубо домашний формат привлекал внимание. Когда в 2006-м Макаревича сменил Иван Ургант, программа потеряла одну привлекательную черту – Макаревич не был профессиональным журналистом, а потому его разговоры с гостями зачастую носили бытовой характер, что очень выигрышно смотрелось на фоне многочисленных высококвалифицированных интервью, которые и так брали у медийных личностей.

Кулинарные передачи вообще довольно близки формату ток-шоу, так как зачастую носят разговорный характер и строятся на взаимодействии с приглашёнными гостями или зрителями в студии⁸⁰.

⁷⁹ Иван Ургант стал преемником Макаревича // Комсомольская правда. 2006. 5 января // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/23638.3/48550/> (дата обращения: 13.05.2018).

⁸⁰ Гаймакова Б. Д. Время сигнала: Контуры нового телевидения. СПб, 2008. С. 44.

Многие кулинарные шоу для придания более глубокого звучания используют элементы других форматов, что заставляет их носить гибридный характер формата. Так как кулинарные шоу должны подсознательно воздействовать на чувства зрителя, вызвать у него чувство голода, одним из самых важных элементов шоу становится визуальная составляющая, репрезентация происходящего как высшей сферы чувственного наслаждения, доступного через телевизионные экраны.

Как и упоминалось выше, в своей манере навязывания неких моделей поведения обществу, телевидение представляет собой инструмент манипуляции. Гастрономические программы представляют собой создание образа пищи, как источника удовольствия и создаёт из еды не только практический, но и эстетический объект.

Одним из ключевых моментов драматургии кулинарных шоу является наличие конфликта, то есть столкновения интересов. Одним из самых популярных шоу является американское реалити-шоу с Гордоном Рамзи «Адская кухня», которое вышло в российской локализации на Рен-ТВ, с тем же названием и сменой ведущего на повара Арама Мнацаканова. Всех участников помещают в один дом, где они вынуждены жить под постоянным наблюдением и вечно соревноваться друг с другом. Добавляется эксцентричное поведение ведущего, что только усиливает накал страстей.

В данной программе для драматургии используется сразу два элемента — соревнование между участниками и нарастающий конфликт от некомфортного пребывания в одном помещении. Обычно программы, которые используют разные элементы, придерживаются одного драматургического хода, для чего можно рассмотреть программу «Званный вечер», которая выходила на Рен-ТВ с 2006 по 2017 год.

Помимо того, что участники соревновались, кто вкуснее приготовит блюдо, элемент соревнования состоял и в том, чтобы принять у себя дома в гостях других участников программы. Участники не стеснялись после ужина высказывать жёсткую критику, что приводило к ссорам и даже дракам. Так как

рейтинг одного участника зависел от баллов, которые ему давали другие участники, являющие его непосредственными соперниками, зачастую занижали баллы, чтобы выиграть самим и таким образом кулинарная составляющая отходила на задний план, а наибольший интерес представляло собой взаимодействие разных личностей.

Следует отметить наиболее интересные передачи, которые создавали в рамках кулинарных шоу, стараясь разнообразить формат. Одним из самых оригинальных, несомненно, стоит признать «Вкусные истории» (на канале «Столица»), которая выходила с 1997 по 2008 год. И одной из главных особенностей является то, что программа анимационная. Ингредиенты выступают в мультике в качестве одушевлённых персонажей, а сюжет кардинально меняется от серии к серии, хотя остаётся главный мотив – ингредиенты превращаются в готовое блюдо, однако, следует признать, никакого насилия в рамках мультфильма не происходит, и персонажи не умирают.

Программа «Поедем поедим!» (НТВ) сочетает в себе элементы трэвел-журналистики и знакомит с особенностями других городов и стран посредством знакомства с их кухней.

Одно из самых сложных соревновательных кулинарных шоу – «Подставь, если сможешь» (ТНТ). В ней есть «подставы», чтобы помешать игре других участников, и торги за некоторые ингредиенты.

Шоу про животных

Одной из главных целей программ про животных стоит обозначить формирование объективной картины мира зрителя, его знакомство с до того неизвестными сведениями. Немаловажным считается вместе обучающей функцией преподносить идеи о важности экологии и защиты окружающей среды. Как и в трэвел-журналистике, в передачах о животных большую роль играет личность ведущего, который своей харизмой удерживает внимание зрителей.

Среди передач о животных в Китае особенно популярны три:

«Чудесные друзья», где гостей передачи приглашают посетить парк диких животных и поработать там в качестве стажеров-зоологов, что подразумевает приобретение навыков правильного и безопасного для обеих сторон обращения с животными⁸¹. Смысл программы состоит в том, что гости знакомятся с животным миром, становятся ближе к природе, учатся уважать её законы и беречь её.

Реалити-шоу «Миленький пришел» позволяет зрителям узнать, как собаки живут в отсутствии своих хозяев. К участию в передаче приглашаются известные люди, которым предлагают взять к себе домой собак, хозяева которых временно уехали из дома. Став временными хозяевами, звезды заботятся о животных, делая их частью своей повседневной жизни.

Возможно, самой интересной и яркой для китайских телезрителей является передача «Секретная жизнь у домашних животных». Сюжет передачи — самостоятельная жизнь пяти собак и обезьяны в отдельной квартире. Животных, по разумению сценариста и в соответствии с их поведением, озвучивают люди, показывая отношения между ними. Цель этого шоу --- воодушевление телезрителей на активное отношение к жизни через естественную и простую жизнь животных.

В самой популярной зоологической передаче на советском телевидении «В мире животных» таким фокусом интереса выступал ведущий Николай Дроздов, который на долгие стал главным зоологом страны. Даже актёрские работы, которые ему предлагают в последние годы, касаются озвучки мультфильмов о животных («Зверополис», «Необыкновенные приключения Карика и Вали», «В поисках Дори»)⁸². Самое интересное, что программа, начав свою деятельность в 1968-м году, выходит и по сию пору. Её формат тоже не претерпел много изменений — это видеовставки с животными в

⁸¹ Разнообразное шоу // Спутниковое ТВ Хунаня [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com> (дата обращения: 15.05.2018).

⁸² Знаменитый ведущий озвучил самого смешного персонажа в мультике // «Фильм Про». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.filmpro.ru/materials/45166>(дата обращения: 15.05.2018).

естественной среде обитания и пояснения ведущего о том, какие привычки присущи этому виду.

Такое проникнутое пиететом отношение к ведущему зоологическому шоу продиктовано познавательной ориентированностью программ. Подсознательно человек относится к ведущему, как к учителю, готовому обогатить внутренний мир внимательного зрителя, расширить его горизонты, предоставить больше возможностей, а, следовательно, сделать более эффективным.

Этот определённый статус, которым ведущего наделяет зритель, ведущий должен хранить. Ещё одна передача, которая держится на личности не меньше, чем на предоставляемом контенте – это «Диалоги о животных», выходящие с 1994 года, ведущим которых является Иван Затевахин. И также шоу «Путешествие натуралиста» с Павлом Любимцевым.

Однако, как и было сказано, познавательным программам на российском ТВ обычно приходится потесниться, чтобы дать место игровым шоу. И с передачами о животных исключения нет.

Иван Затевахин, помимо уже указанного шоу, ведёт передачу «Живые истории» (канал «Домашний»), которая представляет собой видеоролики из Интернета с забавным поведением домашних животных.

«Планета собак» и «Планета кошек», выходящие на канале «Россия-1», представляют собой рассказ об экзотических породах этих домашних зверей со всего света⁸³.

Шоу про путешествия

«Трэвел-журналистика (от англ. Travel journalism) – это особое направление журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие. «Несмотря на «несерьезное» отношение к трэвел-журналистике как со стороны массового

⁸³ Бакусева М. Б. Анализ влияния современных программ и передач телевидения на формирование социальных настроений в российском обществе. М., 2005. С. 88.

потребителя, так и со стороны самих журналистов и исследователей, именно это направление журналистики влияет на национальную самоидентификацию людей, преобразуют информацию из одного культурного контекста в другой, формирует у аудитории определенный образ различных культур, зачастую детерминированный PR-агентствами и редакторами телепрограмм и телеканалов»⁸⁴.

Современный отдых связан с путешествиями. Интерес к туризму неуклонно растет, становясь одним из самых популярных развлечений и видов отдыха. В связи с этим люди стремятся получить как можно больше информации о популярных направлениях путешествий.

Это привело к запросу на специальные телепередачи, посвященные туризму и путешествиям. Многие телевизионные каналы в Китае представили свои телевизионные туристические программы, а некоторые города создали специальные телеканалы, освещающие их собственные туристские достопримечательности для продвижения своих местных туристских проектов.

В 2014 году был запущен телепроект «Цветы и юноши» (на телеканале Хунань) — реалити-шоу с участием известных актрис и актеров, из которых сформирована группа из семи «братьев и сестер», путешествующих по разным странам без помощников. Группе выделяется ограниченный начальный финансовый капитал, и они, в соответствии с предоставленными финансовыми возможностями, сами формируют маршруты поездок, а также выбирают гида и бухгалтера. В своих путешествиях они должны преодолеть трудности языкового барьера, финансовые ограничения, а также взаимоотношения между собой. Все эти перипетии весьма интересны и поучительны, что делает шоу популярным и постепенно поднимает его

⁸⁴ Трэвел-журналистика как явление современного медиапространства // Туристический бизнес Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pitert.ru/news/trevel-zhurnalistika-kak-yavlenie-sovremennogo-mediaprostranstva> (дата обращения: 15.05.2018).

рейтинг. При этом формируется туристская культура телезрителей, следящих за приключениями на экранах телевизоров.

Не менее интересным оказалось ответное реалити-шоу «Дедушки краше цветов», героями которого выбираются четыре мужчины в возрасте старше 77 лет. Они вместе путешествуют по Европе в сопровождении ведущего. Во время путешествия мужчины должны преодолевать определенные сценарием трудности, например, чтобы попасть к определенному объекту путешествия, они не могут воспользоваться услугами такси, а должны самостоятельно выстроить маршрут общественным транспортом или идти пешком. Программа создана для того, чтобы познакомить телезрителей с особенностями жизни в Европе, а также для формирования чувства симпатии к пожилым людям и, на их примере, активного мировоззрения.

Китай — большая по площади страна, каждая провинция которой имеет свои особенности и свои достопримечательности. Это позволяет активно развивать внутренний туризм⁸⁵. Телевидение не остается в стороне от его развития, демонстрации преимуществ и проблем.

В 2017 году была запущена телевизионная программа «Дорогая гостиница». К участию в программе приглашаются пять «звезд»: две пары и один холостяк, которые должны в течение двадцати дней управлять пятизвездочной гостиницей на озере Лугу, священном месте для китайцев, имеющем богатые культурные традиции. Пять «звезд», управляя гостиницей, вдохновляясь особенностями места, не только отдыхают, но ищут и стараются донести до телезрителей первоначальный смысл жизни.

Очевидно, что программы китайского телевидения о трэвел-журналистике, не просто приближенные к реальной жизни, а показывающие её своеобразный концентрат, не только распространяют информацию о разных уголках Китая и мира, но и отражают истинную природу жизни. Содержание и высокая степень согласованности,

⁸⁵ Чжэн Сонгмао. Статус-кво и перспективы телевизионных программ туризма // Журнал Китая о телевидении и телевещании. № 7. 2002. С. 57.

последовательности, открытие красоты, поиски её смысла делают программу познавательной и философски насыщенной, что важно для китайского менталитета. Это приносит программам о путешествиях высокие рейтинги и долгую жизнь.

Раннее направление трэвел-журналистики называлось «путевыми заметками». Для того, чтобы показать особенности того места, куда он прибыл, журналист должен хорошо вникнуть в культуру и специфику страны или области. Одной из первых передач подобного формата на российском ТВ стали «Непутёвые заметки»⁸⁶ с ведущим Дмитрием Крыловым. В программе демонстрировались местные достопримечательности, рассказывались местные легенды.

С 1999 года стала выходить программа «Путешествия натуралиста» с Павлом Любимцевым, которая сочетала в себе черты программы о путешествиях и программы о животных. Ведущий посещал зоопарки мира, рассказывал и о животных в этих зоопарках, и немного о самих странах.

Вообще на российском ТВ громадное значение имеет личность ведущего, того человека, который и знакомит зрителя с другой страной. Программу «Их нравы», которая стала выходить на НТВ в 2003-м году, стал вести Дмитрий Захаров — редактор журнала «Вокруг света» и один из бывших ведущих знаковой для времени перестройки программы «Взгляд».

И далее все каналы стали делать ставку на личности ведущих. Два известных ведущих – Иван Ургант и Владимир Познер с 2006-го года сняли цикл передач о путешествиях «Одноэтажная Америка», «Тур де Франс», «Англия в общем и в частности», «Еврейское счастье»⁸⁷.

Среди программ о путешествиях следует отметить те, что выходили на федеральных каналах: «Планета Земля», «Верные друзья», «В поисках

⁸⁶ Дмитрий Крылов: Я был оккупантом. // Московский комсомолец. 2002, 1 сентября // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mk.ru/old/article/2002/09/01/162771-dmitriy-krylov-ya-byil-okkupantom.html> (дата обращения: 15.05.2018).

⁸⁷ Путешествия Познера и Урганта // Первый канал [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1tv.ru/shows/puteshestviya-urganta-i-poznera> (дата обращения: 15.05.2018).

приключений», «Шнур вокруг света» (ведущий – Сергей Шнуров), «Магия приключений».

Основательно перекроило сетку вещание то, что каналы «Моя планета» и «DiscoveryTravel&Living» с 2010-го года стали доступны не только зрителям кабельных каналов, но в некоторых районах России всем пользователям ТВ-вещания.

В следствии этого, программы на федеральных каналах перестали быть посвящены путешествиям как таковым, больше сосредоточившись на том, чтобы освещать и какой-либо ещё аспект в других странах. Стоит отметить программу Первого канала «По следам великих русских путешественников» с Леонидом Кругловым.

А также программу «Орёл и решка», которая пришла с украинского ТВ и была показана на многих российских каналах. По сути, шоу носит элемент игры. Двое ведущих в выбранной стране бросают монетку, которая решает, кто из них проведёт выходные в стране всего за сто долларов, а кто сможет тратить неограниченные средства. Несмотря на то, что весь концепт программы посвящён именно монетизации отдыха, создатели программы настаивают, что основная мысль: «Вне зависимости от количества денег в твоём кармане, мир прекрасен!»⁸⁸.

Спортивные телепрограммы

Социальная значимость спорта обычно выражается в том, что именно при просмотре спортивных мероприятий человек избавляется от излишка адреналина, а, следовательно, и от агрессивного поведения. В середине двадцатого века писатели-фантасты мечтали, что спорт станет ответом для общества, которое захочет избавиться от войн: будут достигнуты и выход ярости, и элемент соревновательности, однако подобные состязания перестанут уносить людские жизни.

⁸⁸ Орел и решка. Шопинг // Социальная сеть «Фейсбук». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/OrelReshka.Shopping>(дата обращения: 16.05.2018).

Одной из постоянных интриг, держащих в напряжении, в спортивных программах стоит отметить непредсказуемость результата. Сами по себе спортивные мероприятия являются красочными, что тоже привлекает болельщиков.⁸⁹

Для отражения связи между профессиональными и массовыми видами спорта запускаются новые и новые спортивные телепрограммы, которые популяризируют спорт и показывают мастерство атлетов.

В эпоху все более ожесточенной конкуренции между традиционными и новыми средствами массовой информации спорт стал одной из последних позиций, в которых телевидение сохраняет аудиторию.⁹⁰

Чтобы удовлетворить потребности аудитории и повысить конкурентоспособность телевизионных медиа, спортивные программы китайского телевидения становятся всё более захватывающими и интересными.

Анализируя значимость спортивных программ в структуре современного российского телерадиовещания необходимо иметь в виду, что спортивные передачи важны не только своей коммерческой привлекательностью и окупаемостью. Спортивное телерадиовещание - это тот тип СМИ, который выполняет значимые социальные функции журналистики: установление режима диалогового общения, сохранение национальной культуры, пропаганда здорового образа жизни, взаимодействие различных культур. В этом отношении развитие спортивного телерадиовещания может выступать важным средством укрепления и развития основополагающих ценностей российского общества.

На основании заключений К. А. Алексеева и С. Н. Ильченко⁹¹, мы выделили следующие функциональные характеристики современной

⁸⁹Фу Пэн. Баланс между развлечениями и специализацией телевизионных спортивных программ // Современное телевидение. 2017. № 5. С. 101.

⁹⁰Ду Юйзинь, Ян Хэ. Концепция развлекательной функции телевизионных спортивных программ // Современная коммуникация. № 3. 2016. С. 106.

⁹¹Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика: учеб. пособие. Ч. 1. СПб., 2010. С. 42.

спортивной журналистики . 1) Информирование аудитории обо всех событиях, происходящих в мире спорта. 2) Повышение спортивной грамотности населения. 3) Формирование положительного общественного мнения по отношению к спорту через раскрытие гуманистических идеалов и ценностей.

Так называемая телевизионная спортивная развлекательная программа «Интер-Сити» основана на телевизионных медиа, в которых участвуют спортсмены и любители спорта.

В 1998 году CCTV выпускала и транслировала десятки китайских версий программы «Интер-Сити». В программе приняли участие более 40 китайских городов, рейтинги программы были сенсационными.

Популярность программы стала настолько велика, что стали появляться и другие сходные программы, а в 2006 году был открыт специальный спортивный канал CCTV-5, на котором одна за другой были выпущены телевизионные программы «Баскетбольный парк», «Прогноз результата Матча всех звёзд НБА», «Забавный спорт».

К сегодняшнему дню на канале представлены передачи, посвященные спортивным новостям за неделю: «Лучший в пятиборье», «Панорамный спорт» и другие. Рейтинги этих программ постоянно растут, что говорит о постоянно растущем в Китае интересе к спортивным мероприятиям. Это заставляет и позволяет постоянно обновлять и совершенствовать программу канала CCTV-5, удовлетворяя потребности и вкусы широкой общественности, поддерживая высокие рейтинги⁹².

В большинстве своём спортивные программы на ТВ России сосредоточены на канале Матч ТВ⁹³. Следует признать, что ни радуют разнообразием и обыгрыванием тех или иных игровых концепций в собственной драматургии.

⁹² Джан Вэйгуан Анализ степени внимания и изменений в спортивных программах в телевизионной аудитории Китая // Спортивные науки. 2015. № 6. С. 101.

⁹³ Матч ТВ // Официальный сайт телеканала. [Электронный ресурс]. URL: <https://matchtv.ru/> (дата обращения: 17.05.2018).

«Команда на прокачку» — трэвел-шоу, в котором двое ведущих путешествуют по городам России и тренируют («прокачивают») местные команды.

«Утомлённый славой» — серия документальных фильмов про незаурядных футболистах прошлого.

«Бешеная сушка» — участники программы пытаются похудеть, причём во время этого процесса им приходится проходить те или иные испытания.

«Тотальный футбол» — аналитическая программа с обсуждением перспектив российского футбола.

«Кто хочет стать легионером?»⁹⁴ — концепт схож с другими реалити-шоу, где «остаться должен только один». Просто в этом шоу происходит поиск талантливого футболиста, способного играть на одном уровне с профессионалами.

«Дети на льду. Звёзды» — точно такое же реалити-шоу, только ищущее таланты среди юных звёзд фигурного катания.

«Детский вопрос» — известные спортсмены отвечают на вопросы, которые задают приглашённые дети.

Помимо программ Матч-ТВ есть несколько спортивных передач на федеральных каналах.

С 2010 о 2012 годы транслировалась передача «Жестокие игры», являющаяся локализованным аналогом американской игры «Вынос» (Wipeout)⁹⁵. Съёмки программы проходили в Аргентине, где был построен конкурсный городок. Участникам приходилось проходить тяжёлые препятствия: преодолевать шатающиеся платформы, стараться не упасть в ёмкость с грязью, прыгать с тарзанкой.

⁹⁴ Они вышли в финал шоу «Кто хочет стать легионером». Что с ними стало дальше? // Sports.ru [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.sports.ru/tribuna/blogs/polotence/1389460.html>(дата обращения: 17.05.2018).

⁹⁵ Жестокие игры // Красный квадрат [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.red-red.ru/projects/entertainment/zhestokie-igry>(дата обращения: 17.05.2018).

«Форт Боярд»⁹⁶ — русская версия французской игры, частично с русскими актёрами, исполняющими роли служителей форта. Форт Боярд расположен во Франции и специально оборудован для проведения шоу. В каждом помещении бывшей тюремной камере теперь сооружены ловушки, которые должны преодолеть команды, чтобы получить заветные ключи. На всё приключение в форте у команды всего лишь час. Если команда собирает все ключи, то их пускают во двор форта (до финального момента двор охраняют тигры), откуда они смогут унести столько золота, сколько сумеют взять. На российском ТВ программа просуществовала с 1998 по 2013-й года.

«Большие гонки» — русская адаптация французского шоу «Intervilles». Просуществовало на ТВ с 2005 по 2014 годы. Как и в «Жестоких играх», надо было преодолеть полосу препятствий. Главное отличие именно этой игры — очень часто участников выставляли против живого быка.

Таким образом, можно заключить, что спортивные программы на российском телевидении представляют собой либо аналитику, либо воспоминания о прежних спортивных звёздах, либо игры для непрофессионалов с необычными видами состязаний.

2.3. Развлекательное ТВ КНР и России об эстетике окружающего быта

Подобные программы принято называть термином «потребительская тележурналистика». Это любые советы по домоводству: рецепты, улучшение жилища, закупки. Существует мнение, что потребительскую журналистику нельзя называть журналистикой. Она не информирует о текущей действительности, сосредотачиваясь на передаче опыта.

В Китае популярные программы про эстетику окружающего быта, которые чаще всего посвящены благоустройству жилища, в основном — ремонту квартир. Эта тема стала активно развиваться с 2005 года, когда была

⁹⁶ Форт Боярд // Официальный сайт программы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fortboyard.ru/> (дата обращения: 17.05.2018).

запущена программа «Поменяем помещение»⁹⁷. В каждом выпуске программы показывают две обычные семьи соседей, по-новому оформляющие свои гостиные, создав «команду ремонта». В течение 48 часов разрабатывается и воплощается в жизнь новый дизайн, причем использовать для этого можно ограниченную денежную сумму — 20 000 юаней (200 000 рублей). В программе показаны дружеские отношения между соседями, без которых невозможно осуществить задуманное. Телезрители видят, насколько экономно можно самостоятельно сделать ремонт.

Восточный канал представляет программу «Мастер выполнения мечты». Это программа о тех, кто имеет проблемы с жильем, для участия в ней режиссеры специально выбирают семьи, которые живут тесно или неудобно, для чего приглашаются самые известные дизайнеры. Зрители узнают, что дом и его состояние имеют значение для каждой семьи, и даже самое неудобное и тесное жилище можно превратить в уютную квартиру, в которой можно жить с удовольствием.

Своеобразным учебником по ремонту квартир и дизайну интерьеров является программа «Всевозможные дома у звезд». На каждую передачу приглашаются известные люди, которые делятся своими жилищными проблемами и приглашают к их разрешению профессиональных дизайнеров. В программе озвучиваются интересные мысли о современных квартирах, о значении дома в жизни семьи, о любви супругов и других семейных ценностях.

Наиболее известным представителем такой разновидности на ТВ России является рубрика из программы «Пока все дома» — «Очумелые ручки»⁹⁸, перенявшей концепцию от передачи «Умелые руки» 60-70-х годов. Бессменный ведущий рубрики Андрей Бахметьев показывал, как из уже ненужной вещи сделать полезный предмет. Так как передача появилась в

⁹⁷ Обменное пространство // Финансовый канал CCTV. [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A4%E6%8D%A2%E7%A9%BA%E9%97%B4/22597> (дата обращения: 15.05.2018).

⁹⁸ Что нам советовали «Очумелые ручки» // Meduza [Электронный ресурс]. URL: <https://meduza.io/slides/что-нам-советовали-очумелые-ручки> (дата обращения: 15.05.2018).

середине 90-х, основным сырьём для производства новых предметов служили пластиковые бутылки — новшество на территории нашей страны. Передача заслужила как и всенародную любовь, так и бесконечное количество пародий.

В передачах потребительской журналистики постоянно подчёркивается эстетизация, как облика самого человека, так и окружающей его обстановки. Влияние быта на сознание человека ведущие преподносят, как свершившийся факт. Также в большинстве интерьерных передач присутствует игровой элемент.

Одна из первых передач в этой нише — «Квартирный вопрос»⁹⁹, выходящий с 2001 года на НТВ. Дизайнер делает бесплатно ремонт некой семье и после зритель должен гадать понравится ли семье новый имидж их жилища. Так что, помимо советов, зрителя держит интрига.

После успеха «Квартирного вопроса» стали появляться программы-клоны: «Дачный ответ», «Школа ремонта», «Фазенда», «Битва интерьеров».

Также к потребительской журналистике стоит отнести такие программы, как «Ревизорро», «Магазино», «Контрольная закупка». Это программы, которые пользуются некими услугами (кафе, клубы, рестораны, отели, покупают продукты в магазинах) и ставят оценку заведению и оказываемым услугам. В то же время в СМИ неоднократно появлялись упоминания (а также выигрывались судебные иски)¹⁰⁰, свидетельствующие, что для создания интриги авторы передач подделывали результаты проверок, создавая видимость более плохих услуг и товаров, чем на самом деле предоставлял проверяемый объект.

Программы о моде тоже относятся к потребительской журналистике. Переход человека из одного состояния в другое, то есть смена имиджа,

⁹⁹ Ремонтные работы» // WomanHit. 2002, 22 апреля [Электронный ресурс]. URL: <http://www.womanhit.ru/archive/172850-remontnyie-raboty.html> (дата обращения: 15.05.2018).

¹⁰⁰ Скандал с «Ревизорро» закончился проигрышем в суде сети ресторанов «РоялБургер» // KrasnodarMedia [Электронный ресурс]. URL: <https://www.krasnodarmedia.su/news/540071/> (дата обращения: 15.05.2018).

которая, как предполагается в программах и как неоднократно навязывается ведущими, будет вести и к смене судьбы, обычно сравнивают с обрядом инициации, имеющим психологическое значение для эволюции сознания. В основе данных программ лежат даже две системы — бытовые советы по тому, как производить впечатление, а также некоторые гендерные стереотипы общества. Смена социального статуса и психотерапевтическая функция по преодолению неуверенности в себе — это тайная движущая драматургия данных передач.

В этих передачах присутствует тот же элемент, что и в интерьерных — игровое сравнение «до» и «после», неумелый клиент и опытный эксперт. И это снова заставляет говорить о социальном формировании некоего «идеального образа» и образа ведущего ТВ, как всё знающего эксперта.

Развлекательные передачи о моде в последние годы серьезно заявили о себе на китайском телеэкране. Среди них такие как «Новые одежды для богинь», «Снимите это немедленно», «Следующая топ-модель Китая» и так далее.

«Новые одежды для богинь» — универсальным телешоу о моде. В каждом выпуске передачи участвуют 5-6 красивых артисток. Они вместе с известными модельерами создают дизайн и шьют одежду, после чего надевают новые наряды и представляют их на суд компетентного жюри, состоящего из четырех представителей разных фирм-производителей одежды. В случае, когда представленные модели нравятся жюри, идея их дизайна покупается по принципу аукциона.

В ток-шоу «Шкаф одежды» участвуют шесть дизайнеров и два ведущих, они приглашают двух известных людей, которые приносят с собой несколько собственных нарядов и помещают в шкафы. Дизайнеры открывают эти шкафы и оценивают одежду вместе с её владельцами, что особенно полезно для тех

зрителей, которые не умеют выбирать и комбинировать предметы и детали одежды¹⁰¹.

«Следующая топ-модель Китая» — реалити-шоу, посвященное непосредственно новинкам моды. К участию в программе приглашаются две китайские топ-модели и два ведущих мировых дизайнера, которые помогают подобрать одежду для участия моделей в тематических съемках. Гости программы выбирают путем голосования лучшую модель, которая сможет представлять Китай в мире моды.

Игровыми программами о моде в России являются: «Модный приговор», «Снимите это немедленно», «Перезагрузка», «Гардероб навывлет».

Несколько иной формат у американских модных шоу, которые показывают на российских ТВ – «Топ-модель по-американски» и «Проект Подиум». И в том, и в другом проекте есть некое количество молодых людей, в первом случае они пытаются выиграть в состязании с другими звание топ-модели, а во втором – звание лучшего дизайнера. С первого шоу на российском ТВ было скопировано шоу «Топ-модель по-русски».

Следующее направление развлекательного телевидения — «социальная тематика» в двух форматах—ток-шоу и реалити-шоу. Поэтому об этом проблематики мы говорим в следующей главе.

2.4. Социальное развлекательное ТВ КНР и России

Телевидение уже с момента своего появления стало играть громадную роль в повседневной жизни людей, выполняя не только развлекательную, но и образовательную функцию. Таким образом, телевидение стало формировать социальные нормы общества, а, следовательно, и само общество. На сегодняшний день развлекательные передачи касаются практически каждого

¹⁰¹ Чжао Сюэчжэн. Ток-шоу «Пожалуйста, шкаф с одеждой» в перспективе популярной культуры // Распространение и авторское право. № 9. 2017. С. 84.

социального института современного человека: родства (брак, семейные отношения), здоровья, общения, взаимодействия.

В Китае проблема «отцов» и «детей» ощущается особо тонко и относится к проблемам нравственной категории. Она существовала всегда и всегда отражалась в искусстве.

Этой проблеме посвящены реалити-шоу «Папа, куда мы пойдем», «Папа вернулся» и т. п., представляющие и помогающие осознать ценность взаимоотношений отцов и детей в современном мире. При этом реалити-шоу остаются развлекательными.

В передаче «Папа, куда мы пойдем» пять известных отцов, работающие в разных сферах, и их маленькие дети отправляются «на прогулку», например, в деревню, и за их приключениями с интересом следят телезрители. Участники реалити-шоу имеют возможность самовыражения в своих эмоциях по отношению к близким людям. Зрители видят на экранах телевизоров отцов и детей, наслаждающихся каждым моментом совместного отдыха, во время прогулок по самым неожиданным местам. Например, в одной из передач, среди заснеженных гор они согреваются, сидя вокруг костра, и играют в «правду»¹⁰². Играя, отцы и дети делятся своими эмоциями и осознают, как много они значат друг для друга.

Участие в подобном реалити-шоу дает возможность отцам лучше узнать своих детей, отключившись от городской суеты и постоянных будничных забот, которые на природе оказываются не столь важными, каковыми кажутся в повседневной жизни. Отцы во время съемок программы часто налаживают ранее испорченные отношения с детьми. Дети же получают важные жизненные уроки. Любви и уважения к родителям. Не остаются безучастными и зрители, которые могут посмотреть на себя со стороны, осознать свои ошибки в общении с детьми, увидеть путь к их исправлению.

¹⁰² Пэн Гозцян Концепция воспитания для реалити-шоу родительских детей и его откровения — пример того, куда мы идем папа // Социальная наука в городе Наньцин. № 5. 2015. С. 77.

Интересна идея социальной развлекательной реальности-шоу «По обмену»: в каждой серии участвуют два героя, стоящие перед необходимостью разрешения каких-либо проблем. Программа дает им возможность «обменяться жизнями» на одну неделю и попытаться решить проблемы партнера. Пробуя чужую жизнь, герои лучше понимают ценность своей и учатся сочувствию к другим. Зрители же имеют возможность проанализировать возможные жизненные проблемы и пути их решения.

В каждой серии реальности-шоу «Первый курс» участвуют четыре известных личности, которым предлагается временно стать преподавателями, работающими с первокурсниками, помогая им освоиться в университете и повзрослеть. Логика программы заставляет зрителей обращать внимание на жизнь и проблемы студентов первого курса¹⁰³.

Множество программ китайского телевидения освещают проблемы брака и семейных отношений.

В 2010 году было запущено самое известное ныне романтическое ток-шоу Китая — «Без искренности не беспокоить». К участию в программе приглашаются 24 одинокие девушки, и 3-4 мужчины, каждый из которых рассказывает о себе, сопровождая рассказ видеоматериалами. Участникам предоставляется время для вопросов друг другу. Девушки в конце программы включают лампочки для тех мужчин, которые им понравились, если таковые находятся. Если и мужчине понравилась девушка, которая включила ему лампочку, то им предоставляется возможность интересных встреч после программы, которые могут перерасти в серьезное знакомство. В программе показаны разные характеры, разные приоритеты, разные критерии выбора пары как со стороны девушек, так и со стороны мужчин.

В реальности-шоу «Давай влюбимся» участвуют 3-4 пары, как реальные, так и созданные для программы. В передаче представители каждой пары оказываются в ситуации встречи друг с другом. Основная идея программы —

¹⁰³ Ван Бо. Особенности оригинального реальности-шоу Хунань-ТВ - взятие «Первого курса» и «Чудесного друга» в качестве примеров // Коммуникация на южно-востоке. № 1. 2016. С. 104.

научить участников и зрителей верить в любовь, научиться любить, понять смысл любви и наслаждаться любовью.

В программе «Китайское свидание для брака» обыгрывается традиция подбора родителями пары для своего сына или дочери, устраивающих им свидание, предлагая им свой выбор. В передаче свидание происходит в студии, где юноши и девушки среди участников выбирают себе пару, родители же следят за происходящим извне и в конце передачи выходят выразить свое мнение по поводу выбора своих детей. Эта программа является мостом, соединяющим не только юношу и девушку, но и родителей с их собственными детьми¹⁰⁴. Программа впервые вышла в эфир в 2016 году и стала весьма популярной.

Не обошлось китайское телевидение и без социальных развлекательных программ, посвященных эмоциональным конфликтам. К таким передачам относится, например, реалити-шоу «Защита любви», запущенное в 2010 году. Суть программы – решение проблем реальных пар в реальной жизни.

К участию в программе приглашаются несколько пар, в жизни которых возникли серьезные противоречия и происходят частые конфликты. Участники рассказывают о своей жизни телезрителям и находящимся в студии экспертам-психологам. При этом герои передачи имеют возможность обмениваться мнениями между собой. Эксперты анализируют ситуации каждой пары и дают советы как героям передачи, так и телезрителям, призывая трезво оценивать отношения между собой. Стремиться понять партнера, ценить любовь, брак и счастье.

Социальная развлекательная программа «Настоящий мужчина» посвящена китайской армии. К участию в программе приглашаются 6-8 известных людей, представляющих разные возрастные группы и относящиеся к разным типам личности. Они помещаются в воинские части, где живут, обучаются и тренируются вместе с молодыми людьми, проходящими

¹⁰⁴ Чен Мэн. Уникальность распространения разновидностей показывает, например, «китайское свидание для брака» // Северная литература: Китай. 2017. № 9. С. 243.

воинскую службу, погружаются в настоящую армейскую жизнь, учатся у военнослужащих мужеству, сплоченности и ответственности.

Это реалити-шоу является не только программой специального обучения национальной обороны, но и, в первую очередь, направлена на формирование лояльности населения к китайской армии.

Сегодня, в век цифровой техники, в связи со стремительным развитием электронных технологий наблюдается феномен «ухудшения письма пером и забывание слов». Для того, чтобы напомнить людям о важности сохранения и развития китайской культуры, важной частью которой является традиционное иероглифическое письмо, китайское телевидение представляет социальную программу «Диктант китайских иероглифов», в которой к настоящему времени приняли участие 160 студентов из 31 провинции.

Подменяя традиционное общение, телевизор создаёт образ той социальной группы, к которой хочет примкнуть индивид. Телевидение формирует понятие «нормы», приемлемости или неприемлемости в социальной группе того или иного мировоззрения. Не задумываясь над тем, откуда у него взялись те или иные представления, чтобы избежать психологического дискомфорта, человек предпочитает поступать так, чтобы не противоречить той социальной группе, к которой он считает себя принадлежащим.

Таким образом, любая развлекательная передача несёт культурно-просветительскую функцию, так как задаёт эталон социокультурных отношений. В этом отношении, больше всего влияния оказывают ток-шоу. Особенно те, которые посвящены бытовым отношениям.

Одним из самых скандальных проектов российского современного телевидения — телепрограмма «Окна»¹⁰⁵. Она заключалась в выяснении отношений между членами семьи, которые подогревались циничными замечаниями ведущего. Несмотря на то, что программу неоднократно

¹⁰⁵ Самое дерзкое и скандальное шоу на CTC // Медиамаркет, 2002. 16 марта [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sostav.ru/news/2002/04/16/razv1/> (дата обращения: 15.05.2018).

обвиняли в нереальности персонажей и в том, что все коллизии шоу являются постановкой, однако помимо удовлетворения нездорового интереса человека к конфликтам, шоу задавало определённые ролевые модели для молодёжи, показывая, какую реакцию ждёт общество на тот или иной раздражитель.

С 2005-го года, когда шоу «Окна» прекратило своё существование, российское телевидение совершило эволюционный скачок и теперь ток-шоу выполняют интегративную функцию, объединяя людей и задавая им чёткие представления о «добре» и «зле». Таковым шоу является «Пусть говорят»¹⁰⁶, где одной из гарантий того, что все коллизии не выдуманы, служит тот факт, что на шоу приглашают героев актуальных новостей. В отличие от ток-шоу нулевых годов, где от публики ждали противоположных мнений и спора, в студии «Пусть говорят» большая часть экспертов занимает одну сторону и настаивает на одном этическом толковании действий героев.

Ещё более чёткие представления о хорошем и плохом дают судебные шоу — «Суд идёт», «Час суда», «Федеральный судья», «Суд по делам несовершеннолетних», «Суд присяжных». В отличие от ток-шоу, где моральные нормы частной жизни всё-таки являются вопросом субъективным и могут варьироваться от случая к случаю, в судебных шоу есть объективный фактор — мнение закона о том или ином проступке. Так как большинство этих шоу имеет трёхактную структуру и обязательный сюжетный твист по истечении двух третей сюжета, можно с уверенностью говорить о постановочном характере этих программ.

Если сравнивать телевидение десятых годов и нулевых, следует отметить, что в последнее время телепрограммы стали более дидактичными, менее склонными к плюрализму. Если сравнить, к примеру, два шоу о поиске пары, то такие шоу, как «Любовь с первого взгляда» (1991-1999, 2011) и «Давай поженимся» (с 2008 г. по наше время), то различие разительно. И вопрос даже не в том, что «Любовь с первого взгляда» являлась игрой, но в том, что

¹⁰⁶ Продюсер подлила огонь в скандал вокруг Андрея Малахова // «Пятый канал». 2017, 10 августа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.5-tv.ru/news/145686/> (дата обращения: 15.05.2018).

составить мнение о второй половине было прерогативой игроков, в то время, как в «Давай поженимся» мнение об игроках, об их материальном положении о том, как должен выглядеть брак, навязывается ведущим. А учитывая, что редакторы требуют от ведущих скандальности¹⁰⁷, шоу превращается в представление о браке ведущих, как единственно верное и не подлежащее обсуждению или критике.

В начале нулевых российская публика, как и зрители во всём мире, пережили бум интереса к реалити-шоу. Тут стоит отметить, что если раньше «урок нормальности», то бишь нормы социального поведения, задавали равные по социальному положению зрителю участники реалити-шоу, то с началом десятых ведущие присвоили себе менторский тон и право на знание истины.

Реалити-шоу подразумевает, что участники действуют без сценария. Также некоторые исследователи отмечают, что участники не должны быть профессиональными актёрами и медийными личностями, что было нарушено, к примеру, в одном из сезонов реалити-игры «Последний герой», когда пожить на остров позвали российских актёров. Таким образом, правильнее сказать, что участник шоу должен выступать от своего имени и демонстрировать свои реакции, а не придуманного персонажа.

И это давало молодёжи ролевую модель поведения и выстраивания взаимоотношений с противоположным полом. Существовали такие реалити, как «За стеклом», «Последний герой», «Большой брат», «Блондинка в шоколаде», «Гарем», «Голод», «Каникулы в Мексике», «Офис», но продолжает свою работу и на сегодняшний день «Дом 2»¹⁰⁸. Передачу неоднократно высмеивали, обвиняли в пошлости и постановке

¹⁰⁷ Дарья Волга: Ушла из «Давай поженимся!», потому что не могла мочить людей, как Гузеева» // Собеседник 13 февраля 2013 [Электронный ресурс]. URL: <https://sobesednik.ru/showbiz/20130213-darya-volga-ushla-iz-davai-pozhenimsya-potomu-chto-ne-smogla-mochit-lyudei-kak-guzeva>(дата обращения: 15.05.2018).

¹⁰⁸ Рашид Нургалиев не исключает закрытия скандального реалити-шоу «Дом-2» // Российская газета. 2009. 2 марта [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2009/04/02/nurgaliev-dom-anons.html> (дата обращения: 15.05.2018).

происходящего, однако «Дом 2» продолжает держаться за счёт разнообразия ролевых моделей, которые он предлагает молодёжи.

За время, прошедшее с перестройки, с российского телевидения пропали эротическо-просветительские программы, вроде «Секс с Анфисой Чеховой» или «Про это». Зато вырос сегмент передач о здоровье — «Жить здорово!», «Малахов+», «Здоровье», «О самом главном», «Медицинские тайны».

Наиболее социально-ориентированной является передача «Жди меня»¹⁰⁹. За время существования передачи (с 1998 года) передача уже помогла найти более 200 тысяч человек. Она помогает восстанавливать социальные связи, оказывает психологическую поддержку людям и помогает воссоединению родственных связей, чем выполняет значимую социально-позитивную функцию.

Как мы видим социальная тема, привлекающая большое количество зрителей в надежде получить ответы на волнующие вопросы, наиболее часто звучит в таких форматах развлекательного телевидения как ток-шоу и реалити-шоу. Более подробно мы рассмотрим эти два формата с организационно-технологических позиций в следующей главе. Здесь же мы дадим общую характеристику тематических направлений развлекательного телевидения.

Проведенный анализ тематических направлений развлекательного телевидения показал нам, что запас тем почти не ограничен. Каждая из названных нами в главе тема может содержать в себе несколько подтем. И все они могут стать предметом разговора в телевизионной передаче. Мы обозначили наиболее крупные тематические направления и видим, что они одинаково успешно развиваются в китайском и российском эфирах. Есть некоторые тонкости, отличающие один эфир от другого. Например, в спортивной тематике в России первое место в зрительских симпатиях

¹⁰⁹ Игорь Кваша: «Если я сорвусь и заплачу, есть уговор это не показывать». Каждый час передача «Жди меня» находит одного потерявшегося человека // Комсомольская правда. 2006. 12 октября [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/23789.3/58465/> (дата обращения: 15.05.2018).

занимает футбол, в китайском эфире самым популярным видом спорта считается баскетбол. Далее, на наш взгляд, российские юмористические передачи в основе своей содержат более грубый юмор. Китайские традиции не поддерживают иногда пошловатую стилистику подачи комического, принятую на российском экране. Здесь мы не будем подробно останавливаться на разнице в отражении социальной тематики, об этом мы поговорим позже. Но считаем необходимым добавить, что каждое тематическое направление привносит дополнительные функциональные характеристики в ту или иную передачу развлекательного характера в дополнение к тем общим, что мы выделили в первой главе. Это расширение функций за счет тематического направления расширяет и возможности развлекательного вещания найти путь к сознанию каждого зрителя.

Глава 3. Ток-шоу и реалити-шоу как основные форматы на развлекательном ТВ КНР и России

3.1. Особенности ток-шоу на развлекательном телевидении КНР и России

Насколько можно судить, формат каждой программы определяется рядом только ей присущих особенностей. Также некоторые исследователи отмечают данные элементы, на которые стоит обращать внимание для определения конкретного формата каждой передачи: название, целевая аудитория, место в списке вещания, хронометраж, бюджет, дизайн, коммерческие возможности.

Существуют технические и содержательные параметры, общие для экранной продукции в целом: тип эфира — прямой, запись-лайф, монтажное производство, хронометраж, количество камер и характер операторской работы, целевая аудитория, дизайн-концепция, саунд-концепция и пр.¹¹⁰. Кроме того, можно выделить ряд базовых параметров ток-шоу и реалити-шоу. Каждая программа характеризуется рядом форматных требований (характерных особенностей), реализующих тот или иной параметр.

Чжао Дань Дань отмечает, что «благодаря технико-технологическим приемам студийное действие превращается в представление, в шоу и поэтому в современной телевизионной журналистике ток-шоу, как правило, определяется не как «жанр», а получил название «формат», когда к жанру с его устойчивыми признаками добавляются различные организационно-технологические характеристики, так называемые внешние параметры. Это хронометраж передачи, количество камер, состав участников и характер отношений между ними, задачи и состав публики, последовательность действий и событий, то есть сценарий»¹¹¹.

¹¹⁰. Журналистика сферы досуга. М., 2012. С. 196.

¹¹¹ Чжао Дань Дань Стратегии китайских ток-шоу // Век информации. 2017. № 1. С. 178.

Самое общее определение ток-шоу — это «разговорное представление»¹¹². Ток-шоу — разговорное представление телепублицистики. До некоторой степени ток-шоу схож с пресс-конференцией. Есть некий приглашённый гость или заданная тема, в обсуждении которой принимают участие либо приглашённые гости, либо зрительный зал, либо те и вторые вместе. Однако существует и ведущий, который должен задавать сюжет передачи, руководить темами обсуждения и временами преподносить неожиданные факты, которые должны кардинально поворачивать обсуждение¹¹³.

В любом случае мы можем сказать, что формат — это полная совокупность всех элементов, которые делают передачу уникальной. Для того, чтобы защитить свою программу, организаторы составляют т.н. «Библию», в которую записывают все основные черты: сценарий, логотип, дизайн студии, костюмы, темы, стилистика поведения ведущих, характерные черты.

Как пишет Чжао Даньдань, «в истории телевизионных программ ток-шоу завоевало широкую популярность уже в 60-е годы: сначала в США, затем в Западной Европе, наконец, во всем мире, в частности, в конце 90-х годов в России и Китае»¹¹⁴. За более чем двадцать лет своего существования они привлекли внимание не только множества зрителей, но и вызвали исследовательский интерес культурологов, социологов и искусствоведов. В начале 21 века представители китайской телеиндустрии, режиссеры и сценаристы, стали с большим энтузиазмом, часто без тщательного продумывания, безоглядно переносить американские и британские форматы ток-шоу на китайское телевидение.¹¹⁵ Однако китайская культура смогла

¹¹² Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие Московского университета. М., 2004. С. 21.

¹¹³ Ван Вэй. Исследование характеристик и тенденций развития телевизионных ток-шоу в Китае. Шаньси, 2013. С. 18.

¹¹⁴ Чжао Даньдань. Особенности ток-шоу на телевидении КНР, ВКР СПбГУ, 2017. С. 6.

¹¹⁵ Ян На. Сравнительный анализ китайско-российских телевизионных ток-шоу // ВКР Харбинского педагогического университета, 2015. С. 19.

преломить многие инородные стандарты и форма ток-шоу в Китае трансформировалась под её влиянием. В процессе непрерывного развития ток-шоу появились такие уникальные китайские программы, как «Мистер Либо на этой неделе» на Чжэцзян ТВ, «Каждый день стремиться к лучшему» на ТВ Хунань, «Встреча с Лу Юй» на ТВ Феникс, «Искусство жизни» на центральном ТВ Китая.

Чжао Даньдань также отмечает, что ток-шоу, сочетает сущностные признаки интервью, дискуссии и беседы. Во время беседы ведущий, направляя разговор, формирует свой образ, который должен вызывать доверие, способствовать проявлению откровенности гостя, чтобы выявить его психологические импульсы. В ходе дискуссии люди не только обмениваются мнениями, но и стремятся влиять друг на друга, заставить принять свою точку зрения. «В интервью ведущий не просто задает вопросы и слушает, но и высказывает своё мнение и точку зрения для обсуждения. Обычно гость является профессионалом в какой-то сфере или участником какого-то события»¹¹⁶.

В Китае существует один специфический элемент в ток-шоу «сяншэн» — традиционное китайское комедийное представление в разговорной форме. Выпуски телепередач этого жанра, как правило, построены на диалоге двух артистов, однако иногда это может быть и монолог ведущего, и политолог. Сяншэн характеризуются обилием каламбуров и аллюзий и произносятся в очень быстром темпе с комедийными интонациями. Сяншэн считается одним из наиболее значимых и популярных в Китае жанров исполнительского искусства. Обычно выступления происходят на тяньцзинском диалекте (городской диалект жителей Тяньцзиня) или на путунхуа с сильным северным акцентом.

Основа сяншэн — речь, которая становится смешной, несмотря даже на серьезность произносимого текста, за счет скорости и интонаций. Сяншэн —

¹¹⁶ Чжао Даньдань. Особенности ток-шоу на телевидении КНР // ВКР СПбГУ, 2017. С. 10.

специфически китайский юмор, поскольку основан на особенностях китайского языка, его диалектов и особой важности интонаций при произношении. Современный сяншэн строится на четырёх элементах исполнительского мастерства: речь (шо), имитация (сюэ), передразнивание (доу) и пение (чан)¹¹⁷.

Одним из самых успешных и популярных ток-шоу в Китае является «Встреча с Лу Юй». Эта передача была запущена в 1998 на ТВ Феникс. «Встреча с Лу Юй» была хорошо воспринята зрительской аудиторией и после первой же трансляции полюбилась большинству телезрителей. Это очень мудрое и эмоциональное ток шоу, ведущая Лу Юй очень внимательная, чуткая и тактичная женщина. Лозунг программы — «Расскажите свою историю». В гости приглашают звезд, у которых на пути артистической карьеры случались необычные события и ситуации. Передача проходит как дружеская беседа ведущей и приглашенной звезды, при этом ведущая также делится своим жизненным опытом. Ведущий ток-шоу «Встреча с Лу Юй» использует различные виды развлекательных представлений. Программа также характеризуется уникальными особенностями дискурсивного процесса, в ней сочетаются межличностное общение и общение с большой аудиторией, а также черты, присущие развлекательным ток-шоу.

Схожее со «Встречей с Лу Юй» эмоциональное развлекательное ток-шоу — «Супер-посещение» (2000) — представлено на телеканале Чунцин. Программа смело объединяет развлечения с душевными разговорами. В ток-шоу двое ведущих, которые предлагают гостям рассказать самые интересные истории из своей жизни, задают самые острые и даже неудобные, на первый взгляд, вопросы, при этом создают расслабленную и забавную атмосферу. Это ток-шоу позволяет узнать неизвестные истории звезд, демонстрирующие их истинное, живое очарование.

¹¹⁷ Лю Сянген. Использование методов перекрестных помех в комедийных эссе // Современная драма. № 5. 2001. С. 39.

Ток-шоу «Искусство жизни» на центральном канале КНР предназначено для тех, кто стремится узнать больше о жизни звезд и их так называемом «эмоциональном опыте». Абсолютно все подобные шоу посвящены увлекательным историям, в основе которых чаще всего лежит эмоциональный конфликт, из повседневной жизни известных людей. В целях выполнения своей основной, развлекательной, функции многие ТВ-программы специально «усиливают» конфликт, повышая «накал» истории. Несомненно, ключевой чертой повествовательных программ является подчеркивание конфликтного момента в предлагаемой истории, усиление эмоционального напряжения и привлечение аудитории к сравнению услышанного с собственными историями, которыми им иногда предоставляется возможность поделиться в студии.

Как известно, основной целью развлекательного телевидения является отвлечение зрителя, которому необходимо расслабиться и отдохнуть, от бытовых проблем, а потому важным элементом ток-шоу является наличие «диалога», который с точки зрения начальной концепции лежит в его основе.

В диалоге люди стремятся достичь эмоционального удовлетворения и перехода к позитивному настроению. Развлекательные ток-шоу можно назвать «массовым действием» в студии, они являются одной из главных форм успешного китайского телевидения. Три важных элемента форматов данных программ в КНР — шутки ведущего, звездные гости и взаимодействие с аудиторией¹¹⁸. В китайских ток-шоу межличностные отношения становятся предметом массовой коммуникации.

Таким образом, действие ток-шоу приближается к зрителю, и расстояние между аудиторией, гостями и ведущим сокращается — каждый телезритель ощущает себя участником ток-шоу. Важным умением является для ведущего умение «слушать». В начале каждого ток-шоу «Встреча с Лу Юй», ведущая обычно кратко рассказывает о ситуации, в которой волей

¹¹⁸ Хуэй Шушенг. Художественное очарование хозяев на ток-шоу // Колыбель журналиста. № 11. 2010. С. 55.

судьбы оказались гости передачи. После этого, понятным и близким зрителю языком, обычными разговорными фразами, в интонации которых ощущается личная заинтересованность в судьбе каждого, ведущая побуждает гостей рассказать свои истории или высказать свое мнение по актуальным горячим темам. В течение всей программы гости чувствуют себя очень удобно, непринужденно, ощущают теплое отношение и заинтересованность по отношению к себе. Язык ведущего, его речь сокращает дистанцию между ним, гостями и аудиторией. Это является одним из важнейших и необходимых условий китайских ток-шоу.

Постепенно каждое ток-шоу отступает от единого формата, включая в него собственные приемы, что делает телевидение разнообразным, каждый может выбрать наиболее близкую себе как по содержанию, так и по подаче материала программу¹¹⁹. В настоящее время в телевизионных ток-шоу Китая постепенно появляется всё больше оригинальных, свойственных конкретной передаче, элементов. Чтобы привлечь внимание аудитории, многие программы включают обзор текущих событий, особенно волнующих современное общество, привлекая телезрителей к их обсуждению в самых разных аспектах. Это позволяет постоянно разнообразить тематику ток-шоу, переключая внимание телезрителя с одной темы на другую или предлагая им немного отвлечься от основной темы, чтобы потом вновь вернуться к ней.

Зритель все время увлечен и вовлечен в обсуждение. Увеличивается и количество форматов китайских ток-шоу. К диалогу между ведущими и гостями добавилось взаимодействие с аудиторией, присутствующей в студии, разнообразят программу видео на экране, который становится неотъемлемым атрибутом ток-шоу. Видеоролики могут быть связаны с жизнью гостей или с горячими новостями в жизни страны. В сценарии некоторых программ включаются игры и даже научные эксперименты. Эти приемы позволяют удерживать внимание аудитории.

¹¹⁹ Гао Гуйю. Эксплуатационное пространство «Ток-шоу» и альтернативное потребление новостной информации — причины и просвещение «Мистер Либо на неделе» // Журналистика и написание. № 4. 2010. С. 23.

В ток-шоу «Пожалуйста, шкаф», «Пожалуйста, холодильник», всевозможные «дома у звезд» включаются разнообразные атрибуты. В ток-шоу «Пожалуйста, шкаф» прямо в студии устанавливают платяной шкаф, имитирующий шкаф, находящийся дома у звезд, а в «Пожалуйста, холодильник» - холодильник. В «домах у звезд» восстанавливаются целые комнаты. Такой дизайн программ разнообразит ток-шоу, делает их более полными и интересными, удовлетворяя любопытство аудитории.

А. А. Новикова сопоставила определения «формата», данные теоретиками и практиками телевидения, и пришла к выводу, что «формату свойственны гибридность и стремление к переформатированию»¹²⁰. Она также отметила, что «чем более сложная гибридная структура формата той или иной программы — тем больше вероятность успеха этого телевизионного продукта у зрителей. Ведь гибридный формат может заинтересовать разные возрастные и социальные слаты аудитории, давая в итоге высокий рейтинг программы»¹²¹.

Телевизионные ток-шоу в Китае также имеют некоторые особенности коммуникации. Различные варианты эфиров позволяют оптимально разместить телевизионные программы в сетке передач. Специфические характеристики ток-шоу в КНР можно разделить на два типа: технические характеристики среды и особенности человеческой среды¹²².

Во-первых, канал распространения с применением высококачественных технологий является гарантией качественного показа телевизионных ток-шоу. Поэтому развитие китайского телевизионного ток-шоу неотделимо от развития внутренних высокотехнологичных каналов связи. Во многих программах ток-шоу используются яркие визуальные эффекты, стимулирующие внимание аудитории. При использовании в современных передачах с целью создания определенной атмосферы техники прежних лет,

¹²⁰ Новикова А. А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 6. 2010. С. 57.

¹²¹ Там же, С. 60.

¹²² Чжан Сяотин. Развитие и тенденция «ток-шоу» в Китае // Молодой журналист. № 14. 2007. С. 107.

например видеомэгнитофонов или проигрывателей, показ фрагментов старых фильмов и записей без технических потерь необходимо применение новых высокотехнологичных методов. Хотя в Китае все еще присутствуют определенные технические недостатки, технология телевизионных коммуникаций Китая продолжает, постоянно совершенствуясь, решать эти проблемы.

Например, в очень популярном ток-шоу Китая «Без искренности не беспокоить» на телеканале Цзянсу на экране демонстрируются видеозаписи гостей, для четкого воспроизведения которых на современном уровне необходимо специальное техническое обеспечение. В ток-шоу «Супер посещение» часто демонстрируются старые интересные фотографии, принесенные гостями. Благодаря современной технике команда программы приводит эти фотографии в такое состояние, что они четко видны на экране. В ток-шоу «Мистер Либо на этой неделе» в процессе беседы с аудиторией на актуальные животрепещущие темы подключается связь между студией и улицей, для чего требуется современная техническая поддержка.

Во-вторых, независимо от типа китайского телевизионного ток-шоу, оно отражает аутентичную культурную и бытовую среду Китая. Телевизионные развлекательные ток-шоу в Китае выполняют и миссию направления общественного мнения. Такие программы выступают за поддержание собственной национальной культуры страны. В настоящее время в Китае происходят коренные социальные преобразования, направленные на решение таких задач как выявление множества пороков, разрешение конфликтов и борьбу с социальным давлением. Существование этих проблем меняет жизненные ценности и позиции многих людей. Это требует от телевизионных программ, в частности от ток-шоу, адекватной интерпретации текущих проблем, корректировки смещения ценностей, формирования у населения нового мировоззрения. В быстро развивающемся обществе Китая телевизионные развлекательные ток-шоу позволили людям

почувствовать положительный настрой общества и возможность гармонии человеческих отношений. В этом состоит гуманитарная миссия ток-шоу.

Одна из основных целей китайских ток-шоу — помочь решить текущие острые проблемы, адаптировать жизнь населения к современности, поддерживать национальные ценности, показывать жизненные перспективы, формировать новое мировоззрение общества, сохраняя социальную стабильность посредством косвенных методов.

Ток-шоу «Каждый день стремиться к лучшему» в Китае, это развлекательная программа, созданная для Олимпийских игр. Она призвана пропагандировать традиционный китайский этикет и традиции китайской цивилизации через телевизионный экран¹²³. Эта программа использует популярные в обществе современные элементы, что делает ее понятной и обеспечивает хороший прием большинству телезрителей.

Еще одно популярное ток-шоу в Китае – «Дискуссия мировой молодежи». Это актуальное ток-шоу, в котором участвует группа мальчиков из 11 разных стран. Вместе с ведущими они обсуждают разные темы, интересные молодежи в современном мире. В программе показываются культурные особенности разных стран, что заставляет зрителей задуматься о будущем всего мира.

Можно сказать, ток-шоу всех телевизионных каналов в КНР основываются на взаимодействии с аудиторией и ситуационных представлениях, а также на использовании игровой деятельности при ведении бесед. Особое внимание уделяется построению трехмерного дискурсивного пространства, в частности, использованию новостных материалов, исторических данных в развлекательных целях, фоновой музыки, пения и танцев, диалога.

Разница в организационном отношении между ток-шоу на российском ТВ невелика. Как правило, это ведущий (один или несколько), участник со

¹²³ Чжоу Шанмей, Лю Цзяньфэй. Инновации телевизионных развлекательных программ, рассмотренных с «каждый день стремиться к лучшему» // Пресса. 2009. № 2. С. 156.

своей историей и зал, который может участвовать в обсуждении или нет. Идеальным примером удачного ток-шоу, сделанного по этому образцу, является программа «Окна» (2002-2005). Один ведущий Дмитрий Нагиев задавал вопросы участнику, который рассказывал свою историю (либо скандальную, либо идущую вопреки нормам морали), затем в студию приглашались всё новые и новые участники обсуждаемой истории, между ними вспыхивали конфликты, доходящие до драки. Постановочность характера шоу никогда особо не подвергалась сомнению. Сам ведущий, подчёркивая несерьёзность происходящего, мог залезть на спинку свободного дивана, стоящего для гостей или лечь на него.

Занимательно то, что очень близко формат повторил Андрей Малахов в популярном шоу Первого канала «Пусть говорят». В отличие от «Окон» всегда берутся реальные истории и реальные персонажи, которые уже известны своими историями уже по газетным публикациям. В программе выполнена та же концепция: постепенное приглашение всё новых и новых лиц, имеющих отношение к истории. Однако, на «Окна» не похоже то, как ведущий занимает позицию кого-то из гостей и пытается её продать публике. Для поддержки ведущего вокруг участников сидит ряд «экспертов», которые в довольно хамском тоне поддерживают позицию ведущего. Таким образом, передача является не только развлекательной, но и служит целям пропаганды неких взглядов и отношения к жизни. Точно такой же формат приобрела программа «Прямой эфир», куда ушёл ведущий Андрей Малахов после того, как покинул Первый канал¹²⁴.

Андрей Малахов в свое время задал не очень нравственный вектор своей передаче, который получил широкое распространение на российском телеэкране. Большинство авторов характеризуют такие телепроекты как таблоидное телевидение, основанное на пристрастии аудитории к «низкому»,

¹²⁴ Малахов объяснил причину перехода с «Первого канала» на «Россию 1» // Ведомости. 2017. 21 августа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2017/08/21/730309-malahov-obyasnil>(дата обращения: 14.05.2017).

и называют эти передачи работами нежурналистского характера, ввиду отсутствия в них определённого просвещения

В начале 2018 года появился на НТВ скандальный и провокационный сюжет в ток-шоу НТВ «ДНК», ведущим которого является Александр Колтовой.

«Некий Иван, самодовольное ничтожество, сообщает, что он живет сразу с 5 жёнами, называет себя православным и верующим человеком, подкрепляя это аргументом, что брак с его одной из жён венчаный. Далее герой программы сообщает, что он живет в одной квартире с 4 жёнами и 12 детей живут с ним на одной площади. "Жен" он имеет по расписанию, которое он установил. Вся семья счастлива и полна энтузиазма найти 5 жену, в планах родить 50 детей!!!" – так среагировала актриса Яна Поплавская на эту передачу, куда ее пригласили в качестве эксперта.

Теледиву возмутило, что авторы шоу использовали маленьких детей ради рейтингов. "Ни на один вопрос "Почему мы не говорим о детях? Знают ли об этой ситуации органы опеки и тд?" Я не получила ответа. Ведущий Александр Колтовой ссылался на карточки с вопросами, которые написал ему редактор и поэтому он их задаёт!. То, что происходит дальше не имеет названия. В студию приводят 8 детей, средний возраст 4-5 лет и один старший мальчик 11 лет! Это несовершеннолетние дети!!! И Ведущий программы, присаживаясь перед крошечным 4 летним ребёнком, сюсюкая спрашивает, как живётся всем малышам с таким папой и мамами, знает ли малыш, как зовут его личную маму!!!! Я НЕ ПОВЕРИЛА СВОИМ ГЛАЗАМ И УШАМ!" - вспоминает Поплавская.

Телеведущая назвала "позором" происходившее в студии. "Меня потрясло, что все находящиеся в студии гости молчали, даже тогда, когда я остановила запись программы и обращаясь к залу, редакторам, продюсерам, ведущему программы, спрашивала, как они посмели манипулировать несовершеннолетними детьми, выставив их перед всей страной, на федеральном канале в угоду рейтингу. Как возможно докатится до скотства и

кому пришла эта мысль в голову использовать крохотных детей в программе? Как должно изменится сознание людей, журналистов, руководства, чтобы идти на подобные вещи!?»¹²⁵.

Однако эта передача бледнеет на фоне многосерийного сюжета «11 лет беременна» из ток-шоу Первого канала «Мужское и женское» о Зинаиде Шавхаловой - о женщине, которая родила 11 детей от разных мужчин своей деревни и обратилась к передаче установить их отцовство, так как она не знает от кого родился тот или иной ребенок. И действительно ей помогли установить отцовство, для удобства составили таблицу с фотографиями и именами детей и фотографиями и именами отцов (пока не всех) и вывесили эту таблицу на обозрение всей страны. Автор статьи об этой передаче пишет: «Сельский треш, широкими мазками размазанный по голубому экрану, давно стал нормой. Шоу «Мужское/женское» плавно перенимало формат у малаховского «Пусть говорят», а с его уходом на другой канал окончательно захватило его аудиторию. Чтобы оставаться на вершине рейтинга, у телепроектов путь один: почаще спускаться в ад за новостями.»¹²⁶

Назвав материал трешем, размазанным широкими мазками по голубой экрану, Светлана Поворазнюк дала точное название явлению, основными характеристиками которого являются:

- Обращение к телесному, к проблемам и потребностям «низа».
- Доминанта эстетики безобразного.
- В семантическое поле документального телеэкрана попадает в основном материал, отвечающий принципам сенсационности и экстремальности, патологии и извращённости.

К ток-шоу относят и те программы, которые должны считаться большей частью играми – это «Модный приговор» и «Давай поженимся». В этих программах особую роль играют ведущие. Именно они решают в первом

¹²⁵ Румянцева М. Яна Поплавская «Н.а НТВ выставляют детей как цирковых мартышек»// [Электронный ресурс] URL: <https://life.ru/t/нтв>(Дата обращения: 17.05.2018)

¹²⁶ Поворазнюк С. Взять сургуч и залить ей туда// URL: <https://lenta.ru/articles> (Дата обращения: 17.05.2018)

случае, что лучше человеку носить, во втором – какого партнёра лучше выбрать для дальнейшей жизни. Официально в первом случае решение принимают зрители в зале, во втором – сам участник, пришедший на программу и выбирающий себе пару из трёх претендентов. Но в реальности именно мнение ведущих является решающим, потому данные программы являются тоже отличными средствами пропаганды. В программе «Модный приговор» студия выполнена в виде подиума, в «Давай поженимся» пытаются создать уют и все разговоры происходят за круглым накрытым к чаю столом.

Остальные ток-шоу редко выходят за пределы этих двух форматов. Существует студия (ток-шоу вне студий на российском ТВ нет) наполненная зрителями. Существует одна тема для разговора, которую обсуждают участники. Например, актуальные политические события. Задача ведущего — вызвать полемику. Отличие поведения ведущего от такого же в иных странах — это собственное мнение, то есть ведущий является полноправным участником полемики, при этом обладая большими правами, чем другие участники, так как может прервать другого участника, чтобы высказать собственное мнение.

Зал очень редко принимает участие в обсуждении. Если сравнивать нулевые годы с современностью, то раньше ведущие постоянно пытались включить зал в разговор, сейчас таких шоу, где сидящим в зале позволено хотя бы задавать вопросы (не говоря уже о высказывании своего мнения), практически нет. В студии стоят обычно от двух до десяти камер, позволяющих следить за всеми участниками разговора. В некоторых случаях используют старые большие камеры с операторами, но сейчас больше принят формат, когда камеры встраивают в стены и за ними следит режиссёр с пульта. Забавный казус произошёл в январе 2018-го, когда актёр Леонид Куравлёв на программе «Сегодня вечером»¹²⁷ высказал предположение, что записи не

¹²⁷ «Сегодня вечером». Комедии Леонида Гайдая. Выпуск от 30.12.2017. // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yh14fw1mAuQ>(дата обращения: 14.05.2017).

идёт, так как камер он не видит и ведущие принялись объяснять, что камеры просто замаскированы, дабы дать снимать студию с разных точек.

3.2. Особенности реалити-шоу на развлекательном телевидении КНР и России

Реалити-шоу — «развлекательная программа, отличающаяся неподготовленностью драматической (или юмористической) ситуации, зафиксированной на видео; подачей в эфир с первого дубля; наличием обыкновенных людей вместо профессиональных актёров; условиями съёмок, максимально приближенными к реальным»¹²⁸.

Условно «реалити» можно назвать форматом «без ведущего»¹²⁹. Разумеется, ведущие у реалити-программ есть, но суть самих передач в том, что там собирается некая группа людей, равных по значимости для демонстрации тех или иных эмоций.

Реалити-шоу является частью «реального телевидения», эпоха которого, как считают А. Новикова и др., «уже наступила во всем мире. Формат реалити-шоу развивается параллельно развитию игр в реальном времени (reality show games) и скрытой камере (hidden camera), — самостоятельным жанрам, имеющим свои специфические характеристики»¹³⁰.

Что касается развлекательных программ жанра «реалити» формата выживания, то на телевидении Китая они также имеют ряд существенных особенностей. Ветеран этого рынка — реалити-шоу «Вызов выживания» («Survivor», это также первое китайское реалити-шоу), российскому зрителю более известное как «Последний герой», а китайскому как «The Grea

¹²⁸ Гуцал Е. А. Реалити-шоу на современном российском телевидении: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. - Екатеринбург: [б. и.], 2008. С. 4

¹²⁹ Жан Жусюй. Анализ реалити-шоу-программирования // Современное телевидение. № 6. 2002. С. 66.

¹³⁰ Новикова А. А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 6. 2010. С. 57.

Challenge for Survivor»¹³¹. Суть всех версий данной программы заключается в том, что группу людей определенной возрастной категории помещают в условия удалённого незаселённого места, где они самостоятельно должны обеспечивать себе пропитания, условия для жизни. Ход игры предполагает не только борьбу со стихией и природными условиями, но и участников – друг с другом. Основная идея реалити-шоу заключается именно в том, что они своим решением должны избавляться от своих товарищей по команде путем голосования. Победителем и становится последний участник программы. В качестве цели в программах подобного жанра используется так называемый алгоритм выживания в условиях конкуренции, или способность его участников преодолевать экстремальные ситуации, демонстрируя свои преимущества среди других участников.

Однако, на Востоке и на Западе по-разному понимается сам фактор конкуренции. Кроме того, если на Западе больше ценится физическая сила человека, то Восток предпочитает преодолевать препятствия при помощи мудрости, а не простого физического сопротивления.

Согласно знаменитой теории Сунь Цзы, лучшей стратегией борьбы является достижений своих целей без борьбы. Относительно к китайским реалити-шоу формата «выживания» во главу угла в данной концепции ставится одновременно с физической выносливостью такие аспекты, как мудрость и характер. Эти факторы играют значительную роль в определении популярности каждого конкурсанта у зрителя, оказывая большое влияние на стратегию выигрышной игры. Культурная неприспособленность «The Great Challenge for Survivor» к китайской ментальности и привела в конечном итоге к низким рейтингам проекта, вынудив продюсеров разрабатывать новые правила. В последние сезоны выхода в эфир, команда «The Great Challenge for Survivor» постоянно меняла формат в поисках новых путей для

¹³¹ Инь Хонг. Анализ реалити-шоу — из «вызова выживания» // Южное ТВ. № 1. 2003. С. 68.

достижения рейтингов, чтобы достичь успеха в создании формата, удовлетворяющего потребности китайской ментальности.

На китайском телевидении популярны программы, где показывается реакция обычных людей на непривычные для них обстоятельства. Например, необычен и нов формат реалити-шоу «В обменах» (2006) на телеканале Хунань. Каждая серия реалити-шоу показывает жизнь двух героев, «поменявшихся жизнью» на неделю. Интересно, что жизненные проблемы одного героя легко и счастливо решаются другим или вовсе не являются для него проблемами. Такие «перестановки» коренным образом меняют жизненные позиции и приоритеты каждого из них. Они начинают по-другому смотреть на собственную свою жизнь и иначе её оценивать, что позволяет им изменить свое отношение к миру к лучшему и занять в нем более конструктивную и приятную позицию.

В программе нет ослепительных спецэффектов и слишком эмоционального представления. Формат «перестановки» выбран не для удивления и удовольствия аудитории. Вместо этого вносится яркий символ «гуманного подхода» (гуманизм), отражающий социальную ответственность развлекательного телевидения в Китае. На российском телевидении, где превалирует склонность к художественной постановке, такой жанр реалити мало прижился и сегодня в подобном формате здесь предлагается только передача «Барышня-крестьянка». В этой передаче женщинам предлагается поменяться условиями жизни и окружающим социумом: одна из деревни едет в гламурное городское жилище, другая — наоборот.

Реалити-шоу «в обменах» имеет глубокое значение, соответствует обычной жизни широкой аудитории и придает шоу документальную реальность, а также показывает участникам иную, чем их собственная, жизнь, иные проблемы, иные интересы, иные ценности. Например, вопросы, касающиеся воспитания детей в городских богатых семьях, проблемы потакания постоянному пребыванию в виртуальной реальности Интернета, конфликт между поколениями в семейном воспитании, — все это заставляет

аудиторию задуматься о собственной жизни и ставит перед ней новые вопросы.

Программа сочетает в себе преимущества как телевизионного документального, так и реалити-шоу, в котором действие развивается параллельно в двух плоскостях¹³².

В двух плоскостях идут и съемки передачи. Редакционный комментарий в таком реалити-шоу должен быть очень тактичным, заинтересованным, объективным и мудрым. Часто при подготовке передачи редакция программы консультируется с социальными психологами, что позволяет делать комментарии понятными, конструктивными и мудрыми.

Места съемки реалити-шоу «в обменах» распространилась по всей территории Китая, а области этнических меньшинств получили особое внимание. Герои, живущие в разных географических условиях и культурных традициях, рассматриваются через одну и ту же призму редакционного взгляда. Различия между городскими и сельскими героями сталкиваются.

Для съемки таких программ существует два способа: один - установка фиксированной камеры для съемки повседневной жизни героя в выбранном локальном пространстве: в гостиной, спальне, школьном классе и т. д.; другой — это постоянное движение оператора за главным героем. Например, в пятом сезоне в каждой серии есть такой кадр: сельские дети, не приспособленные к новым домам в городе, в первую ночь не могут заснуть. Линза, установленная в спальне, отражает процесс их трудного засыпания и беспокойного сна.

«В обменах» требует длительного съемочного времени и высокой интенсивности съемки, но команда разработчиков находит способы безотрывной съемки реальной жизни двух героев до обмена, во время обмена и после него. При съемке окружающей среды «панорамный вид» обычно используется для того, чтобы шум города и тишина природы представляли

¹³² Хе Фэне. Анализ производственного метода реалистичных телевизионных программ. Hunan Satellite TV // Журнал Университета Чанша, № 31 (1). 2017. С. 125.

сильный контраст, чтобы отразить принципиальную разницу в изменении среды пребывания героев. В аспекте воспроизведения на экране, многокамерная съемка, многоугольное редактирование, медленное воспроизведение захватывающих кадров и многоэкранные трансляции используются для улучшения впечатления аудитории от программы.

Содержание разных сезонов программы никогда не повторяется. Зрители как будто читают роман или просматривают сериал в стремлении узнать, как развернется сюжет, что позволяет удерживать внимание аудитории в течение всей программы. Почти каждый объектив «в обменах» решает свою собственную задачу. Каждый субтитр можно связать с экраном, что позволяет создать ощущение реальности: «каждый человек выполняет естественные действия». Чтобы избежать затягивания сюжета из-за реального времени съемок, вместо длинного внутреннего монолога персонажа используются простые лаконичные объяснения, а для улучшения слухового эффекта добавляются соответствующие звуковые элементы, такие как музыка и звук. Согласно психологии аудитории, музыкальные иллюстрации устанавливаются в соответствии с символами. Действия и выражения используются для установки звуковых эффектов, а песня в программе способствует лучшему пониманию происходящего аудиторией.

Необходимо обратить внимание на такое явление в реалити-шоу КНР, как «Эффект знаменитости» (Celebrity Effect). Чтобы поддержать рейтинг передачи к участию в китайских развлекательных реалити-шоу всегда приглашаются знаменитости: певцы, актеры и другие публичные персоны, пользующиеся популярностью у населения.

По мере того, как реалити-шоу вне дома «Папа, куда мы идем», «Цветы и юноши», разнообразные «дедушки» становились все более популярными, места, где записываются программы, также стали популярным выбором для проведения летних каникул, что способствует развитию территорий страны. Семейные реалити-шоу сейчас являются одними из самых популярных телепрограмм в КНР. Кроме «Папа, куда мы идем», есть программы «Папа

вернулся», «Супер мама», «Удивительная мама» и тому подобные, что влияет на формирование семейных ценностей, как у детей, так и у взрослых.

Формат семейных реалити-шоу принципиально отличается от формата других программ. Во-первых, в реалити-шоу приглашают известных и авторитетных людей, и программа показывает, как звезды в реальной семейной жизни воспитывают своих детей. Это очень важно, поскольку звезды часто заняты круглосуточно и некоторые почти не общаются со своими детьми. Зрители со стороны видят, какие проблемы могут появиться у молодежи при таком воспитании. Во-вторых, в подобных реалити-шоу интенсивно используется современная съемочная техника: количество камер очень превышает сотню. Операторы вынуждены устанавливать палатки рядом с домами участников программы, чтобы не пропустить ни одного их шага. Используются также дистанционные камеры и другая техника.

Я выделяю три момента, которые могут влиять на дальнейшее развитие реалити-шоу, делая телевизионную реальность яркой и красочной:

(1) выбор наиболее популярного у широкой публики контента; (2) максимальное стремление к истине при подаче информации; (3) мужество и бескомпромиссность съемочной группы в принципиальных вопросах. К этому необходимо добавить постоянные инновации и поддержание технических характеристик оборудования на современном уровне.

Первым реалити-шоу на российском телевидении стала передача «За стеклом» на канале ТВ-6. Так как формат был чересчур нов для российского сегмента телевидения, драматургия шоу была нулевой. На второй день пребывания участников в шоу, продюсер даже сделал конкурс для зрителей «Придумайте, чем заняться застекольщикам». Главной особенностью шоу стало то, что подглядывающая видеокамера была установлена и в душе. И хотя зрителям не показывали сцены обнажения, но в газетах печатали

полуголые фотографии участников, которые решили искупаться под оком камеры¹³³.

Фактически именно возможное обнажение и стало главным успехом шоу, которое собрало у экранов 40% аудитории – неслыханная цифра рейтинга. Шоу началось в ночь с 27 на 28 октября 2001 года и продолжалось 35 дней. В эфир выходили как смонтированные выпуски, так и прямые включения. Изначально было объявлено, что камеры есть повсюду, кроме туалета, но как потом сказал ведущий программы Кирилл Набутов, камера была и там, хотя зрителям не демонстрировались записи.

Как и было сказано, главной интригой стала возможность увидеть что-либо интимное. Самым тяжёлым в психологическом смысле для зрителей стал первый день, когда одна из участниц приняла душ под взглядами камер. Эта сцена, когда девушка ищет глазами, где же камера, была многими воспринята, как унижение участника. Но другая пара восприняла возможность всенародной известности, а также подталкивание режиссёра к обнажению, как призыв к действию, в результате чего совершила половой акт в душе, так же под взглядами камер. Подобные эпизоды не могли не вызвать громадного резонанса среди общественных и религиозных деятелей, что позволило расширить формат программы и начать обсуждать острые вопросы в отдельном ток-шоу.

Так демонстративный половой акт между Маргаритой Семякиной и Максимом Касымовым¹³⁴ вызвал отдельный выпуск ток-шоу, где поднимались темы важные для подростков – о верности и о том, что можно и чего нельзя выносить на суд публики. Остроты ситуации добавляло то, что вне проекта у Максима оставалась девушка, которая пришла на ток-шоу, обвинив молодого человека в измене ради нездоровой известности.

¹³³ Наши глаза у них за спиной // Новая газета, 01.11.2001 // [Электронный ресурс]. URL: <http://2001.novayagazeta.ru/nomer/2001/80n/n80n-s10.shtml> (дата обращения: 10.05.2018).

¹³⁴ Участники проекта «За стеклом» стесняются прошлого // Комсомольская правда. 2011. 30 ноября [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/25796.2/2777746/> (дата обращения: 10.05.2018).

«За стеклом» полностью повторял формат зарубежного шоу «Большой брат», однако оплачивать франшизу отказались, сославшись на то, что идея их собственная. В отличие от формата других программ франшизы «Большой брат», застекольщиков можно было наблюдать и оффлайн – «квартиру», где содержались участники, оборудовали на первом этаже гостиницы «Россия», так что у отгороженного участка постоянно толкались любопытные, которые хотели увидеть студентов, в одночасье ставших телезвёздами, вживую.

На содержание участникам выдали сумму намного меньшую, чем их зарубежным «коллегам» — всего 2251 р. 02 коп., причём вычли из этих денег «квартплату»¹³⁵. За разбитую посуду и сломанные вещи вычитались крупные штрафы, что сразу добавило психологической напряжённости на площадке, вопрос о штрафах всплыл у участников в первый же день. Ко всему, когда в зарубежных передачах стремились как можно сильнее приблизить поведение участников к жизни, российские продюсеры сразу были нацелены на «шоу», тем более, что постановочных денег у них было не много. Вместо хороших микрофонов по всему периметру жилого помещения, микрофоны были прикреплены к одежде участников и снимать микрофоны запрещалось. Также в контракте прописывалось, что участники должны говорить громкими голосами, внятно, не шептать (опять же из-за плохого качества микрофонов). Кроме того, режиссёр постоянно искусственно подталкивал участников к конфликтам и интиму.

«За стеклом» пытался сорвать куш за счёт того, что шоу будет первым (что, собственно, этому реалити удалось), потому что на пятки наступал новый проект, анонсированный Первым каналом – «Последний герой»¹³⁶. Первый канал уже не стал связываться с судебными разбирательствами и

¹³⁵ «ТВ-6» суетится, как все проигрывающие // газета Труд, 01.11. 2001 [Электронный ресурс]. URL:

http://www.trud.ru/article/01-11-2001/32201_tv-6_suetitsja_kak_vse_proigryvajusche.html(дата обращения: 10.05.2018).

¹³⁶ Зеркало для «Последнего героя» // Комсомольская правда. 2013. 9 августа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/26117/3011354/>(дата обращения: 10.05.2018).

официально купил франшизу у американского реалити «Выживший» (Survivor).

Игроки были поделены на две команды («Лагартон» и «Тортугас»), сами они жили на двух островах, каждые выходные они проходили тяжёлые экзотические испытания (например, съесть живую гусеницу), а также раз в неделю проигравшая испытание команда голосовала за то, чтобы избавиться от кого-то из участников. Для большей драматургии двух участников команды, которые успели полюбить друг друга во время отборочных туров, разделили по разным командам и юноша устраивал для девушки огненное шоу, которое было видно на другом острове.

На самом деле подобная искусственная драматургия не сыграла роли в успехе передачи. Главной движущей интригой программы стало как раз выкидывание участников самими участниками на голосовании. Участники подстраивали друг другу каверзы, заключали союзы и предавали за спиной для того, чтобы остаться самым в финале и получить заветный приз – 3 миллиона рублей (по тем временам около 100 тысяч долларов). Зрители эмоционально вовлекались в игру и по окончании первого сезона даже требовали отдать приз другому игроку, который не интриговал, а потому протянул до самого финала, так как никто не воспринимал его как опасного соперника и не пытался избавиться раньше.

Камер слежения на игре не было, всё снимали операторы. Они пытались не попадать друг другу в кадры. Само собой, это снижало достоверность происходящего, так как основные соглашения заключались без взора камер. Участники жили на островах, с минимумом продуктов, в то время как съёмочная группа жила отдельно в отеле. На первых порах попытки вызвать возмущение у публики этим несправедливым фактом (СМИ ради получения тиражей, пытались так или иначе вызвать скандал на фоне происходящего) не вызывали успеха. Совсем иной взгляд на вещи установился после того, как участниками стали селебритис.

Использовать медиаперсон в проекте Первый канал стал в третьем сезоне после довольно провального второго. Ко всему, между первым и вторым сезоном погиб ведущий первого сезона актёр и режиссёр Сергей Бодров. Его присутствие и даже заглавная песня проекта «Последний герой» (исполненная рок-дуэтом «Би-2») задавали проекту довольно жёсткое рок-звучание и сразу определяло, что проект рассчитан на молодёжную аудиторию. После трагической гибели Бодрова (инцидент не имел отношения к шоу, а произошёл на съёмках его фильма) реалити «Последний герой» стало больше акцентироваться на взаимоотношениях между участниками, а не на их соперничестве и так как участники уже вышли из молодёжного возраста, то передача сделала ставку на аудиторию домохозяек, которым в свою очередь были не интересны экзотические испытания. Третий сезон, куда пригласили известных личностей, сперва вызвал всплеск интереса, а затем похоронил жанр реалити как таковой. Известные личности, которым предстояло потом пользоваться своей репутацией дальше, не захотели играть роли «плохишей» и интриговать за спинами других. По сути, реалити превратилось в капустник из плохо разыгранных сценок и приготовления пищи из подручных продуктов.

В формате «приглашённые селебритис» шоу продержалось ещё до шестого сезона. В шестом сезоне СМИ стали раздувать конфликты о том, что новая ведущая программы Ксения Собчак имеет больше привилегий, чем участники — намного более старшие и заслуженные артисты¹³⁷ (в предыдущих сезонах вопросы о преимуществах, которыми обладает съёмочная группа, не имели такого значения, потому что не было меренья уровнем популярности). Ко всему, отсутствие острых конфликтов тоже не шло на пользу шоу.

Таким образом, каналы полностью сосредоточились на соревнованиях между звёздами. Певческие, ледовые, цирковые, танцевальные шоу, где

¹³⁷ «Последний герой»: Собчак спала в люксе, а Лилия Шарыкина – в луже // Комсомольская правда. 2008. 4 декабря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/24209.3/412561/> (дата обращения: 10.05.2018).

звёзды могут честно побороться за первые места, так как в этих соревнованиях в случае победы они не будут выглядеть плохо (нарушившими моральные и этические нормы) в глазах своих фанатов. Каналам намного удобнее брать уже раскрученных звёзд, так как они привлекают к экрану хотя бы толпы своих фанатов, тогда как для раскрутки новых имён требуется провести дополнительную работу по поиску харизматичных личностей, за чьим взаимодействием зрителям будет интересно следить.

Третьим китом бессменной популярности пользуется шоу «Дом-2». Оно началось после окончания довольно успешного реалити-проекта ТНТ «Дом» (1 июля – 1 ноября 2003) и пока и не думает заканчиваться, несмотря на падение популярности и бесконечное клеймление шоу, как «рассадника дурного вкуса». В то время, как участниками «Дома-1» были 12 супружеских пар, то «Дом-2» снизил требование к участникам и туда мог прийти каждый, кто был готов «построить отношения», то есть с самого начала формат телешоу стал требовать у участников заводить отношения с другими участниками. По сути, вся драматургия шоу строится именно на этом – на бесконечных ссорах, расставаниях и новых отношениях у старых участников. Как только участник и его взаимоотношения с кем-либо становятся не интересны, участников выгоняют из шоу. Реалити ворует элементы у других популярных программ, от «Фабрики звёзд» до «Битвы экстрасенсов».

Участники реалити живут в двух больших общежитиях, некоторые парочки, если они «сумели доказать любовь», селят в VIP-дома. Само название предполагало, что вместе с «постройкой отношений» пары вместе будут строить вполне реальный физический дом, куда поселятся победители. Но постепенно стройки были забыты. Довольно быстро шоу превратилось в шоу бездельников, которым нечем себя занять и которые заняты исключительно ссорами, дружбой, выяснениями отношений.

Повсюду установлены скрытые видеокамеры и участники давно не обращают на них внимания. Тот самый дом, который строили в самом начале шоу, теперь стал местом обитания участников. Таким образом, не приходится

сомневаться, что главный формат «Дома-2»¹³⁸ — это эротическая передача. В связи с ужесточением политики к эротическим программам на российском телевидении «Дом-2» остаётся главной передачей, где постоянно обсуждаются сексуальные вопросы, хотя предмет обсуждения и не называется открыто.

Телевидение - как точно пишет о телевизионных шоу социолог З. Бауман - делает непристойное высказываемым, постыдное - пристойным и превращают отталкивающие секреты в предмет гордости. Происходит «не просто очередной пересмотр печально известных своей подвижностью границ между частным и общественным, - размышляет философ. «Имеет место новое определение общественной сферы как сцены, где перед всем обществом разыгрываются частные драмы».

Из других известных проектов стоило бы назвать уже упомянутую «Фабрику звёзд»¹³⁹. Начав работу в 2002-м году, она прекратила деятельность только в 2009-м, когда все реалити перешли на обслуживание соревнований селебритис или на шоу экстрасенсов. Несколько молодых людей проходили отбор и становились объектами пристального наблюдения скрытыми камерами, пока пытались стать популярными певцами. Довольно интересно сравнить этот же формат со сходным, но наших дней, к примеру, с шоу «Голос». Там происходит ровно такой же отбор участников, их занятия и отчётные концерты каждую неделю, после которых выбывают проигравшие. Но в наши дни демонстрация того, что происходит между концертами, как участники готовятся, свелась исключительно к коротенькому шоу-рилу. В то же время «Фабрика звёзд» (и сходный проект РТР «Народный артист») пользовались популярностью, даже когда были сосредоточены на взаимоотношениях в группе между участниками.

¹³⁸ «Дом 2» объявили публичным // Коммерсант, 2002, 24 мая [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/580114> (дата обращения: 10.05.2018).

¹³⁹ «Фабрика звезд»: битва титанов // Комсомольская правда, 2011. 10 марта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/25649.3/812569/> (дата обращения: 10.05.2018).

Можно предположить, что руководители каналов пришли к выводу неэффективности зрительского внимания по сравнению с вложенными деньгами. Содержать участников в одном помещении, следить за ними, постоянно держать наготове съёмочную группу — это требует больших денежных вложений. В то же время зрители уже научены горьким опытом и понимают, что участники проектов, скорее всего, не будут пользоваться успехом после окончания проекта, потому их интерес не подгоняет желание проследить в реальном времени за первыми творческими шагами будущей звезды. Действует и то, что «Дом-2» уже 14 лет на экране и что в этом шоу использовали абсолютно все возможные бытовые конфликты, чтобы можно было найти хоть один, который ещё будет интересен зрителю.

Другим интересным форматом реалити, которое теперь дало толчок для развития микса между реалити и трэвел-журналистикой, вроде программы «Орёл или решка», стал проект «Голод». 12 человек вывозили из России с завязанными глазами и они не знали, куда их везут. Потом их поселяли в доме без еды и без денег. Только выйдя на улицу, человек узнал, в какой стране он находится. Скорее всего, языка страны он не знал. Скрытые камеры в самом доме не имели такого значения, как работа с операторами, которые ходили за участниками, следя, как они будут зарабатывать деньги.

Еще одно популярное социальное реалити-шоу в России «Холостяк». «Холостяк» - аналог американской программы «The bachelor». На российском телевидении это шоу впервые вышло в 2013 году на канале ТНТ. Ведущий передачи – Петр Фадеев, известный тележурналист, ди-джей, актер¹⁴⁰. Для участия в шоу организаторы проекта приглашают 26 молодых и красивых девушек с богатым внутренним миром, которые предварительно проходят сложный кастинг.

В каждом новом выпуске программы Холостяк — известный, богатый неженатый мужчина, обладающий статусом «завидного жениха» встречается

¹⁴⁰ Петр Фадеев // Интернет-портал “Вокруг ТВ”. - [электронный ресурс] - URL:https://www.vokrug.tv/person/show/petr_fadeev/

с одной из девушек в разных местах. Это может быть ресторан, вилла, модный курорт, бассейн и и т.п. Он выбирает двух наиболее понравившихся девушек для финального конкурса - знакомства с родителями холостяка. Родители Холостяка очень строго оценивают девушек по внешнему виду, умению держаться в различных ситуациях, некоторым психологическим качествам. Чтобы дать оценку, они придумывают какие-либо задания претенденткам на руку сына. Затем родители выбирают сыну невесту из двух (а иногда трех) девушек, выбранных самим Холостяком. В результате Холостяк должен жениться на победительнице. Участие в реалити-шоу требует от Холостяка чувства такта – он должен суметь не нанести непонравившейся девушке серьезной психологической травмы. С девушками и до их выхода в эфир, и после работают специалисты-психологи. Такое реалити-шоу требует от девушек мужества, выдержки, воли к победе.

Таким образом, мы видим значительные отличия в развитии и функционировании на телеэкранах двух стран таких популярных развлекательных форматов, как ток-шоу и реалити-шоу. Именно в этих форматах задействовано большое количество героев, именно в этих форматах разрабатываются наиболее привлекательные для зрителей темы, связанные с культурой повседневных отношений. И именно здесь определяется роль телевидения в формировании правильных моделей поведения. К сожалению, на российском экране, как мы отмечали, зачастую декларируются неправильные, абсолютно неприемлемые для китайских традиций модели. И не только китайских.

Заключение

Сравнительный анализ развлекательного телевидения Китая и России показал, с одной стороны достаточно развитую систему развлекательного вещания в обеих странах, с другой стороны, наметившуюся тенденцию снижения поступательного развития развлекательного телевидения в Китае. Это связано с появлением в 2012 году правительственного постановления об ограничительных мерах в отношении развлекательных передач на китайском телевидении. В реальности произошло сокращение почти до полного исчезновения из эфира передач заимствованных зарубежных форматов, уменьшение реалити-шоу и ток-шоу, переориентированием содержания развлекательных передач на национальные традиции.

Развлекательные китайские программы не являются исключительно тем, что принято называть «пустым времяпрепровождением». За время развития развлекательные программы взяли на себя функции просветительских передач и сейчас молодое поколение воспитывается по принципу «обучая развлекай». Есть передачи, ориентированные на более старшее поколение, которые призывают зрителей не останавливаться в развитии, постигать новое, достигать самосовершенствования, которое даёт людям также ощущение самореализации. Игровой элемент развлекательных шоу помогает зрителям ощущать то, что они добиваются неких успехов одновременно с участниками шоу, что помогает им получить чувство удовлетворения, чувство победы.

На китайском телевидении практически нет программ с «шок-контентом». Заданный коммунистическим правительством стандарт сохраняется в традициях и менталитете зрителей, отвергает программы, наполненные чёрным юмором, предъявляющие пошлые, безнравственные модели поведения. В России именно этот вектор, заданный в начале века развлекательному телевидению, получил широкое развитие в виде безнравственных ток-шоу («Пусть говорят», «ДНК», «Мужское и женское» и реалити-шоу (Дом-2, «Холостяк», «Каникулы в Мексике»)

В целом рассмотренные нами передачи, особенно китайского телевидения, обладают социально важными функциональными характеристиками, кроме тех, которые изначально заложены в развлекательную функцию (а именно, релаксационные, рекреативные, гедонистические), что позволяет им нести на себе функцию борьбы с психологическим напряжением в обществе. Расширение функций за счет развития различных тематических направлений, помогает зрителям расширить мировоззренческий горизонт и ощутить себя частью мира, почувствовать удовлетворение жизнью от самореализации и обладания некими материальными или же интеллектуальными сокровищами, которые пропагандируются в подобных передачах, как нечто определяющее качество жизни.

Список литература

Библиографический список по теме магистерской диссертации

Книги

На русском языке

1. Бакусева М. Б. Анализ влияния современных программ и передач телевидения на формирование социальных настроений в российском обществе. М., 2005.
2. Вартанов А. С. Телевизионная эстрада. М., 1982.
3. Гаймакова Б. Д. Время сигнала: Контуры нового телевидения. СПб, 2008.
4. Егоров В. В. Телевидение: Страницы истории. М., 2004.
5. Журналистика сферы досуга / под ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. СПб, 2012.
6. Ильченко С. Н. Отечественное телевидение постсоветского периода: история, проблемы, перспективы. СПб, 2008.
7. Ильченко С. Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб, 2009.
8. Кацев И. Г. История российского телевидения: 1907-2000: курс лекций. М., 2004.
9. Коняева Ю. М. Формальные и содержательные критерии типологизации. Журналистика сферы досуга. СПб, 2012.

10. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие Московского университета. М., 2004.
11. Муратов С. А. ТВ — эволюция нетерпимости: История и конфликты этических представлений. М., 2000.
12. Средства массовой информации постсоветской России. Учеб. пособие / Под ред. Я. Н. Засурского. М., 2002.
13. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. — М., 2004.
14. Черниговская Т. В. Чеширская улыбка кота Шредингера. М., 2013.

На иностранных языках

15. Ван Вэй. Исследование характеристик и тенденций развития телевизионных ток-шоу в Китае. Шаньси, 2013.
16. Фан Донмин Телевизионная журналистика. Ганьсу, 2005.
17. Фан Ханъци, Чжан Чжихуа. Краткая история китайской журналистики. Пекин, 2005.
18. Фу Ханчжан. Журналистика КНР. Гуандун, 1997.
19. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.
20. Хон Девен. Основа технологии сетевой коммуникации. Пекин, 2011.

Авторефераты, диссертации, ВКР

На русском языке

21. Гуцал Е. А. Реалити-шоу на современном российском телевидении: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10; Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. – Екатеринбург, 2008.
22. Федотова Н. А. Рекреативные функции СМИ: содержание и стратегии реализации: дисс. ... канд. филол. наук. М, 2010.
23. Чжао Даньдань Особенности ток-шоу на телевидении КНР // ВКР СПбГУ, 2017.

На иностранных языках (перевод с китайского языка - автор)

24. Ян На Сравнительный анализ китайско-российских телевизионных ток-шоу // ВКР Харбинского педагогического университета, 2015.

Научные статьи

На русском языке

25. Акинфиев С. Н. Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. № 6, 2008. С. 50-52

26. Бегун В. В. К вопросу об эволюции юмористических передач на отечественном телевидении // Досуговая журналистика в России. СПб. 2009. С.42-46

27. Гаспаров М. Л. Историзм, массовая культура и наш завтрашний день // Вестник истории, литературы, искусства. Т. 1. / отд-ние ист.-филол. наук РАН. М., 2005. С. 26-30

28. Забыть или помнить? // Новая газета. 18 октября. № 76, 2001. С. 6-7.

29. Новикова А. А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 6, 2010. С. 57-59.

30. Почкай Е.П. Вторая жизнь человека на телеэкране//Журналистика XXI века: поиски теоретического обоснования: материалы конференции международного научно-культурного форума «Дни философии в Санкт-Петербурге- 2015.-СПб., 2016.- С. 219-229

31. Сивопляс С. А. Релаксационные проекты в России и за рубежом: общее и особенное // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. № 2 (150), 2016. С. 52-65.

На иностранных языках (перевод с китайского языка - автор)

32. Ван Бо. Особенности оригинального реалити-шоу Хунань-ТВ — взятие «Первого курса» и «Чудесного друга» в качестве примеров // Коммуникация на южно-востоке. № 1, 2016. С. 104-106.
33. Ван Вэй. Типы и текущая ситуация на развлекательной телевидении КНР// Наука и технологии в китайских СМИ. 2017. С. 60-62.
34. Гао Гуйю Эксплуатационное пространство «Ток-шоу» и альтернативное потребление новостной информации — причины и просвещение «Мистер Либо на неделе» // Журналистика и написание. № 4, 2010. С. 20-23.
35. Го Цзинхуэй «Ток-шоу» в Китае: пробный комментарий к ТВ-шоу в последние годы // Культурные споры. № 2, 2002. С. 77-78.
36. Джан Вэйгуан. Анализ степени внимания и изменений в спортивных программах в телевизионной аудитории Китая // Спортивные науки. № 6, 2015. С. 101-103.
37. Дон Юйлин. Анализ экологии китайских развлекательных программ // Распространение новостей. № 1, 2017. С. 116-118.
38. Ду Юйзцинь, Ян Хэ. Концепция развлекательной функции телевизионных спортивных программ // Современная коммуникация. № 3, 2016. С. 106-108.
39. Жан Жусюй. Анализ реалити-шоу-программирования // Современное телевидение. № 6, 2002. С. 64-66.
40. Жен Лончань Прошлые, настоящее и будущее телевизионных комедийных развлекательного шоу // Журнал южного ТВ. № 6, 2016. С. 80-82.
41. Жен Сяоцин Анализ популярности шоу комедийных ТВ: «Мы все любим смеяться» в качестве примера // Мир новостей. № 3, 2015. С.15-17.
42. Иао Итянь. Обсуждение социальных функций телевизионных развлекательных программ [J].Изучение медиа, 2016, 2 (21):С. 165-167.

43. Инь Хонг. Анализ реалити-шоу — из «вызова выживания» // Южное ТВ. № 1, 2003. С.14. С. 68-70.
44. Ли Чао Изменения комического производства в китайской комедии - от «Я люблю свою семью» до «Мой собственный фехтовальщик» // Драма и литература. № 11, 2006. С. 85-87.
45. Лю Сянген. Использование методов перекрестных помех в комедийных эссе // Современная драма. № 5, 2001. С. 36-39.
46. Ма Ди, Хо Наньнань. О прыжке в китайских развлекательных программах за тридцать лет // Гуманитарные науки Поднебесной. № 2, 2015. С. 90-92.
47. Мяо Шень. Развлечение – суть развлекательного телевидения // Любитель журналистики. № 2, 2012. С. 83-85.
48. Пэн Гозцян Концепция воспитания для реалити-шоу родительских детей и его откровения — пример того, куда мы идем папа // Социальная наука в городе Наньцин. № 5, 2015. С. 76-77.
49. У Вэньхань. Анализ статуса развлекательного ТВ-шоу в Китае // Журналистика. № 8, 2011. С. 55-57.
50. Фу Пэн. Баланс между развлечениями и специализацией телевизионных спортивных программ // Современное телевидение. № 5, 2017. С. 101-103.
51. Хе Фэне. Анализ производственного метода реалистичных телевизионных программ. Hunan Satellite TV // Журнал Университета Чанша, № 31 (1), 2017. С. 125-127.
52. Хуэй Шушенг. Художественное очарование хозяев на ток-шоу // Колыбель журналиста. № 11, 2010. С. 53-55.
53. Чен Мэн. Уникальность распространения разновидностей показывает, например, «китайское свидание для брака» // Северная литература: Китай. № 9, 2017. С. 241-243.

54. Джан Вэйгуан. Анализ степени внимания и изменений в спортивных программах в телевизионной аудитории Китая // Спортивные науки. 2015. № 6. С. 101-103.

55. Чжан Сяотин. Развитие и тенденция «ток-шоу» в Китае // Молодой журналист. № 14, 2007. С. 107-109

56. Чжан Сяошэн, Чэнь Сяоянь. Комедийные эскизы и телевизионная культура // Культурология. № 3, 1998. С. 48-50.

57. Чжао Сюэчжэн. Ток-шоу «Пожалуйста, шкаф с одеждой» в перспективе популярной культуры // Распространение и авторское право. № 9, 2017. С. 84-85.

58. Чжоу Шанмей, Лю Цзяньфэй. Инновации телевизионных развлекательных программ, рассмотренных с «каждый день стремиться к лучшему» // Пресса. № 2, 2009. С. 156-158.

59. Чжэн Сонгмао. Статус-кво и перспективы телевизионных программ туризма // Журнал Китая о телевидении и телевещании. № 7, 2002. С. 55-57.

60. Ши Деншань. Дискурс цели развлекательного ТВ // Режиссер онлайн. № 1, 2017. С. 94-96.

61. Юй Баоин. Анализ функции и активности развлекательного ТВ в Китае // СМИ на сегодня. № 4, 2016. С. 39-41.

62. Юй Бащин. Обзор средств массовой информации, феноменальное исследование (пять) — анализ социальных функций телевизионных развлекательных программ ТВ-телевидения // «Современные медиа». № 24 (4), 2016. С. 41-42.

63. Юй Ли. О развитии китайской ситуационной комедии // Море искусства. № 4, 2013. С. 24-26.

Электронные ресурсы

64. «Вечер веселых вопросов» (BBV) // Телепередачи СССР
[Электронный ресурс] URL:

<http://tv-80.ru/molodezhnye/vecher-vesyolyh-voprosov/> (дата обращения: 16.05.2018).

65. «Дом-2» объявили публичным // Коммерсант, 2002, 24 мая [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/580114> (дата обращения: 10.05.2018).

66. «Последний герой»: Собчак спала в люксе, а Лилия Шарыкина – в луже // Комсомольская правда. 2008. 4 декабря [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/24209.3/412561/> (дата обращения: 10.05.2018).

67. «Сегодня вечером». Комедии Леонида Гайдая. Выпуск от 30.12.2017. // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yh14fw1mAuQ> (дата обращения: 14.05.2017).

68. «ТВ-6» суетится, как все проигрывающие // газета Труд, 01.11. 2001 [Электронный ресурс]. URL: http://www.trud.ru/article/01-11-2001/32201_tv-6_suetitsja_kak_vse_proigryvajuschie.html (дата обращения: 10.05.2018).

69. «Фабрика звезд»: битва титанов // Комсомольская правда, 2011. 10 марта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/25649.3/812569/> (дата обращения: 10.05.2018).

70. Абрамов В. Г. Телевидение в российском медиапространстве: история, особенности и перспективы развития // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2014. № 3 (35). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/televidenie-v-rossiyskom-mediaprostranstve-istoriya-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 09.05.2018).

71. Альтов С. Юмор должен быть разным // Труд, 2005, 26 марта [Электронный ресурс]. URL: http://www.trud.ru/article/26-03-2005/85487_semen_altov_jumor_dolzhen_byt_raznym.html (дата обращения: 16.05.2018).

72. Биография Святослава Бэлзы. Информационное агентство «РИА-Новости» [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/spravka/20140603/1010452245.html> (дата обращения: 15.05.2018).

73. Ван Лэй. Новые тенденции телекоммуникации в Китае // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/novye-tendentsii-telekommunikatsii-v-kitae> (дата обращения: 16.05.2018).

74. Васильева В. В. Релаксационный аспект журналистики развлечения // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=5907> (дата обращения: 09.05.2018).

75. Галлиулина А. Ф. Типология комического контента современного отечественного телевидения // Наука о человеке: гуманитарные исследования. № 2 (10). 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-komicheskogo-kontenta-sovremennogo-otechestvennogo-televideniya> (дата обращения: 09.05.2018).

76. Главный джентльмен СССР // Аргументы и факты, 2013. № 21. 6 июня // [Электронный ресурс]. URL: <http://argumenti.ru/culture/n391/259336> (дата обращения: 16.05.2018).

77. Городок // Russia TV [Электронный ресурс]. URL: http://russia.tv/brand/show/brand_id/3965 (дата обращения: 16.05.2018).

78. Дарья Волга: Ушла из «Давай поженимся!», потому что не могла мочить людей, как Гузеева» // Собеседник 13 февраля 2013 [Электронный ресурс]. URL: <https://sobesednik.ru/showbiz/20130213-darya-volga-ushla-iz-davai-pozhenimsya-potomu-cto-ne-smogla-mochit-lyudei-kak-guze> (дата обращения: 15.05.2018).

79. Дмитрий Крылов: Я был оккупантом. // Московский комсомолец. 2002, 1 сентября. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mk.ru/old/article/2002/09/01/162771-dmitriy-krylov-ya-byil-okkupantom.html> (дата обращения: 15.05.2018).

80. Жестокие игры // Красный квадрат [Электронный ресурс]. URL: <https://www.red-red.ru/projects/entertainment/zhestokie-igry> (дата обращения: 17.05.2018).

81. Зеркало для «Последнего героя» // Комсомольская правда. 2013. 9 августа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/26117/3011354/> (дата обращения: 10.05.2018).

82. Знаменитый ведущий озвучил самого смешного персонажа в мультике // «Фильм Про». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.filmpro.ru/materials/45166> (дата обращения: 15.05.2018).

83. Иван Ургант стал преемником Макаревича // Комсомольская правда. 2006. 5 января // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/23638.3/48550/> (дата обращения: 13.05.2018).

84. Игорь Кваша: «Если я сорвусь и заплачу, есть уговор это не показывать». Каждый час передача «Жди меня» находит одного потерявшегося человека // Комсомольская правда. 2006. 12 октября [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/23789.3/58465/> (дата обращения: 15.05.2018).

85. История падения Симпсонов // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dMJm1x3R6ag> (дата обращения: 16.05.2018).

86. История телевизионной программы «Взгляд» // Информационное агентство «РИА-Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/spravka/20121002/763558698.html> (дата обращения: 09.05.2018)

87. Каламбур пикчерз» как чистое искусство // День. 2002. 16 августа. [Электронный ресурс]. URL: <http://day.kyiv.ua/ru/article/media/kalambur-pikcherz-kak-chistoe-iskusstvo> (дата обращения: 16.05.2018).

88. КВН: История возникновения проекта и названия // Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/culture/20081108/154649576.html> (дата обращения: 16.05.2018).

89. Коваль Н. «Маски-шоу» обзавелись собственным приложением в виртуальной реальности // DTF [Электронный ресурс]. URL: <https://dtf.ru/5913-maski-shou-obzavelis-sobstvennym-prilozheniem-v-virtualnoy-realnosti> (дата обращения: 16.05.2018).

90. Культурно-развлекательные программы отечественного телевидения // Информационный ресурс «Студбукс» [Электронный ресурс]. URL: http://studbooks.net/731059/zhurnalistika/kulturno_razvlekatelnye_programmy_ot_otechestvennogo_televideniya (дата обращения: 15.05.2018).

91. Малахов объяснил причину перехода с «Первого канала» на «Россию 1» // Ведомости. 2017. 21 августа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2017/08/21/730309-malahov-obyasnil> (дата обращения: 14.05.2017).

92. Матч ТВ // Официальный сайт телеканала. [Электронный ресурс]. URL: <https://matchtv.ru/> (дата обращения: 17.05.2018).

93. Многие программы, на которые делалась ставка, не дотянули до конца сезона // Новая газета, 28 июля 2003. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2003/07/28/17766-mnogie-programmy-na-kotorye-delalas-stavka-ne-dotyanuli-do-kontsa-sezona> (дата обращения: 09.05.2018).

94. Наука говорит, что фильмы ужасов полезны // FB.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/post/movies/2015/10/10/2275> (дата обращения: 15.05.2018).

95. Национальное сокровище. CCTV ТВ // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E5%AE%9D%E8%97%8F/22226325> (дата обращения: 10.05.2018).

96. Наши глаза у них за спиной // Новая газета, 01.11.2001 // [Электронный ресурс]. URL:

<http://2001.novayagazeta.ru/nomer/2001/80n/n80n-s10.shtml> (дата обращения: 10.05.2018).

97. Обменное пространство // Финансовый канал CCTV. [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A4%E6%8D%A2%E7%A9%BA%E9%97%B4/22597> (дата обращения: 15.05.2018).

98. Они вышли в финал шоу «Кто хочет стать легионером». Что с ними стало дальше? // Sports.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/polotence/1389460.html> (дата обращения: 17.05.2018).

99. Орел и решка. Шопинг // Социальная сеть «Фейсбук». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/OrelReshka.Shopping> (дата обращения: 16.05.2018).

100. Пародии на телевидении // Информационный ресурс «Студопедия» [Электронный ресурс]. URL: <https://studopedia.info/9-63080.html> (дата обращения: 15.05.2018).

101. Поворазнюк С. Взять сургуч и залить ей туда// [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/articles> (Дата обращения: 17.05.2018)[Электронный ресурс].

102. Продюсер подлила огонь в скандал вокруг Андрея Малахова» // «Пятый канал». 2017, 10 августа [Электронный ресурс]. URL: <https://www.5-tv.ru/news/145686/> (дата обращения: 15.05.2018).

103. Путешествия Познера и Урганта // Первый канал [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1tv.ru/shows/puteshestviya-urganta-i-poznera> (дата обращения: 15.05.2018).

104. Разнообразное шоу // Спутниковое ТВ Хунаня [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com> (дата обращения: 15.05.2018).

105. Рашид Нургалиев не исключает закрытия скандального реалити-шоу «Дом-2» // Российская газета. 2009. 2 марта [Электронный

ресурс]. URL: <https://rg.ru/2009/04/02/nurgaliev-dom-anons.html> (дата обращения: 15.05.2018).

106. Ремонтные работы» // WomanHit. 2002, 22 апреля [Электронный ресурс]. URL: <http://www.womanhit.ru/archive/172850-remontnyie-raboty.html> (дата обращения: 15.05.2018).

107. Румянцева М. Яна Поплавская «Н.а НТВ выставляют детей как цирковых мартышек»// [Электронный ресурс] URL: <https://life.ru/t/нтв>(Дата обращения: 17.05.2018)

108. С точки зрения молодежи 80-х. Dragon TV (Premier) // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%BB%8A%E6%99%9A80%E5%90%8E%E8%84%B1%E5%8F%A3%E7%A7%80> (дата обращения: 15.05.2018).

109. С чего начинался «Аншлаг» // Телесемь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.telesem.ru/2012-11-07-06-44-40/8420-s-chego-nachinalsya-lanshlagr> (дата обращения: 16.05.2018).

110. Самое дерзкое и скандальное шоу на CTC // Медиамаркет, 2002. 16 марта [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sostav.ru/news/2002/04/16/razv1/> (дата обращения: 15.05.2018).

111. Скандал с «Ревизорро» закончился проигрышем в суде сети ресторанов «РоялБургер» // KrasnodarMedia [Электронный ресурс]. URL: <https://www.krasnodarmedia.su/news/540071/> (дата обращения: 15.05.2018).

112. Скетчком — что это такое? Определение, значение, перевод // Справочная система «Что это такое?» [Электронный ресурс]. URL: <https://chto-eto-takoe.ru/sketchcom> (дата обращения: 15.05.2018).

113. Супер девушка // Спутниковое ТВ Хунаня. [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E8%B6%85%E7%BA%A7%E5%A5%B3%E5%A3%B0/2689> (дата обращения: 16.05 2018).

114. Телевидение в России: состояние, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]: отраслевой доклад / под общ. ред. Е.Л. Вартановой. М., 2014 // Федеральное Агентство по печати и массовым коммуникациям. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html> (дата обращения: 09.05.2018).

115. Телевизионная передача КВН как социокультурный феномен // Информационный ресурс «Студбукс» [Электронный ресурс]. URL: http://studbooks.net/731061/zhurnalistika/televizionnaya_peredacha_sotsiokulturnyy_fenomen (дата обращения: 15.05.2018).

116. Телевизионный юмор: смена поколений? // Эхо Москвы. 2007. 4 февраля [Электронный ресурс]. URL: <https://echo.msk.ru/programs/tv/49300/> (дата обращения: 16.05.2018).

117. Трэвел-журналистика как явление современного медиапространства // Туристический бизнес Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pitert.ru/news/trevel-zhurnalistika-kak-yavlenie-sovremennogo-mediaprostanstva> (дата обращения: 15.05.2018).

118. Удовиченко Р. В. Жанровые особенности развлекательного телевидения на примере телепрограмм холдинга СТС Медиа // Научная мысль Кавказа. № 2 (66). 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovye-osobennosti-razvlekatel-nogo-televideniya-na-primere-teleprogramm-holdinga-sts-media> (дата обращения: 09.05.2018).

119. Участники проекта «За стеклом» стесняются прошлого // Комсомольская правда. 2011. 30 ноября [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/25796.2/2777746/> (дата обращения: 10.05.2018).

120. Участников «За стеклом» выбирали по-дарвиновски. Комсомольская правда. 2002. 22 января [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/22476/14818/> (дата обращения: 9.05.2018).

121. Форт Боярд // Официальный сайт программы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fortboyard.ru/> (дата обращения: 17.05.2018).

122. Чебыкин Р. Что узнаю, всё раздаю // «Наши люди» [Электронный ресурс]. URL: <http://geniusloci.io/review/что-узнаю-все-раздаю> (дата обращения: 16.05.2018).

123. Что нам советовали «Очумелые ручки» // Meduza [Электронный ресурс]. URL: <https://meduza.io/slides/что-нам-советовали-очумелые-ручки> (дата обращения: 15.05.2018).

124. Что правда, а что ложь в шоу «Битва экстрасенсов» // Woman`s day [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wday.ru/stil-zhizny/vibor-redakcii/что-правда-а-что-ложь-в-шоу-битва-экстрасенсов/> (дата обращения: 13.05.2018).

125. Юрий Мамин в гостях у «Живого ТВ» // Видеохостинг YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=d-rLuKt7QsQ> (дата обращения: 16.05.2018).

126. Я большой детектив. Спутниковое телевидение Хунань // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%88%91%E6%98%AF%E5%A4%A7%E4%BE%A6%E6%8E%A2> (дата обращения: 15.05.2018).

127. Я люблю вспоминать тексты песен. Чжэцзян ТВ // [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%88%91%E7%88%B1%E8%AE%B0%E6%AD%8C%E8%AF%8D/8705766> (дата обращения: 16.05.2018).